

## **Plan komunikacji z lokalną społecznością LSR 2023-2027**

Cel i przesłanki:

1. Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR – rozpoczęcie wdrażania LSR.
2. Włączenie mieszkańców obszaru LGD, zwłaszcza grup w niekorzystnej sytuacji do realizacji LSR – możliwości uzyskania dofinansowania do realizacji projektów.
3. Podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji – poprawa efektywności inwestowania środków.

Potencjał społeczności lokalnej jest jednym z aspektów wartości dodanej. Systematyczne rozwijanie oraz tworzenie aktywnego uczestnictwa społeczności lokalnych w bieżącym wdrażaniu oraz kreowaniu LSR, może przyczynić się w znacznym stopniu do osiągnięcia założonych celów, a przez to do rozwoju całego obszaru. Głównym czynnikiem warunkującym skuteczne zaangażowanie społeczności lokalnej w realizację LSR jest obustronna komunikacja. Strategia ma charakter partycypacyjny, dlatego szeroko rozumiany udział mieszkańców z obszarów działań objętych LGD jest bardzo ważny zarówno podczas sporządzania dokumentu, ale również w trakcie jego wdrażania. Narzędzia służące do komunikacji między LGD a społecznością lokalną powinny w sposób łatwy i konkretny informować mieszkańców o działalności LGD, a także umożliwiać pozyskiwanie informacji zwrotnych od lokalnych społeczności.

Celem głównym Planu komunikacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2023–2027 jest wspieranie realizacji celów zawartych w LSR, przez zachęcenie potencjalnych beneficjentów oraz mieszkańców obszaru LGD do korzystania z Funduszy Europejskich, dzięki dostarczaniu im odpowiednich informacji o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, motywowanie projektodawców oraz wspieranie edukacji, co do właściwej realizacji projektów, a także rozpowszechniania wiedzy o projektach dotychczas realizowanych na obszarze LGD. Konkretnie działania, nastawione na lokalną społeczność mają zwiększyć zaangażowanie mieszkańców w działania prowadzone przez LGD, przez co może zwiększyć się liczba zrealizowanych inwestycji oraz podnieść się poziom konkurencyjności i atrakcyjności obszaru LGD. W planie komunikacji są przewidziane działania, które będą miały na celu pozyskanie informacji od przedstawicieli poszczególnych grup docelowych o funkcjonowaniu LGD oraz realizacji LSR. Informacje te powinny być zbierane w formie komunikacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt dotyczących np. szkolenia osób udzielających pomocy w ramach działań LGD, dotyczących np. komunikacji interpersonalnej czy szkoleń związanych z udzielaniem pomocy w pisaniu wniosków aplikacyjnych. Wszystkie wnioski dotyczące działań LGD, jak i wdrażania LSR zgłaszane przez mieszkańców, a także artykuły na ten temat powinny być dokładnie archiwizowane i analizowane, a na ich podstawie podejmowane powinny być również decyzje w zakresie zmiany sposobu wdrażania LSR. Przeprowadzona dokładna analiza pozwoli, zarządzającym procesem wdrażania LSR, na bieżąco obserwować poziom zgodności bieżących działań z celami określonymi w Strategii i ewentualnie podejmować decyzje o zmianach w sposobie działania lub jeśli będzie to konieczne, nawet przeprowadzać zmiany w LSR. Wyniki działań realizowanych za pomocą Planu komunikacji powinny być na bieżąco upubliczniane za pomocą internetowych środków przekazu. Wykazy zestawień powinny pojawiać się systematycznie na stronie internetowej LGD.

