

Plan komunikacji z lokalną społecznością

LSR 2023-2027

Cel i przesłanki:

1. Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR – rozpoczęcie wdrażania LSR.
2. Włączenie mieszkańców obszaru LGD, zwłaszcza grup w niekorzystnej sytuacji do realizacji LSR – możliwości uzyskania dofinansowania do realizacji projektów.
3. Podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji – poprawa efektywności inwestowania środków.

Potencjał społeczności lokalnej jest jednym z aspektów wartości dodanej. Systematyczne rozwijanie oraz tworzenie aktywnego uczestnictwa społeczności lokalnych w bieżącym wdrażaniu oraz kreowaniu LSR, może przyczynić się w znacznym stopniu do osiągnięcia założonych celów, a przez to do rozwoju całego obszaru. Głównym czynnikiem warunkującym skuteczne zaangażowanie społeczności lokalnej w realizację LSR jest obustronna komunikacja. Strategia ma charakter partycypacyjny, dlatego szeroko rozumiany udział mieszkańców z obszarów działań objętych LGD jest bardzo ważny zarówno podczas sporządzania dokumentu, ale również w trakcie jego wdrażania. Narzędzia służące do komunikacji między LGD a społecznością lokalną powinny w sposób łatwy i konkretny informować mieszkańców o działalności LGD, a także umożliwiać pozyskiwanie informacji zwrotnych od lokalnych społeczności.

Celem głównym Planu komunikacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2023–2027 jest wspieranie realizacji celów zawartych w LSR, przez zachęcenie potencjalnych beneficjentów oraz mieszkańców obszaru LGD do korzystania z Funduszy Europejskich, dzięki dostarczaniu im odpowiednich informacji o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, motywowanie projektodawców oraz wspieranie edukacji, co do właściwej realizacji projektów, a także rozpowszechniania wiedzy o projektach dotychczas realizowanych na obszarze LGD. Konkretnie działania, nastawione na lokalną społeczność mają zwiększyć zaangażowanie mieszkańców w działania prowadzone przez LGD, przez co może zwiększyć się liczba zrealizowanych inwestycji oraz podnieść się poziom konkurencyjności i atrakcyjności obszaru LGD. Monitorowanie efektywności planu komunikacji będzie odbywać się w sposób ciągły, a aktualne informacje na ten temat będą publikowane na stronie internetowej LGD. W planie komunikacji są przewidziane działania, które będą miały na celu pozyskanie informacji od przedstawicieli poszczególnych grup docelowych o funkcjonowaniu LGD oraz realizacji LSR. Informacje te powinny być zbierane w formie komunikacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt dotyczących np. szkolenia osób udzielających pomocy w ramach działań LGD, dotyczących np. komunikacji interpersonalnej czy szkoleń związanych z udzielaniem pomocy w pisaniu wniosków aplikacyjnych. Wszystkie wnioski dotyczące działań LGD, jak i wdrażania LSR zgłaszane przez mieszkańców, a także artykuły na ten temat powinny być dokładnie archiwizowane i analizowane, a na ich podstawie podejmowane powinny być również decyzje w zakresie zmiany sposobu wdrażania LSR. Przeprowadzona dokładna analiza pozwoli, zarządzającym procesem wdrażania LSR, na bieżąco obserwować poziom zgodności bieżących działań z celami określonymi w Strategii i ewentualnie podejmować decyzje o zmianach w sposobie działania lub jeśli będzie to konieczne, nawet przeprowadzać zmiany w LSR. Wyniki działań realizowanych za pomocą Planu komunikacji powinny być na bieżąco upubliczniane za pomocą internetowych środków przekazu. Wykazy zestawień powinny pojawiać się systematycznie na stronie internetowej LGD.

