



Załącznik do uchwały nr 6/2018
z dnia 15 maja 2018 r.
Walnego Zebrania Członków
Stowarzyszenia Perły Mazowsza
– Lokalna Grupa Działania.

LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ OBSZARU LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA PERŁY MAZOWSZA

Autorzy:
Jan Dębski
Marcin Kiliański
Małgorzata Dębowska
Ewa Jankowska
Joanna Pająkiewicz
Ewa Sobiepanek
Anna Stefaniak
Barbara Galicz
Jan Adam Dąbek
Dariusz Zieliński

Spis treści

1. Charakterystyka Lokalnej Grupy Działania.....	3
1.1 Forma prawna i nazwa stowarzyszenia.....	3
1.2. Obszar LGD.....	3
1.3. Potencjał LGD.....	4
1.3.1. Opis sposobu powstania i doświadczenie LGD.....	4
1.3.2. Reprezentatywność LGD.....	5
1.3.3. Organ decyzyjny – Rada.....	6
1.3.4. Zasady funkcjonowania LGD.....	6
1.3.5. Potencjał ludzki LGD a regulaminy organu decyzyjnego oraz biura itd.....	8
2. Partycypacyjny charakter LSR.....	9
2.1. Etapy tworzenia strategii.....	9
2.2. Konsultacje społeczne.....	10
2.3. Metody partycypacyjne.....	10
3. Diagnoza – Opis obszaru i ludności.....	12
3.1. Opis ludności.....	12
3.1.1. Liczba ludności.....	12
3.1.2. Struktura wieku ludności.....	12
3.1.3. Podsumowanie opisu ludności.....	13
3.2. Poziom zatrudnienia i stopa bezrobocia.....	13
3.2.1. Bezrobocie.....	13
3.2.2. Podmioty gospodarcze.....	15
3.2.3. Struktura zatrudnienia i bezrobocie – podsumowanie.....	16
3.3. Walory turystyczne obszaru oddziaływania LGD „Perły Mazowsza”.....	16
3.3.1. Uwarunkowania geograficzne i przyrodnicze.....	16
3.3.2. Atrakcje turystyczne obszaru LGD „Perły Mazowsza”.....	17
3.3.2.1 Dobra kultury i zabytki.....	17
3.3.2.2 Jazda konna.....	18
3.3.2.3 Szlaki turystyczne i rowerow.....	18
3.3.3. Baza noclegowa, gastronomiczna i agroturystyczna obszaru LGD „Perły Mazowsza”.....	19
3.3.3.1 Baza noclegowa.....	19
3.3.3.2 Agroturystyka.....	19
3.3.3.3. Baza gastronomiczna.....	20
3.3.3.4. Podsumowanie.....	20
3.3.5 Podsumowanie diagnozy obszaru.....	21
3.3.5.1 Spójność obszaru LGD „Perły Mazowsza”.....	24
4. Analiza SWOT.....	24
5. Cele i wskaźniki.....	26
6. Sposób wyboru i oceny operacji oraz sposób ustanawiania kryteriów wyboru.....	53
7. Plan działania.....	55
8. Budżet LSR.....	56
9. Plan komunikacji.....	56
10. Zintegrowanie.....	57
11. Monitoring i ewaluacja.....	60
12. Strategiczna ocena oddziaływania na środowisko.....	61
Bibliografia.....	61

Użyte skróty:

LGD – Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Perły Mazowsza”
 LSR – Lokalna Strategia Rozwoju Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Perły Mazowsza”

SW - samorząd województwa, reprezentowany przez Zarząd Województwa Mazowieckiego

EFRROW Europejski Fundusz Rolny na rzecz
 Rozwoju Obszarów Wiejskich LEADER - działanie
 LEADER w PROW 2014-2020
 Leader - oś 4 Leader w PROW 2007-2013
 OW - operacja własna
 PG - projekt grantowy

PROW - program rozwoju obszarów wiejskich
 RLKS - rozwój lokalny kierowany przez
 społeczność, w przypadku EFRROW jest to
 działanie LEADER
 WZC - walne zebranie członków

1. Charakterystyka Lokalnej Grupy Działania.

1.1 Forma prawna i nazwa stowarzyszenia.

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Perły Mazowsza” działa na podstawie ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (Dz.U.01.79.855), ustawy z 7 marca 2007 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich ze środków EFRROW oraz statutu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Perły Mazowsza”.

