



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024 r.

Stowarzyszenie Perty Mazowsza - Lokalna Grupa Działania

Lp	Nazwa zadania	Działania i środki przekazu	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Cel komunikacji i oczekiwany efekt	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Wskaźniki (dokumenty potwierdzające realizację zadania)
1	Konferencja otwierająca realizację LSR	<p>1. Prezentacja składać się będzie z min. 20 slajdów i omawiać będzie obowiązujące zasady otrzymania wsparcia, zakres tematyczny naborów oraz informację o finansowaniu PS WPR 2023-2027.</p> <p>2. Artykuł zawierający materiały informacyjne o konferencji zostaną zamieszczone na stronach www gmin tworzących LGD (4szt.), ich portalach społecznościowych fb (4 szt.) oraz stronie www LGD(1 szt.) i portalu LGD fb (1 szt.).</p> <p>3. Materiały informacyjne dla uczestników w postaci ulotki - rozdane na konferencji oraz zamieszczone w widocznym miejscu w biurze LGD do pobrania.</p> <p>4. Lista obecności uczestników na spotkaniu zawierająca imię i nazwisko oraz podpis uczestnika konferencji. (Ankiety anonimowe, papierowe wypełnić będzie można w biurze LGD oraz na konferencji - minimum 20 szt. wypełnionych i zwróconych ankiet. Ankiety zawierać będą m.in: oczekiwania mieszkańców co do zaplanowanych działań, poziom zadowolenia z harmonogramu planowanych naborów, intensywności wsparcia i innych - min. 5 pytań.)</p>	Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna	Mieszkańcy obszaru LGD	Tak	Kwiecień - Grudzień 2024r	50	5 000,00 zł	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu. Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR.	Badanie ankietowe uczestników	<ol style="list-style-type: none">1. Kopia prezentacji multimedialnej - 1szt.2. Print screeny z mediów społecznościowych - fb i strony www - LGD oraz gmin tworzących LGD - 10 szt.3. Materiały informacyjne dla uczestników - 50 szt.4. Lista obecności - 1 szt.5. Ankiety - min. 20 szt.

2	Kampania informacyjna o LSR	<p>1. Artykuł zawierający materiały informacyjne o LSR LGD Perły Mazowsza zostaną zamieszczone na stronach www gmin tworzących LGD (4szt.), ich portalach społecznościowych fb (4 szt.) oraz stronie www LGD (1 szt.) i portalu LGD fb (1 szt.).</p> <p>2. Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w podmiotach publicznych i prywatnych w formie plakatów, zawierać będą najważniejsze i bieżące informację o realizacji LSR, wraz z odnośnikiem na stronie www LGD, gdzie zawarty będzie pełen opis wdrażania LSR.</p> <p>3. Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w miejscowościach (sołectwach) w formie plakatów, zawierać będą najważniejsze i bieżące informację o realizacji LSR, wraz z odnośnikiem na stronie www LGD, gdzie zawarty będzie pełen opis wdrażania LSR.</p> <p>4. Udział z prezentacją w wydarzeniu ogólnodostępnym - prezentacja zawierająca min. 15 slajdów, informująca o bieżącym procesie wdrażania LSR oraz wszelkich wymaganiach prawnych jakie należy spełnić aby uzyskać wsparcie, prezentacja zawierać będzie również wzory wniosków i BP.</p> <p>5. Wizytówki z danymi LGD umożliwiające wygodny kontakt - wizytówki zawierać będą dane pracowników biura LGD - numer telefonu, adres email, adres strony internetowej, w celu ułatwienia kontaktu mieszkańców obszaru LGD z biurem.</p> <p>6. Spotkanie dedykowane grupom w niekorzystnej sytuacji (także z przedstawicielami tych grup) - na spotkaniu omówione zostaną oczekiwania przedstawicieli grup defaworyzowanych, ich podejście do LSR LGD Perły Mazowsza, postęp rzeczowy LSR , zadowolenie z postępów oraz prawidłowość wdrażania LSR.</p> <p>7. Regularny, powtarzalny dyżur doradcy w biurze i on-line 1 dzień w tygodniu przez 2h - informacja o terminie i czasie dyżuru zawarta będzie w poście zamieszczonym na stronie LGD Perły Mazowsza, wraz z danymi dostępowymi do dyżuru online.</p>	ów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna	Mieszkańcy obszaru LGD	Tak	Kwiecień - Grudzień 2024r	100	15 000,00 zł	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu. Wykreowanie ciekawych projektów / pomysłów możliwych do wdrożenia. Informowanie o realizacji i zakresie LSR	Badanie mieszkańców obszaru LGD na temat wiedzy o LSR (ankieta)	<p>1. Print screeny z mediów społecznościowych - fb i strony www - LGD oraz gmin tworzących LGD - 10 szt.</p> <p>2. Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w podmiotach publicznych i prywatnych - 4 sztuk plakatu formatu A4.</p> <p>3. Zdjęcia ogłoszeń na tablicach informacyjnych w miejscowościach (sołectwach)- 20 sztuk plakatu formatu A4.</p> <p>4. Kopia prezentacji multimedialnej -1 szt.</p> <p>5. Wizytówki z danymi LGD umożliwiające wygodny kontakt - 600 szt.</p> <p>6. Lista obecności ze spotkania - 1 szt.</p> <p>7A. Print screeny ze strony LGD - 12 szt.(na początku miesiąca</p>
---	-----------------------------	--	--	------------------------	-----	---------------------------	-----	--------------	--	---	---

8. Artykuł na stronie internetowej LGD - artykuł zawierać będzie najważniejsze informacje o postępie wdrażania LSR, ewentualnych trudności, zmian przepisów, informacji o bezpłatnym doradztwie w biurze LGD.