## Plan komunikacji LGD z lokalną społecznością w ramach LSR 2023-2027

Nazwa działania		Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Budżet	Działania i środki przekazu		Oczekiwany efekt	Wskaźnik (ogółem)		Badanie efektywności działań komunikacyjnych
1	Konferencja otwierająca realizację LSR	Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	5 000 zł	Prezentacja multimedialna	1/7 lat	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu.	Liczba uczestników	50	Badanie ankietowe uczestników
					Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD			Liczba artykułów	1	
					Materiały informacyjne dla uczestników			Liczba materiałów	50	
2	Kampania informacyjna o LSR	Informowanie o realizacji i zakresie LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	60 000 zł	Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD	1/7 lat	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu. Wykreowanie ciekawych projektów / pomysłów możliwych do wdrożenia	Liczba artykułów	1	Listy obecności, analiza liczby uczestników (wzrost lub spadek) zainteresowanych działaniem LGD
					Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w podmiotach publicznych i prywatnych	1/rok		Liczba miejsc umieszczenia informacji	16	
					Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w miejscowościach (sołectwach)	1/rok		Liczba miejsc umieszczenia informacji	80	
					Spotkanie otwarte	1/7 lat		Liczba uczestników	50	
					Udział w wydarzeniu ogólnodostępnym	1/rok		Liczba wydarzeń	5	
					Wizytówki z danymi LGD umożliwiające wygodny kontakt	1/7 lat		Liczba rozdyskutowanych	1000	
					Spotkanie dedykowane grupom w niekorzystnej sytuacji (także z przedstawicielami tych grup)	1/7 lat		Liczba uczestników	30	
					Regularny, powtarzalny dyżur doradcy w biurze i on-line 1 dzień w ciągu dwóch tygodni przez 2h	25/rok		Liczba uczestników	45	
					Artykuł na stronie internetowej LGD	1/7 lat		Liczba artykułów	1	
					Artykuł na profilu społecznościowym LGD oraz Gmin członkowskich	1/7 lat		Liczba artykułów	1	
3	Konferencja kończąca realizację LSR	Poinformowanie o efektach realizacji LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	5 000 zł	Prezentacja multimedialna	1/7 lat	Utrwalenie wiedzy w zakresie efektów wdrożenia LSR	Liczba uczestników	50	Badanie ankietowe uczestników
					Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD			Liczba artykułów	1	
4	Promocja zasobów lokalnych i ich wykorzystania	Zwiększenie wykorzystania zasobów lokalnych w projektach potencjalnych beneficjentów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	2 000 zł	Spotkanie otwarte	1/7 lat	Zwiększenie liczby i jakości operacji wykorzystujących zasoby lokalne	Liczba uczestników	30	Badanie ankietowe uczestników

5	Spotkanie szkoleniowe – informacyjne przy naborze wniosków, animowanie do innowacji i partnerstwa	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD	Potencjalni beneficjenci	18 000 zł	Prezentacja podczas spotkania stacjonarnie/on-line; dyskusja	1/nabór	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Liczba uczestników	120	Ilość złożonych wniosków
6	Kampania informacyjna dot. poszczególnych naborów	Informowanie o aktualnym naborze	Mieszkańcy obszaru LGD/potencjalni Beneficjenci	6 000 zł	Ogłoszenie (plakaty) na tablicach informacyjnych w poszczególnych miejscowościach	1/nabór	Zwiększenie zainteresowania działaniami LGD	Liczba lokalizacji umieszczenia plakatów	80	Liczba uczestników szkolenia. Ilość złożonych wniosków
7	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowanie	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych z beneficjentami	Wszyscy beneficjenci	10 000 zł	Doradztwo bezpośrednio w siedzibie / punkcie konsultacyjnym LGD	Stałe	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Liczba uczestników	120	Lista obecności. Ilość zrealizowanych i rozliczonych projektów
					Kontakt za pomocą elektronicznych środków komunikacji					
					Konsultacje telefoniczne, mailowe					
8	Rozwój członków LGD i pracowników biura	Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	Członkowie LGD, pracownicy biura	30 000 zł	Szkolenie	Stałe	Wzrost efektów wdrażania LSR	Liczba certyfikatów/zaświadczeń/dyplomów	60	Certyfikaty, dyplomy, zaświadczenia
8	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Potencjalni beneficjenci	- zł	Artykuł na stronie internetowej LGD	1/rok	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	Liczba odwiedzin na www	1000	Monitoring oglądalności strony LGD
9	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. Jakości i sposobów doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków, realizacji i rozliczenia	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	- zł	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	2/ 7 lat	Uzyskanie wiedzy na temat jakości usług doradztwa i komunikacji w celu, np. Dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności i metod komunikacji	Liczba uczestników	100	Badanie ankietowe uczestników

10	Działanie naprawcze LSR	Zweryfikowanie i skorygowanie LSR, w tym Planu komunikacji, w związku z problemami z jej realizacją i / lub niskim poparciem społecznym dla realizowanych działań, w przypadku stwierdzenia zaistniałej sytuacji przez Zarząd	Mieszkańcy obszaru LGD	10 000 zł	Spotkanie otwarte stacjonarne lub online dla przedstawicieli każdego z sektorów oraz dla przedstawicieli przynajmniej jednej z grup defaworyzowanych	1/ sytuacja	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów dla rozwoju obszaru. Poprawa efektywności komunikowania się z mieszkańcami w zakresie realizacji LSR – ewentualna korekta Planu komunikacji	Liczba uczestników	80	Badanie ankietowe uczestników
11	Poinformowanie o wynikach podjętych działań naprawczych	Przekazanie informacji o wynikach przeprowadzonego badania ankietowego ze wskazaniem wniosków i podjętych działaniach	Mieszkańcy obszaru LGD	- zł	Artykuł na www LGD	1/ badanie (w przypadku wystąpienia działania naprawczego)	Poprawa jakości prowadzonych działań oraz realizacji i korekty planu komunikacji	Liczba odwiedzin na www	1000	Monitoring oglądalności strony LGD