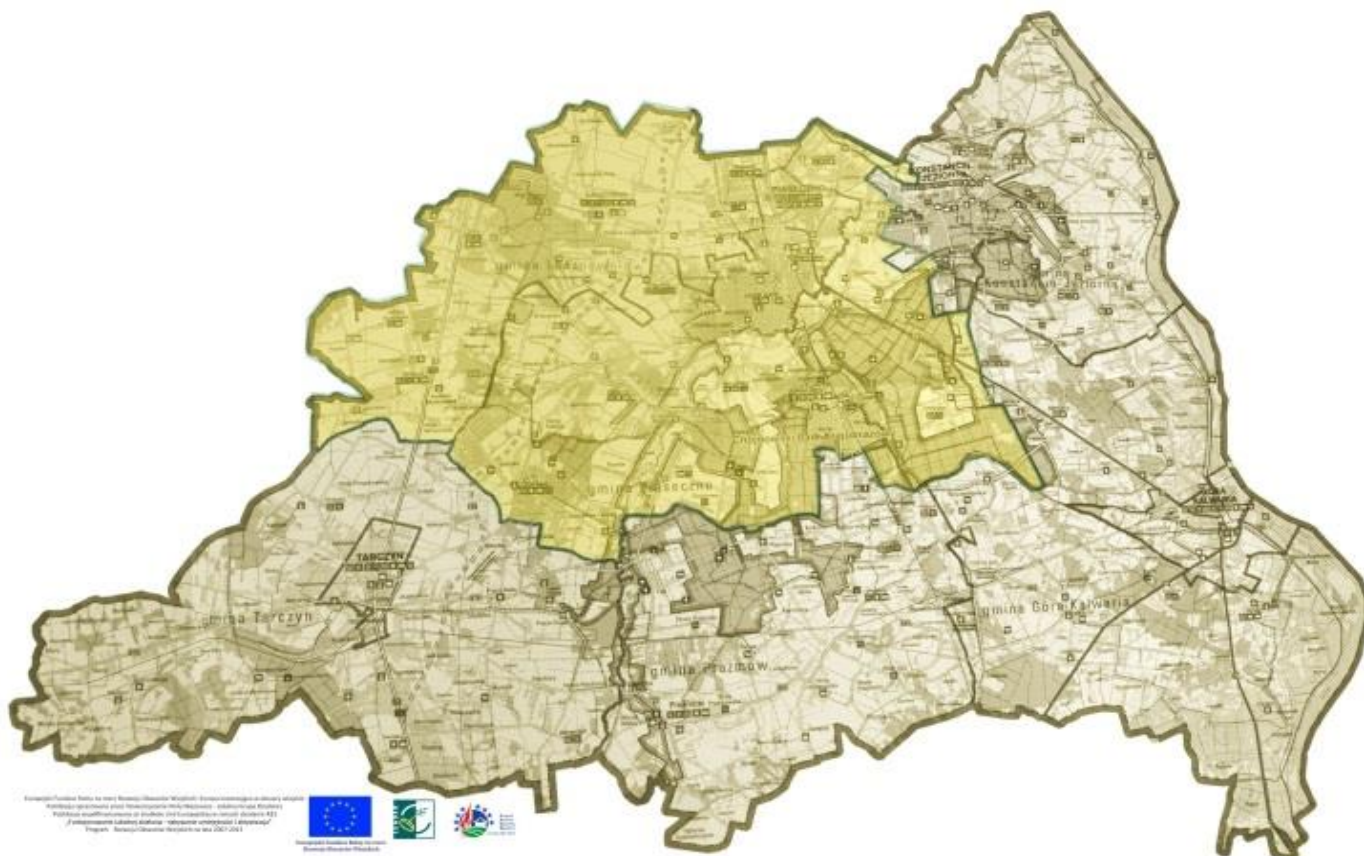
- a) Nazwa Stowarzyszenie Perły Mazowsza Lokalna Grupa Działania
- b) Status prawny *Stowarzyszenie*
- c) Data rejestracji *18 listopada 2008*
- d) Numer w KRS *0000317853*

1.2. Obszar LGD

W skład LGD „Perły Mazowsza” wchodzi cztery gminy, leżące w obrębie województwa mazowieckiego. Wszystkie gminy leżą w granicach powiatu piaseczyńskiego.

