

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016 r.

Stowarzyszenie Perły Mazowsza Lokalna Grupa Działania

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	docelowa jest grupą defaworyzowaną	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	do osiągnięcia wskaźniki realizacji	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Kampania informacyjna dotycząca głównych założeń LSR na lata 2014 – 2020. Cel komunikacji: • Przedstawienie potencjalnym wnioskodawcą struktury LSR. • Głównych celów oraz zasad udzielanej pomocy. • Przedstawienie priorytetowych typów operacji, które będą miały szansę na otrzymanie dofinansowania.	Artykuły w prasie lokalnej - publikacja artykułów w prasie dotyczących planów LGD na lata 2016 - 2023. Ogłoszenia na tablicach w instytucjach publicznych - Wywieszenie ogłoszeń zachęcających do zapoznania się z ofertą LGD na lata 2016 - 2023. Ogłoszenia na stronach www i portalach społ - treść ogłoszeń zamieszczonych na stronie www LGD oraz portalach społecznościowych Gmin wchodzących w skład LGD oraz samego LGD dotyczyć będzie LSR jak i planów LGD na lata 2016 - 2023.	Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna	mieszkańcy obszaru LGD potencjalni beneficjenci przedsiębiorcy potencjalni przedsiębiorcy grupy docelowe przedstawione w rozdziale dotyczącym diagnozy obszaru NGO Kościoły i związki wyznaniowe. Szczególny nacisk promocji skierowany zostanie na grupy defaworyzowane zdefiniowane w LSR.	Tak	wrzesień - październik 2016r	1500	2 800 zł	wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt planów LGD na lata 2016 - 2023 w tym planu działań LGD na lata 2016 - 2023	Artykuły w prasie lokalnej sztuk 2; Ogłoszenia na tablicach w instytucjach publicznych sztuk 10. Ogłoszenia na stronach www i portalach społ - sztuk 6	kopie artykułów i publikacji, egzemplarze gazet. Fotografie tablic informacyjnych z umieszczonymi ogłoszeniami. Print screany ze stron www lgd i urzędów gmin oraz portali społecznościowych.

<p>Kampania informacyjna dotycząca głównych założeń LSR na lata 2014 – 2020.</p> <p>Cel komunikacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przedstawienie potencjalnym wnioskodawcą struktury LSR. • Głównych celów oraz zasad udzielanej pomocy. • Przedstawienie priorytetowych typów operacji, które będą miały szansę na otrzymanie dofinansowania. 	<p>Konsultacje on-line - przeprowadzone zostaną konsultacje on-line za pomocą czatu na portalu Facebook oraz za pomocą komunikatora Skype. W czasie tych konsultacji pracownicy biura przedstawiają plan działań LGD na lata 2016 - 2023.</p>	<p>Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna</p>	<p>mieszkańcy obszaru LGD potencjalni beneficjenci przedsiębiorcy potencjalni przedsiębiorcy grupy docelowe przedstawione w rozdziale dotyczącym diagnozy obszaru NGO Kościoły i związki wyznaniowe</p>	<p>Tak</p>	<p>październik 2016r</p>	<p>1000</p>	<p>500 zł</p>	<p>wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt planów LGD na lata 2016 - 2023 w tym planu działań LGD na lata 2016 - 2023</p>	<p>Spotkania informacyjne w biurze LGD 3 sztuki oraz w gminach 4 sztuki; Konsultacje on-line 3 sztuki</p>	<p>. Listy obecności ze spotkań grupowych oraz rejestr osób indywidualnych którym udzielane będą informacje. Rejestr rozmów on line w formie chat i skype.</p>
---	---	---	---	------------	--------------------------	-------------	---------------	--	---	--

