



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025 r.

Stowarzyszenie Perły Mazowsza - Lokalna Grupa Działania

Lp	Nazwa zadania	Działania i środki przekazu	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną (tak/nie)	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Cel komunikacji i oczekiwany efekt	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Wskaźniki (dokumenty potwierdzające realizację zadania)
1	Kampania informacyjna o LSR.	<p>1. Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w podmiotach publicznych i prywatnych w formie plakatów, zawierać będą najważniejsze i bieżące informację o realizacji LSR, wraz z odnośnikiem na stronie www LGD, gdzie zawarty będzie pełen opis wdrażania LSR.</p> <p>2. Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w miejscowościach (sołectwach) w formie plakatów, zawierać będą najważniejsze i bieżące informację o realizacji LSR, wraz z odnośnikiem na stronie www LGD, gdzie zawarty będzie pełen opis wdrażania LSR.</p> <p>3. Udział z prezentacją w wydarzeniu ogólnodostępnym - prezentacja zawierająca min. 10 slajdów, informująca o bieżącym procesie wdrażania LSR oraz wszelkich wymaganiach prawnych jakie należy spełnić aby uzyskać wsparcie, prezentacja zawierająca będzie również wzory wniosków i BP.</p> <p>4. Regularny, powtarzalny dyżur doradcy w biurze i on-line 1 dzień w tygodniu przez 2h - informacja o terminie i czasie dyżuru zawarta będzie w poście zamieszczonym na stronie LGD Perły Mazowsza, wraz z danymi dostępowymi do dyżuru online.</p>	arczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna	Mieszkańcy obszaru LGD.	Tak	Styczeń - Grudzień 2025r	100	10 000,00 zł	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu. Wykreowanie ciekawych projektów / pomysłów możliwych do wdrożenia. Informowanie o realizacji i zakresie LSR.	Listy obecności, analiza liczby uczestników (wzrost lub spadek) zainteresowanych działaniem LGD.	<p>1. Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w podmiotach publicznych i prywatnych - 4 sztuk plakatu formatu A4.</p> <p>2. Zdjęcia ogłoszeń na tablicach informacyjnych w miejscowościach (sołectwach)- 20 sztuk plakatu formatu A4.</p> <p>3A. Lista obecności uczestników ze spotkania otwartego - 1 szt. Kopia prezentacji multimedialnej -1 szt.</p> <p>4A. Print screeny ze strony LGD - 12 szt.(na początku miesiąca informacja o</p>

			T:								terminach 4 lub 5 dyżurów) 4B. - Lista uczestników - 1 szt.
2	Spotkanie szkoleniowo - informacyjne przy naborze wniosków, animowanie do innowacji i partnerstwa.	1. Prezentacja podczas spotkania stacjonarnie/on-line; dyskusja - prezentacja zawierac będzie najważniejsze informacje dot.: zakresu wsparcia, kwot wsparcia, warunków jakie należy spełnić aby otrzymać dotację, zostanie przedstawiona i omówiona dokumentacja konkursowa - min. 10 slajdów.	Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna	Potencjalni beneficjenci.	Tak	Styczeń - Grudzień 2025r	30	6 000,00 zł	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD. Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów.	Ilość złożonych wniosków.	1A. - Kopia prezentacji - 1 szt. 1B. - Lista uczestników - 1 szt.

3	Kampania informacyjna dot. poszczególnych naborów.	1. Przed spotkaniem na stronach www i portalu społecznościowym fb, LGD oraz gmin zostanie zamieszczona informacja o terminie i miejscu, a także sposobie organizacja spotkania - stacjonarne/online. Informację tę, zostaną ujęte również na plakacie formatu A4.	Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna	Mieszkańcy obszaru LGD/potencjalni Beneficjenci.	TAK	Styczeń - Grudzień 2025r	20	2 000,00 zł	Informowanie a aktualnym naborze oraz zwiększenie zainteresowania działaniami LGD.	Liczba uczestników szkolenia. Ilość złożonych wniosków.	1A. - Print screeny ze stron www oraz portali społecznościowych fb LGD i gmin - 10 szt. 1B. - Zdjęcia rozmieszczonych plakatów formatu A4 - 20 szt.
4	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczenia wniosków o dofinansowania.	1. Doradztwo bezpośrednio w siedzibie / punkcie konsultacyjnym LGD - doradztwo prowadzone w sposób ciągły w godzinach pracy biura. 2. Kontakt za pomocą elektronicznych środków komunikacji oraz konsultację telefoniczne, mailowe prowadzone na bieżąco w godzinach pracy biura.	Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna	Wszyscy beneficjenci.	TAK	Styczeń - Grudzień 2025r	50	2 000,00 zł	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych z beneficjentami oraz Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów.	Lista obecności. Ilość zrealizowanych i rozliczonych projektów.	1. Lista udzielonego doradztwa - 1 szt. 2. Lista doradztwa telefonicznego, mailowego - 1 szt.

5	Rozwój członków LGD i pracowników biura.	1. Szkolenia dla pracowników biura LGD oraz członków odbywać się będą każdorazowo w poszczególnych latach obowiązywania Planu Strategicznego Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023 - 2027. Szklenia dot. będą m.in.: obowiązujących zasad, wdrażania planu rozwoju, ogólnorozwojowych metod podnoszenia wiedzy i inne.	Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna	Członkowie Rady i Zarządu LGD, pracownicy biura.	TAK	Styczeń - Grudzień 2025r	15	10 000,00 zł	Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji. Wzrost efektów wdrażania LSR.	Certyfikaty, dyplomy, zaświadczenia.	1. Certyfikaty lub dyplomy lub zaświadczenia z ukończonych kursów - 20 szt.
6	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI.	1.Artykuł na stronie internetowej LGD - artykuł zawierać będzie najważniejszą informację dotyczącą zasad prawidłowego oznaczania projektów dofinansowanych ze źródeł PS WPR 2023-2027. W artykule znajdzie się odnośnik do książki wizualizacji.	Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna	Potencjalni beneficjenci.	TAK	Styczeń - Grudzień 2025r	1000	0,00 zł	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR oraz wymogów jakie muszą spełnić beneficjenci. Budowa wizerunku LGD.	Monitoring oglądalności strony LGD. Liczba odwiedzin na www.	1 - Print screen artykułu - 1 szt.