Gmina	Powierzchnia (w km ²)	Gęstość zaludnienia na 1 km ²
Góra Kalwaria gmina miejsko-wiejska	144	179
Konstancin-Jeziorna gmina miejsko-wiejska	79	316
Tarczyn gmina miejsko-wiejska	114	99
Prażmów gmina wiejska	87	117
Obszar LGD	424	178

Źródło GUS, http://stat.gov.pl/bdl/app/strona.html?p_name=indeks, na dzień 31.12.2013r.



Liczba mieszkańców gmin wchodzących w skład LGD „Perły Mazowsza” zobrażowana została w poniższej tabeli.

Gmina	Góra Kalwaria	Konstancin-Jeziorna	Prażmów	Tarczyn	LGD
Liczba ludności 2013	25828	24805	10096	11263	71992
Liczba ludności 2012	25701	24895	9941	11205	71742

Źródło GUS, http://stat.gov.pl/bdl/app/strona.html?p_name=indeks, na dzień 31.12.2013r.

Ogólna liczba ludności obszaru oddziaływania LGD „Perły Mazowsza” wynosi na 31.12.2013 - 71992 mieszkańców, co kwalifikuje LGD do ubiegania się o kwotę 9 milionów złotych. Przedział 70 000 – 79 999.

1.3. Potencjał LGD.

1.3.1. Opis sposobu powstania i doświadczenie LGD.

Pierwszym etapem budowania partnerstwa było powołanie z inicjatywy burmistrz Tarczyna Pani Barbary Galicz Stowarzyszenia Rozwoju Gmin Tarczyn, Prażmów – Lokalna Grupa Działania. Zostało ono powołane uchwałą zebrania założycielskiego 13 sierpnia 2008 roku.

Lokalna Grupa Działania (LGD) w I. Schemacie Programu LEADER + obejmowała tereny gmin Tarczyn, Prażmów i Pniewy.

Do realizacji Schematu II. wybrano dwa tematy wiodące. Przeprowadzono stosowne ankiety i konsultacje potrzebne do przygotowania Zintegrowanej Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich. Dla obszaru trzech gmin należących do LGD została opracowana ZSRW.

W ramach realizacji osi 4 Leader na lata 2007-2013 Stowarzyszenie Rozwoju Gmin Tarczyn, Prażmów – Lokalna Grupa Działania swoim zasięgiem obejmowało obszar dwóch gmin z powiatu piaseczyńskiego – Tarczyn i Prażmów.

Drugim etapem było rozszerzenie Grupy o gminę Góra Kalwaria w wyniku czego 9 marca 2010r., powstało Stowarzyszenie Perły Mazowsza - Lokalna Grupa Działania.

W lutym 2011r. do LGD dołączyła gmina Konstancin-Jeziorna. Dzięki czemu do 2014r. na obszarze gmin Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria i Konstancin-Jeziorna realizowany był program LEADER na lata 2007 – 2013 w tym projekty mające na celu odnowę i rozwój wsi, tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw, różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej oraz tzw. małe projekty.

Poszczególne gminy przystępowały do stowarzyszenia po podpisaniu deklaracji członkowskich oraz przyjęciu przez Rady Gminy uchwał o przystąpieniu do LGD.

LGD powstało w celu wykorzystania zasobów obszaru dla zapewnienia jego harmonijnego rozwoju społeczno – gospodarczego, innowacyjnego wykorzystania walorów przyrody i bogatego dziedzictwa kulturowego oraz wspierania oddolnych inicjatyw społeczności lokalnej. W efekcie czego mogła powstać atrakcyjna baza turystyczna regionu, otwartego na turystów i inwestorów, przy zachowaniu dziedzictwa, odrębności kulturowej i czystego środowiska, którego siłą rozwoju są zamożni i dobrze wykształceni mieszkańcy.

W latach 2007 – 2013 LGD „Perły Mazowsza” realizowała program LEADER. **Od 2009 do 2015 roku zostało rozdysonowane 6 051 000 zł na projekty z 4 gmin wchodzących w skład LGD Perły Mazowsza.**

W przyszłej perspektywie programu LGD planuje kontynuować swoją działalność. **Cele pozostają niezmiennione.** Pomimo licznych sukcesów nie wszystkie cele zostały zrealizowane.

Największy nacisk stowarzyszenie pragnie położyć na programy związane z różnicowaniem w kierunku działalności nierolniczej oraz tworzeniem i rozwojem przedsiębiorstw. Oczywiście LGD nie zapomni o projektach związanych z polepszaniem jakości życia na terenie oddziaływania LGD.