3	<p>Wybór projektów – szczegóły</p> <p>Cel komunikacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD 	<p>Spotkanie w siedzibie biura LGD - organizowane będą spotkania na których pracownicy biura LGD przedstawią plany LGD na lata 2016 - 2023.</p> <p>Konsultacje on-line - przeprowadzone zostaną konsultacje on-line za pomocą czatu na portalu Facebook oraz za pomocą komunikatora Skype. W czasie tych konsultacji pracownicy biura przedstawią plan działań LGD na lata 2016 - 2023.</p> <p>Szkolenia dotyczące składania wniosków - szkolenia prowadzone będą przez pracowników biura LGD w Gminach wchodzących w skład LGD w terminach bezpośrednio poprzedzających ogłoszenie naboru oraz w czasie trwania naboru.</p> <p>W trakcie szkoleń wyjaśniane będzie jak prawidłowo wypełnić wnioski. Przedstawiane będą także informacje dotyczące kryteriów naboru.</p>	<p>Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy grupy defaworyzowane ujęte w LSR. Grupy defaworyzowane wskazane w LSR to bezrobotni długotrwale pozostający bez pracy, osoby bezrobotne po 50 roku życia, osoby bezrobotne do 25 roku życia, kobiety wracające na rynek pracy</p>	<p>Tak</p>	<p>sierpień - 2016r</p>	<p>300</p>	<p>2 000 zł</p>	<p>wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt naborów i zasad wyboru operacji. wzrost liczby osób zamierzających złożyć wnioski o dofinansowanie za pośrednictwem LGD</p>	<p>Spotkanie w siedzibie biura LGD - sztuk 3; Konsultacje on-line sztuk 3; Szkolenia dotyczące składania wniosków sztuk 4.</p>	<p>lista osób korzystających z doradztwa. rejestr osób indywidualnych którym udzielane będą informacje. Rejestr rozmów on line w formie chat i skype. Listy obecności i fotografie ze spotkań informacyjno szkoleniowych.</p>
---	--	--	---	---	------------	-------------------------	------------	-----------------	---	--	---

4	<p>Wybór projektów – szczegóły</p> <p>Cel komunikacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD 	<p>Spotkanie w siedzibie biura LGD - organizowane będą spotkania na których pracownicy biura LGD przedstawią plany LGD na lata 2016 - 2023.</p> <p>Konsultacje on-line - przeprowadzone zostaną konsultacje on-line za pomocą czatu na portalu Facebook oraz za pomocą komunikatora Skype. W czasie tych konsultacji pracownicy biura przedstawia plan działań LGD na lata 2016 - 2023.</p> <p>Szkolenia dotyczące składania wniosków - szkolenia prowadzone będą przez pracowników biura LGD w Gminach wchodzących w skład LGD w terminach bezpośrednio poprzedzających ogłoszenie naboru oraz w czasie trwania naboru.</p> <p>W trakcie szkoleń wyjaśniane będzie jak prawidłowo wypełnić wniosek. Przedstawiane będą także informacje dotyczące kryteriów naboru. Powyższe informacje zostaną również publikowane na profilu społecznościowym i stronie www.lgd-tp.pl</p>	<p>Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy grupy defaworyzowane ujęte w LSR. Grupy defaworyzowane wskazane w LSR to bezrobotni długotrwale pozostający bez pracy, osoby bezrobotne po 50 roku życia, osoby bezrobotne do 25 roku życia, kobiety wracające na rynek pracy</p>	<p>Tak</p>	<p>wrzesień 2016r</p>	<p>300</p>	<p>2 000 zł</p>	<p>wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt naborów i zasad wyboru operacji. wzrost liczby osób zamierzających złożyć wnioski o dofinansowanie za pośrednictwem LGD</p>	<p>Spotkanie w siedzibie biura LGD - sztuk 3; Konsultacje on-line sztuk 3; Szkolenia dotyczące składania wniosków sztuk 4. informacja na stronie www - sztuk 4; informacja na profilu społecznościowym sztuk 4</p>	<p>lista osób korzystających z doradztwa. rejestr osób indywidualnych którym udzielane będą informacje. Rejestr rozmów on line w formie chat i skype. Listy obecności i fotografie ze spotkań informacyjno szkoleniowych. Print screen informacji na profilu społecznościowym i stronie www.</p>
---	--	--	---	---	------------	-----------------------	------------	-----------------	---	--	--