Plan komunikacji LGD z lokalną społecznością w ramach LSR 2023-2027

| Nazwa działania | | Cel komunikacji | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Budżet | Działania i środki przekazu | | Oczekiwany efekt | Wskaźnik (ogółem) | | Badanie efektywności działań komunikacyjnych |
|-----------------|--|--|---|-----------|--|---------|--|---------------------------------------|------|---|
| 1 | Konferencja otwierająca realizację LSR | Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR | Mieszkańcy obszaru LGD | 5 000 zł | Prezentacja multimedialna | 1/7 lat | Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu. | Liczba uczestników | 50 | Badanie ankietowe uczestników |
| | | | | | Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD | | | Liczba artykułów | 1 | |
| | | | | | Materiały informacyjne dla uczestników | | | Liczba materiałów | 50 | |
| 2 | Kampania informacyjna o LSR | Informowanie o realizacji i zakresie LSR | Mieszkańcy obszaru LGD | 60 000 zł | Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD | 1/7 lat | Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu. Wykreowanie ciekawych projektów / pomysłów możliwych do wdrożenia | Liczba artykułów | 1 | Listy obecności, analiza liczby uczestników (wzrost lub spadek) zainteresowanych działaniem LGD |
| | | | | | Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w podmiotach publicznych i prywatnych | 1/rok | | Liczba miejsc umieszczenia informacji | 16 | |
| | | | | | Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w miejscowościach (sołectwach) | 1/rok | | Liczba miejsc umieszczenia informacji | 80 | |
| | | | | | Spotkanie otwarte | 1/7 lat | | Liczba uczestników | 50 | |
| | | | | | Udział w wydarzeniu ogólnodostępnym | 1/rok | | Liczba wydarzeń | 5 | |
| | | | | | Wizytówki z danymi LGD umożliwiające wygodny kontakt | 1/7 lat | | Liczba rozdyskutowanych | 1000 | |
| | | | | | Spotkanie dedykowane grupom w niekorzystnej sytuacji (także z przedstawicielami tych grup) | 1/7 lat | | Liczba uczestników | 30 | |
| | | | | | Regularny, powtarzalny dyżur doradcy w biurze i on-line 1 dzień w ciągu dwóch tygodni przez 2h | 25/rok | | Liczba uczestników | 50 | |
| | | | | | Artykuł na stronie internetowej LGD | 1/7 lat | | Liczba artykułów | 1 | |
| | | | | | Artykuł na profilu społecznościowym LGD oraz Gmin członkowskich | 1/7 lat | | Liczba artykułów | 1 | |
| 3 | Konferencja kończąca realizację LSR | Poinformowanie o efektach realizacji LSR | Mieszkańcy obszaru LGD | 5 000 zł | Prezentacja multimedialna | 1/7 lat | Utrwalenie wiedzy w zakresie efektów wdrożenia LSR | Liczba uczestników | 50 | Badanie ankietowe uczestników |
| | | | | | Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD | | | Liczba artykułów | 1 | |
| 4 | Promocja zasobów lokalnych i ich wykorzystania | Zwiększenie wykorzystania zasobów lokalnych w projektach potencjalnych beneficjentów LSR | Mieszkańcy obszaru LGD | 6 000 zł | Spotkanie otwarte | 1/7 lat | Zwiększenie liczby i jakości operacji wykorzystujących zasoby lokalne | Liczba uczestników | 30 | Badanie ankietowe uczestników |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|-----------|---|----------|---|--|------|--|
| 5 | Spotkanie szkoleniowe – informacyjne przy naborze wniosków, animowanie do innowacji i partnerstwa | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD | Potencjalni beneficjenci | 18 000 zł | Prezentacja podczas spotkania stacjonarnie/on-line; dyskusja | 1/nabór | Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów | Liczba uczestników | 120 | Ilość złożonych wniosków |
| 6 | Kampania informacyjna dot. poszczególnych naborów | Informowanie o aktualnym naborze | Mieszkańcy obszaru LGD/potencjalni Beneficjenci | 6 000 zł | Ogłoszenie (plakaty) na tablicach informacyjnych w poszczególnych miejscowościach | 1/nabór | Zwiększenie zainteresowania działaniami LGD | Liczba lokalizacji umieszczenia plakatów | 80 | Liczba uczestników szkolenia. Ilość złożonych wniosków |
| 7 | Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowanie | Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych z beneficjentami | Wszyscy beneficjenci | 10 000 zł | Doradztwo bezpośrednio w siedzibie / punkcie konsultacyjnym LGD | Stałe | Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów | Liczba uczestników | 120 | Lista obecności. Ilość zrealizowanych i rozliczonych projektów |
| | | | | | Kontakt za pomocą elektronicznych środków komunikacji | | | | | |
| | | | | | Konsultacje telefoniczne, mailowe | | | | | |
| 8 | Rozwój członków LGD i pracowników biura | Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji | Członkowie LGD, pracownicy biura | 30 000 zł | Szkolenie | Stałe | Wzrost efektów wdrażania LSR | Liczba certyfikatów/zaświadczeń/dyplomów | 60 | Certyfikaty, dyplomy, zaświadczenia |
| 8 | Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR | Potencjalni beneficjenci | - zł | Artykuł na stronie internetowej LGD | 1/rok | Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD | Liczba odwiedzin na www | 1000 | Monitoring oglądalności strony LGD |
| 9 | Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych | Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. Jakości i sposobów doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków, realizacji i rozliczenia | Beneficjenci, potencjalni beneficjenci | - zł | Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa | 2/ 7 lat | Uzyskanie wiedzy na temat jakości usług doradztwa i komunikacji w celu, np. Dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności i metod komunikacji | Liczba uczestników | 100 | Badanie ankietowe uczestników |

| | | | | | | | | | | |
|----|---|---|------------------------|-----------|--|---|--|-------------------------|------|------------------------------------|
| 10 | Działanie naprawcze LSR | Zweryfikowanie i skorygowanie LSR, w tym Planu komunikacji, w związku z problemami z jej realizacją i / lub niskim poparciem społecznym dla realizowanych działań, w przypadku stwierdzenia zaistniałej sytuacji przez Zarząd | Mieszkańcy obszaru LGD | 10 000 zł | Spotkanie otwarte stacjonarne lub online dla przedstawicieli każdego z sektorów oraz dla przedstawicieli przynajmniej jednej z grup defaworyzowanych | 1/ sytuacja | Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów dla rozwoju obszaru. Poprawa efektywności komunikowania się z mieszkańcami w zakresie realizacji LSR – ewentualna korekta Planu komunikacji | Liczba uczestników | 80 | Badanie ankietowe uczestników |
| 11 | Poinformowanie o wynikach podjętych działań naprawczych | Przekazanie informacji o wynikach przeprowadzonego badania ankietowego ze wskazaniem wniosków i podjętych działaniach | Mieszkańcy obszaru LGD | - zł | Artykuł na www LGD | 1/ badanie (w przypadku wystąpienia działania naprawczego) | Poprawa jakości prowadzonych działań oraz realizacji i korekty planu komunikacji | Liczba odwiedzin na www | 1000 | Monitoring oglądalności strony LGD |