Główne cele planowane na lata 2014 – 2020 to:

- 1. Poprawa jakości życia na obszarach wiejskich poprzez zaspokojenie potrzeb społecznych i kulturalnych lokalnej społeczności.**
- 2. Rozwój i wspieranie przedsiębiorczości na terenie oddziaływania LGD.**
- 3. Walory przyrodnicze i kulturowe jako podstawa lokalnego produktu turystycznego.**

W czasie realizacji programu LEADER w latach 2007 – 2013, członkowie oraz pracownicy LGD zdobyli niezbędne doświadczenie, które pozwoli na efektywniejsze realizowania nowej strategii w latach 2014- 2020.

W poprzedniej perspektywie udało się zrealizować między innymi takie projekty jak:

- Budowa boisk sportowych w Uwielinach, Pamiętce, Baniosze Brześciu i Kątach.
- Budowa placów zabaw w Werdunie i Pawłowicach.
- Budowa miejsc parkingowych i chodników w Księżowoli i Pawłowicach.
- Przebudowa placu targowego w Tarczynie.
- Budowa dojazdu i poprawa iluminacji Zamku w Czarsku.

• Budowa domu kultury w Tarczynie.

Zrealizowano 27 tzw. „Małych projektów”, między innymi:

- Produkcja albumu fotograficznego "Tacy byliśmy jeszcze wczoraj - tarczynian portret własny".
- Dni Prażmowa.
- Gminne święto Plonów w Górze Kalwarii.
- Folder: Dziedzictwo przyrodnicze obszaru gminy Góra Kalwaria.
- Popularyzacja dziedzictwa kulturowo historycznego w Konstancinie Jeziornej.
- Opracowanie i publikacja śpiewnika z tradycyjnymi pieśniami i tańcami Urzecza.

Realizowane były także w tym czasie projekty dotyczące tworzenia i rozwoju mikroprzedsiębiorstw oraz różnicowania w kierunku działalności nierolniczej.

Wszystkie zrealizowane projekty mają duże znaczenie dla społeczności lokalnej. Zmieniają one krajobraz lokalny. Służą dobru wspólnemu. Projekty z zakresu odnowy i rozwoju obszarów wiejskich w głównej mierze przyczyniły się do rozwoju lokalnej infrastruktury. Sportowej, kulturalno-historycznej jak i społecznej. Małe projekty skupione były na kultywowaniu lokalnej tradycji. Wpływały one na socjalizację oraz aktywizację społeczności lokalnej. Projekty dotyczące przedsiębiorczości (*tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw, różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej*) w skuteczny sposób pobudzały lokalną przedsiębiorczość oraz miały wpływ w przeciwdziałaniu bezrobocia na obszarze objętym LSR.

LGD brało także udział w projekcie współpracy z innymi LGD - Festiwal Smaków III. Festiwal został realizowany w ramach działania 421 "Wdrażanie projektów współpracy" Programu Leader Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Partnerami projektu byli: LGD „Ziemia Chelmońskiego”, Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Wadoviana", Stowarzyszenie LGD "Dolina Raby, Lokalna Grupa Działania "Echo Puszczy Bolimowskiej", Stowarzyszenie "Kraina Kwitnących Sadów".

LGD „Perły Mazowsza” dysponuje jeszcze sporym potencjałem. Zdobyte już doświadczenie pozwala na kontynuowanie rozpoczętej działalności. W czasie konsultacji społecznych pojawiły się nowe problemy do rozwiązania. Pozostają także jeszcze niezrealizowane pomysły z poprzedniej perspektywy ograniczone przez braki finansowe.

1.3.2. Reprezentatywność LGD.

W wyniku budowania partnerstwa publiczno-prywatnego członkami LGD zostały zarówno podmioty sektora publicznego, gospodarczego jak i społecznego, w tym osoby fizyczne działające na rzecz rozwoju obszaru objętego LSR oraz rolnicy. Liczba członków LGD wynosi 50.

Reprezentatywność składu organu decyzyjnego LGD jest zgodna z wymaganymi kryteriami.

Przedstawia się w następujący sposób:

Sektor publiczny stanowi mniej niż 30% składu organu decyzyjnego. W przypadku LGD „Perły Mazowsza” jest to 27%.

W składzie organu decyzyjnego jest 4 przedsiębiorców.

W składzie organu decyzyjnego jest 4 przedstawicieli sektora publicznego

W składzie organu decyzyjnego jest 3 przedstawicieli sektora społecznego

W składzie organu decyzyjnego jest 7 kobiet.