5	<p>Akcja promocyjno informacyjna naborów wniosków dotyczących wybranych operacji</p> <p>Cel komunikacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD 	<p>Artykuły w prasie lokalnej - artykuły zamieszczane w prasie lokalnej ukażą się przed ogłoszeniem naborów oraz w czasie jego trwania. Treść artykułów skupi się na aspektach związanych z regulaminem ogłoszonego naboru w roku 2016 oraz opisem kryteriów wyboru. Ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych - Ogłoszenia ukażą się przed ogłoszeniem naborów oraz w czasie jego trwania. Treść ogłoszeń skupi się na aspektach związanych z regulaminem ogłoszonego naboru w roku 2016 oraz opisem kryteriów wyboru. ogłoszeń na stronach www i portalach społecznościowych - Ogłoszenia ukażą się przed ogłoszeniem naborów oraz w czasie jego trwania. Spotkania informacyjne w biurze LGD oraz w gminach - Spotkania zostaną zorganizowane w biurze LGD oraz w Gminach wchodzących w skład LGD. Na spotkaniach omawiane będą aspekty związane z naborem wniosków w 2016 roku oraz wyjaśniane będą poszczególne kryteria wyboru. Konsultacje online - odbyć się będą przy wykorzystaniu czatu na portalu Facebook oraz komunikatora Skype. Szkolenia dotyczące składania wniosków - szkolenia prowadzone będą przez pracowników biura LGD w Gminach wchodzących w skład LGD w terminach bezpośrednio poprzedzających ogłoszenie naboru oraz w czasie trwania naboru. W trakcie szkoleń wyjaśniane będzie jak prawidłowo wypełnić wniosek.</p>	<p>Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, Grupy defaworyzowane ujęte w LSR Grupy defaworyzowane wskazane w LSR to bezrobotni długotrwale pozostający bez pracy, osoby bezrobotne po 50 roku życia, osoby bezrobotne do 25 roku życia, kobiety wracające na rynek pracy</p>	<p>Tak</p>	<p>sierpień - wrzesień 2016r</p>	<p>600</p>	<p>5 000 zł</p>	<p>wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt planów LGD na lata 2016 - 2023 w tym planu działań LGD na lata 2016 - 2023</p>	<p>Artykuły w prasie lokalnej - sztuk 2; Ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych - 6 sztuk; ogłoszenia na stronach www i portalach społecznościowych sztuk 4; Spotkania informacyjne w biurze LGD sztuk 3 oraz w gminach 4 sztuki; Konsultacje online - sztuk 3; Szkolenia dotyczące składania wniosków sztuk 4</p>	<p>Kopie artykułów i publikacji, egzemplarze gazet. lista osób korzystających z doradztwa on line. Fotografie tablic informacyjnych z umieszczonymi ogłoszeniami. Prinr screany ogłoszeń ze stron www i portali społecznościowych. Listy osób i fotografie ze spotkań informacyjno szkoleniowych w urzędach gmin i biurze LGD. Rejestr rozmów on line w formie chat i skype.</p>
---	--	---	---	---	------------	----------------------------------	------------	-----------------	--	--	--

6	<p>Kongres Lokalnej Przedsiębiorczości Obszaru Oddziaływania LGD „Perły Mazowsza”. Cel komunikacji - wzmocnienie potencjału lokalnej przedsiębiorczości.</p>	<p>Kongres - Spotkanie z przedsiębiorcami służące wymianie poglądów, poszukiwaniu nowych rozwiązań oraz wręczenie nagród za wybitne osiągnięcia na rzecz rozwoju obszaru LGD</p>	Tarczyn	Mieszkańcy obszaru LGD przedsiębiorcy NGO osoby z grup defaworyzowanych	Tak	listopad 2016r.	500	13 000 zł	wzrost liczby przedsiębiorców w i osób związanych z biznesem posiadających szeroką wiedzę nt funkcjonowania LGD oraz działalności LGD Perły Mazowsza	Kongres - Spotkanie z przedsiębiorcami - sztuk 1; referaty kongresowe 6 sztuk.	lista osób obecnych na kongresie uzupełniona fotografiami z kongresu.
---	--	--	---------	---	-----	-----------------	-----	-----------	--	--	---