9. Artykuł na profilu społecznościowym LGD oraz Gmin członkowskich - artykuł zawierać będzie najważniejsze informacje o postępie wdrażania LSR, ewentualnych trudności, zmian przepisów, informacji o bezpłatnym doradztwie w biurze LGD.

(Ankiety anonimowe zawierająca min. 5 pytań, dotycząca wiedzy mieszkańców LGD na temat LSR.)

Tarczyn, Prażm

informacja o terminach 4 lub 5 dyżurów)

7B. - Lista uczestników - 1 szt.

8. Print screen artykułu ze strony LGD - 1 szt.

9. Print screeny artykułu z portali społecznościowych fb LGD i gmin członkowskich - 5 szt.

10. Ankieta - min. 20 szt.

3	Promocja zasobów lokalnych i ich wykorzystania	1. Spotkanie otwarte - na spotkaniu omówione zostaną działania, nastawione na lokalną społeczność mające zwiększyć zaangażowanie mieszkańców w działania prowadzone przez LGD, przez co może zintensyfikować się liczba zrealizowanych inwestycji oraz podniesienie się poziomu konkurencyjności i atrakcyjności obszaru LGD w zakresie wykorzystania zasobów lokalnych w projektach. (Ankieta anonimowa - zawierająca min. 3 pytania wskazująca w jakich obszarach tematycznych związanych z zasobami lokalnymi LGD Perły Mazowsza ma możliwości rozwoju, a w jakich powinna dołożyć starań aby stać się konkurencyjna.)	Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna	Mieszkańcy obszaru LGD	Tak	Kwiecień - Grudzień 2024r	30	2000, 00 zł	Zwiększenie wykorzystania zasobów lokalnych w projektach potencjalnych beneficjentów LSR	Badanie ankietowe uczestników	1. Lista obecności - 1 szt. 2. Ankiety - 5 szt.
4	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania	1. Doradztwo bezpośrednio w siedzibie / punkcie konsultacyjnym LGD - doradztwo prowadzone w sposób ciągły w godzinach pracy biura. 2. Kontakt za pomocą elektronicznych środków komunikacji oraz konsultację telefoniczne, mailowe prowadzone na bieżąco w godzinach pracy biura.	Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna	Wszyscy beneficjenci	TAK	Kwiecień - Grudzień 2024r	50	2 000,00 zł	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych z beneficjentami oraz Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów.	Ilość osób które skorzystały z doradztwa	1. Lista udzielonego doradztwa - 1 szt. 2. Lista doradztwa telefonicznego - 1 szt.

5	Rozwój członków LGD i pracowników biura	1. Szkolenia dla pracowników biura LGD oraz członków odbywać się będą każdorazowo w poszczególnych latach obowiązywania Planu Strategicznego Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023 - 2027. Szkolenia dot. będą m.in.: obowiązujących zasad, wdrażania planu rozwoju, ogólnorozwojowych metod podnoszenia wiedzy i inne.	Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna	Członkowie LGD, pracownicy biura	TAK	Kwiecień - Grudzień 2024r	20	10 000,00 zł	Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji. Wzrost efektów wdrażania LSR	Certyfikaty, dyplomy, zaświadczenia	1. Certyfikaty lub dyplomy lub zaświadczenia z ukończonych kursów - 20 szt.
6	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	1.Artykuł na stronie internetowej LGD - artykuł zawierać będzie najważniejszą informację dotyczącą zasad prawidłowego oznaczania projektów dofinansowanych ze źródeł PS WPR 2023-2027. W artykule znajdzie się odnośnik do książki wizualizacji.	Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna	Potencjalni beneficjenci	TAK	Kwiecień - Grudzień 2024r	1000	0,00 zł	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz książką wizualizacji w zakresie PS WPR oraz wymogów jakie muszą spełnić beneficjenci . Budowa wizerunku LGD	Monitoring oglądalności strony LGD	1 - Print screen artykułu - 1 szt.

7	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych	1. Ankieta anonimowa po przeprowadzeniu doradztwa - min. 3 pytania dotyczące jakości świadczonego doradztwa i przekazu informacji potencjalnym beneficjentom przez pracowników biura LGD - minimum 50 szt. ankiet zwrotnych. Ankiety będą dostępne do wypełnienia w sposób ciągły, w biurze LGD, w godzinach jego pracy oraz na stronie LGD w wersji edytowalnej (WORD), będzie można ją pobrać, wypełnić i odesłać mailowo lub dostarczyć osobiście.	Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	TAK	Kwiecień - Grudzień 2024r	50	0,00 zł	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. Jakości i sposobów doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków, realizacji i rozliczenia. Uzyskanie wiedzy na temat jakości usług doradztwa i komunikacji w celu, np. Dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności i metod komunikacji.	Badanie ankietowe uczestników	1. Ankiety - 50 szt.
---	--	---	--	--	-----	---------------------------	----	---------	---	-------------------------------	----------------------