W składzie organu decyzyjnego jest 4 przedstawicieli mieszkańców.

W składzie organu decyzyjnego jest 1 osób poniżej 35 roku życia.

Liczebność organu decyzyjnego jest nie większa niż 15 osób. W przypadku LGD „Perły Mazowsza” jest to 15 osób.

Lokalna Grupa Działania pragnie rozwijać swój potencjał poprzez wykorzystanie potencjału swoich członków. Dzięki aktywności władz gmin możliwe jest skuteczniejsze dotarcie z informacją do mieszkańców. Pozwoliło to na wciągnięcia lokalnej społeczności w proces tworzenia LSR jak i w samo działanie LGD. Dzięki przychylności gmin możliwe jest prowadzenie kampanii informacyjnych dotyczących działalności LGD. W toku prowadzonych konsultacji wynikało, że działalność LGD jest dobrze postrzegana przez mieszkańców. Jednakże w przyszłości LGD planuje prowadzenie akcji promocyjnych skupionych w głównej mierze na informowaniu społeczności o działaniach podejmowanych przez LGD. LGD pragnie także wykorzystać potencjał innych członków. Dzięki pomocy przedsiębiorców udało się w lepszym stopniu dostosować przyszłą LSR do wymogów lokalnego rynku pracy. Jest to o tyle ważne, że LSR w swoim założeniu ma przeciwdziałać bezrobociu poprzez generowanie nowych miejsc pracy. Wykorzystanie wiedzy podmiotów gospodarczych pozwala także na lepsze dostosowanie LSR względem grup defaworyzowanych w szczególności osób długotrwale bezrobotnych w tym kobiet wracających na rynek pracy oraz osób o niskich kwalifikacjach zawodowych. LGD korzysta także z potencjału organizacji społecznych. Dzięki ich wiedzy możliwa jest lepsza aktywizacja społeczności lokalnej. Doświadczenie członków tego sektora ułatwia

kontakt oraz umożliwia zaangażowanie lokalnej społeczności w tworzenie LSR oraz jej późniejszą realizację. Stowarzyszenie dołożyło wszelkich starań aby głos grup defaworyzowanych został ujęty zarówno w procesie tworzenia LSR jak i w późniejszym czasie realizacji strategii.

1.3.3. Organ decyzyjny – Rada.

Rada stowarzyszenia LGD „Perły Mazowsza” spełnia wymogi takie jak:

Nie jest zdominowana przez sektor publiczny ani żadną grupę interesu.

Władze publiczne, ani żadna pojedyncza grupa interesu, nie mają więcej niż 49% praw głosu w podejmowaniu decyzji przez organ decyzyjny.

Główne zasady funkcjonowania rady:

Zebrania Rady zwoływane są odpowiednio do potrzeb lecz nie rzadziej niż raz na pół roku.

Rada na pierwszym zebraniu, które zwołuje Prezes Zarządu wybiera w głosowaniu jawnym Przewodniczącego, Zastępcę Przewodniczącego i Sekretarza Rady, którzy tworzą władze Rady.

Pełniąc swą funkcję Przewodniczącego Rady współpracuje z Zarządem i Biurem LGD i korzysta z ich pomocy.

Zebrania Rady są jawne. Wszystkie głosowania Rady są jawne.

Głosowanie / ocena w sprawie wyboru operacji odbywa się poprzez wypełnienie kart do oceny operacji i obejmuje:

- 1) głosowanie w sprawie zgodności operacji z LSR,
- 2) głosowanie w sprawie oceny operacji według kryteriów lokalnych przyjętych przez LGD.

Oddanie głosu w sprawie oceny operacji według lokalnych kryteriów LGD polega na wypełnieniu tabeli zawartej na "Karcie oceny operacji według lokalnych kryteriów LGD", która jest odpowiednia do typu ocenianej operacji. – wzór karty stanowi załącznik - *Kryteria wyboru operacji wraz z procedurą ustalania lub zmiany kryteriów*.

Wynik głosowania w sprawie oceny operacji według lokalnych kryteriów LGD dokonuje się w taki sposób, że sumuje się oceny punktowe wyrażone na kartach stanowiących głosy oddane ważnie w pozycji „SUMA PUNKTÓW” i dzieli przez liczbę ważnie oddanych głosów.

Na podstawie wyników głosowania w sprawie oceny operacji według lokalnych kryteriów LGD sporządza się listę operacji wybranych do finansowania.