7	<p>Promocja działalności LGD Cel komunikacji - dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców przy wykorzystaniu różnych narzędzi promocji z informacją dotyczącą działalności LGD.</p>	<p>Artykuły w prasie lokalnej- artykuły zamieszczone w lokalnej prasie promujące i informujące odbiorców o bieżącej działalności LGD w 2016 roku. Ogłoszeń na stronach www i portalach społ. ogłoszenia promujące i informujące odbiorców o bieżącej działalności LGD w 2016 roku, Biuletyn LGD- Stworzenie biuletynu dostępnego w biurze LGD oraz w urzędach Gmin wchodzących w skład LGD, informującego o bieżącej działalności LGD oraz o planach LGD na kolejny rok. Konferencje, szkolenia, warsztaty, wizyty studyjne. w czasie trwania tego rodzaju spotkań LGD będzie promować oraz informować o swojej działalności, Poczta elektroniczna, e-newsletter - rozsyłanie za pomocą poczty elektronicznej informatora w którym zawarte będą najważniejsze informacje dotyczące bieżącej działalności LGD w danym roku oraz plany na rok kolejny. Przewodnik i ulotki informacyjne (drukowane i w formie elektronicznej dot. bieżącej działalności LGD w tym naborów wniosków.</p>	<p>Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna</p>	<p>mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, grupy docelowe przedstawione w rozdziale dotyczącym diagnozy obszaru, NGO, Kościoły i związki wyznaniowe</p>	<p>Tak</p>	<p>październik - listopad 2016 r</p>	<p>3000</p>	<p>5 000 zł</p>	<p>wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt działalności LGD</p>	<p>Artykuły w prasie lokalnej- sztuk 2; Ogłoszenie na stronach www i portalach społ. Sztuk 3; Biuletyn LGD sztuk 1000; adresaci e-newslettera - sztuk 1500 Konferencje szkolenia i warsztaty sztuk 4. Wizyty studyjne sztuk 4, przewodnik 200 sztuk, ulotki 500 sztuk,</p>	<p>kopie artykułów i publikacji , egzemplarze gazet,Print screany ze stron www lgd i urzędów gmin oraz portali społecznościowych. Egzemplarz biuletynu z wykazem miejsc jego dystrybucji. Listy obecności wraz z fotografiami z konferencji, szkoleń, warsztatów, wizyt studyjnych. lista adresów e-mail (adresatów newslettera). Wykaz miejsc dystrybucji, egzemplarze ulotek i przewodniki oraz fotografie elektronicznej formy tych dokumentów.</p>
---	--	---	---	---	------------	--------------------------------------	-------------	-----------------	--	--	--

8	<p>Promocja internetowa</p> <p>Cel komunikacji : informowanie za pomocą internetu o bierzącej działalności LGD.</p>	<p>Prowadzenie strony internetowej oraz profilu LGD na portalach społecznościowych - Zamieszczanie bieżących informacji w internecie na stronie http://lgd-tp.pl oraz profilu społecznościowym na portalu Facebook. Wykorzystanie stron WWW Gmin wchodzących w skład LGD - Zamieszczanie informacji o bierzącej działalności LGD na stronach Gmin wchodzących w skład LGD "Perły Mazowsza"</p>	<p>Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna</p>	<p>mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, grupy docelowe przedstawione w rozdziale dotyczącym diagnozy obszaru, NGO, Kościoły i związki wyznaniowe, grupy defaworyzowane.</p>	<p>Tak</p>	<p>październik 2016r</p>	<p>6000</p>	<p>1 200 zł</p>	<p>wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt działalności LGD</p>	<p>strona www - sztuk 1; profil facebookowy - sztuk 2, ogłoszenia na stronach www gmin LGD - sztuk 8.</p>	<p>PrintScripy ze stron WWW i portali społecznościowych, Badanie ankietowe przeprowadzone w roku 2017</p>
---	---	---	---	--	------------	--------------------------	-------------	-----------------	--	---	---