W sytuacji wyjątkowej - W przypadku takiej samej liczby punktów dla dwóch lub więcej operacji na wyższej pozycji listy rankingowej umieszczana jest operacja która otrzymała więcej punktów za kryteria najwyższej wagi, jeżeli nadal występuje sytuacja remisowa na wyższej pozycji listy rankingowej umieszczana jest operacja, która otrzymała więcej punktów za kryteria wagi drugiego stopnia itd. W przypadku braku rozstrzygnięcia na podstawie powyższych zasad, następuje ponowne, większościowe głosowanie członków Rady.

Karty oceny operacji według lokalnych kryteriów LGD po każdym zebraniu zostają opublikowane na oficjalnej stronie internetowej LGD Perły Mazowsza.

Protokoły i dokumentacja z zebrań Rady jest gromadzona i przechowywana w Biurze Zarządu LGD. Dokumentacja ma charakter jawny i jest udostępniana do wglądu wszystkim zainteresowanym.

W stosunku do decyzji Rady istnieje możliwość Protestu.

1.3.4. Zasady funkcjonowania LGD.

Podstawowe dokumenty wewnętrzne regulujące zasady działania LGD

Lp.	Rodzaj dokumentu	Regulowane kwestie
1.	Statut LGD uchwalany przez Walne Zebranie Członków, Uchwalanie statutu i jego aktualizacja odbywają się na Walnym Zebraniu Członków LGD na podstawie artykułu 17 ustęp 5 punkt 6 Statutu LGD.	Stowarzyszenie – lokalna grupa działania o nazwie Stowarzyszenie Perły Mazowsza – Lokalna Grupa Działania, zwana dalej ”Stowarzyszeniem”, jest dobrowolnym, samorządnym, trwałym zrzeszeniem o celach niezarobkowych, mającym na celu: <ol style="list-style-type: none"> 1) działanie na rzecz zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich; 2) aktywizowanie ludności wiejskiej; 3) realizację lokalnej strategii rozwoju opracowanej przez lokalną grupę działania (LGD). 4) przeprowadzanie działań wpływających na stymulowanie zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, sprawniejsze wykorzystanie potencjału rozwojowego terenów wiejskich, poprawę ich konkurencyjności jako miejsca zamieszkania i prowadzenia działalności gospodarczej, a także na aktywizację oraz współpracę lokalnych środowisk.

		<p>Członkiem zwyczajnym Stowarzyszenia może być osoba fizyczna która:</p> <p>a) spełnia warunki określone w Ustawie z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (Dz.U. z 2001 r. Nr 79, poz. 855, z późn. zm.),</p> <p>b) działa na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, wyrazi na piśmie deklarację takiego działania, oraz uzyska akceptację trzech członków zwyczajnych Stowarzyszenia,</p> <p>c) złoży deklarację członkowską i dokona wpłaty wpisowego.</p> <p>Członkiem zwyczajnym Stowarzyszenia może być osoba prawna, w tym jednostka samorządu terytorialnego, która przedstawi uchwałę organu stanowiącego, zawierającą:</p> <p>a) deklarację przystąpienia do LGD i dokona wpłaty wpisowego,</p> <p>b) deklarację działania na rzecz rozwoju obszaru objętego LSR,</p> <p>c) wskazanie osoby reprezentującej osobę prawną w LGD.</p> <p>Władzami Stowarzyszenia są:</p> <p>1) Walne Zebranie Członków; 2) Zarząd; 3) Rada; 4) Komisja Rewizyjna.</p> <p>2. Występuje rozdzielność funkcji zarządczej od decyzyjnej. Nie można być jednocześnie członkiem Zarządu i Komisji Rewizyjnej, Zarządu i Rady, Komisji Rewizyjnej i Rady.</p> <p>3. Kadencja Zarządu, Rady i Komisji Rewizyjnej wynosi 3 lata.</p> <p>Najwyższą władzą Stowarzyszenia jest Walne Zebranie Członków.</p>
2.	<p>Regulamin organu decyzyjnego LGD – Rada</p> <p>Uchwalanie i aktualizacji Regulaminu organu decyzyjnego LGD – Rady, należy do Walnego Zebrania Członków odbywa się na podstawie artykułu 17 ustęp 5 punkt 8 Statutu LGD.</p>	<p>Rada składa się z 15 członków, przy czym skład Rady musi zapewniać spełnienie wymagań określonych w art. 32 ust. 2 lit. b i art. 34 ust. 3 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 roku.</p> <p>Zebrania Rady są zwoływane odpowiednio do potrzeb lecz nie rzadziej niż raz na pół roku.</p> <p>Członkowie Rady muszą być zawiadomieni o miejscu, terminie i porządku zebrania Rady co najmniej 5 dni przed terminem rozpoczęcia obrad.</p> <p>W razie niemożności wzięcia udziału w zebraniu Rady, członek Rady zawiadamia o tym nie później niż na 3 dni przed terminem zebrania Przewodniczącego Rady, a następnie jest obowiązany w ciągu 7 dni usprawiedliwić w formie pisemnej swoją nieobecność Przewodniczącemu Rady.</p> <p>Zebrania Rady zwołuje Przewodniczący Rady z własnej inicjatywy, na wniosek Zarządu lub co najmniej 1/3 członków Stowarzyszenia.</p> <p>LSR przewiduje prowadzenie rejestru interesów</p>
3.	<p>Regulamin biura LGD</p> <p>Uchwalanie i aktualizacja Regulaminu Biura LGD realizowane jest przez Zarząd Stowarzyszenia na podstawie Artykułu 18 ustęp 3 punkt K Statutu Stowarzyszenia</p>	<p>Biuro prowadzi swoją działalność w oparciu o statut Stowarzyszenia, uchwały Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia, uchwały Zarządu Stowarzyszenia oraz niniejszy regulamin.</p> <p>Biuro prowadzi sprawy Zarządu i Stowarzyszenia między innymi poprzez inspirowanie i podejmowanie działań na rzecz Stowarzyszenia oraz pełną obsługę Stowarzyszenia w zakresie spraw administracyjnych, finansowych i organizacyjnych.</p> <p>Biurem kieruje Kierownik Biura zatrudniony przez Zarząd Stowarzyszenia Perły Mazowska – Lokalna Grupa Działania, który może z upoważnienia Zarządu reprezentować Stowarzyszenie na zewnątrz w granicach umocowania.</p> <p>Struktura organizacyjna Biura przedstawia się następująco:</p>

		<p>Kierownik Biura; Księgowy Biura; Specjalista ds. funduszy unijnych oraz współpracy; Specjalista ds. organizacji naborów wniosków, promocji i informacji. Regulamin Biura określa szczegółowy podział zadań pracowników Biura. Pracownicy Biura posiadają odpowiednie kompetencje względem pełnionych obowiązków.</p>
4.	<p>Regulamin ObradWalnego Zebrania Członków Uchwalanie i aktualizacja Regulaminu Walnego Zebrania Członków odbywa się na podstawie artykułu 17 ustęp 5 punkt 12.</p>	<p>Najwyższą władzą Stowarzyszenia jest Walne Zebranie Członków. Walne Zebranie Członków zwołuje Zarząd co najmniej jeden raz na sześć miesięcy lub na pisemny wniosek Komisji Rewizyjnej, Zarządu, powiadamiając o jego terminie, miejscu obrad i propozycjach porządku obrad wszystkich członków Stowarzyszenia listami poleconymi lub w każdy inny skuteczny sposób co najmniej 3 dni przed terminem rozpoczęcia obrad. Każdemu członkowi zwyczajnemu Stowarzyszenia przysługuje na Walnym Zebraniu jeden głos.</p>
5,	<p>Regulamin Zarząd Stowarzyszenia Uchwalanie i aktualizacja Regulaminu Zarządu Stowarzyszenia odbywa się na podstawie Statutu Stowarzyszenia artykułu 18 ustęp 3 punkt A</p>	<p>Zarząd składa się z Prezesa, 4 Wiceprezesów, Skarbnika i dwóch innych członków Zarządu wybieranych i odwoływanych przez Walne Zebranie. Do reprezentowania Stowarzyszenia oraz do zaciągania zobowiązań majątkowych upoważnionych jest dwóch członków Zarządu, w tym Prezes lub Wiceprezes Zarządu.</p>

1.3.5. Potencjał ludzki LGD a regulaminy organu decyzyjnego oraz biura itd.

LGD „Perły Mazowsza” dysponuje ogromnym potencjałem ludzkim. Zarówno członkowie organu decyzyjnego – Rady jak i pracownicy biura, mają co najmniej 6 letnie doświadczenie związane z realizacją projektów unijnych. Każda z tych osób ma doświadczenie płynące z realizacji poprzedniej Strategii. W tym miejscu warto przytoczyć doświadczenie kilku osób.

Galicz Barbara – Burmistrz Tarczyna, wieloletni samorządowiec. Brała udział w realizacji projektu finansowanego ze środków Sektorowego Programu Operacyjnego „Restrukturyzacja i modernizacja sektora żywnościowego oraz rozwój obszarów wiejskich (2004-2006) w zakresie działania „Pilotażowy Program Leader+”.

Balikowski Witold – wieloletni przedsiębiorca. Brał udział we wdrażaniu działania „Pilotażowy Program Leader+”.

Zieliński Dariusz – Burmistrz Góry Kalwaria, wieloletni samorządowiec.

Dąbek Jan – Zastępca Wójta Prażmowa, wieloletni Starosta Piaseczyński i samorządowiec.

Grażyna Wiśniewska-Sas - Zastępca Burmistrza Tarczyna, wieloletni samorządowiec. Brała udział we wdrażaniu działania „Pilotażowy Program Leader+”.

Tadeusz Pietrzak – wieloletni przedsiębiorca i społecznik. Inicjator licznych akcji aktywizacji społecznej, właściciel jednej z największych firm w gminie Tarczyn, o zasięgu międzynarodowym, filantrop i mecenas kultury lokalnej.

Grzegorz Olczak – doświadczony sadownik z międzynarodowymi kontaktami, wieloletni społecznik, filantrop, członek zarządu grupy producenckiej, szef Związku Sadowników RP w Tarczynie.

Pracownicy biura:

Kiliański Marcin:

Specjalista ds. zarządzania i monitoringu w 4 projektach POKL (7.3, 9.5, 9.1.1)

Specjalista ds. PR – Firma 2000 - 2012r.

Profesjonalny trener–szkolenie doskonalące warsztat trenerski” – Firma 2000 -2012r.

Zarządzanie projektami europejskimi według metodyki Project Cycle Management

Skuteczne zarządzanie projektami

Ewaluacja, audyt i kontrola w projektach współfinansowanych z funduszy UE – Info Audit 2011

Praktyczne umiejętności przygotowania projektów oraz sporządzania wniosków o dofinansowanie z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej.

Umiejętności pisanie wniosku o dofinansowanie projektu do PO KL i RPO

Ocena oddziaływania na środowisko dla projektów współfinansowanych w ramach RPO,

„Studium wykonalności dla projektów współfinansowanych w ramach RPO”,

„Zamówienia publiczne dla projektów współfinansowanych w ramach RPO”

Pomoc publiczna dla projektów współfinansowanych w ramach RPO WM 2007-2013,

Kurs Rzeczników prasowych

Kurs dotyczący innowacyjnych metod promocji przez Internet

Małgorzata Dębowska – odbyte szkolenia, wpływające na możliwość tworzenia dokumentów strategicznych o charakterze lokalnym

Zasady pozyskiwania środków finansowych z UE i rozliczania projektów unijnych

Akty prawa miejscowego w kontekście pozyskiwania środków pozabudżetowych, w tym z Unii Europejskiej

Z powyższego przedstawienia umiejętności Pana Marcina Kiliańskiego i Pani Małgorzaty Dębowskiej popartego odpowiednimi certyfikatami wynika, że 50% pracowników zatrudnionych w biurze LGD posiada doświadczenie i niezbędną wiedzę do wdrażania i aktualizacji dokumentów strategicznych o zasięgu regionalnym/lokalnym.

LGD w nowej perspektywie planuje prowadzenie szkoleń z obszarów związanych z LSR, dla członków Rady oraz pracowników Biura. Szczegóły szkoleń w załączniku nr. 14. Pt. Plan szkoleń dla członków LGD.

W LSR oraz Planie działania wytyczono zadania w zakresie animacji lokalnej i współpracy. Ustalono także sposób oraz metody ich pomiaru. LSR przewiduje także badanie jakości udzielanego doradztwa. Wszelkie szczegóły dotyczące tych zagadnień znajdują się w załączniku – Regulamin pracy biura. (§4 pkt.5 i 6).

Ocena efektywności świadczonego doradztwa polega na wypełnieniu przez Członków Zarządu Kart oceny merytorycznej. Pytania na karcie dotyczą jakości prowadzonego doradztwa. LGD nie zamyka się tylko na ocenę wewnętrzną. Planuje się każdorazowo w I kwartale roku, przeprowadzenie wśród potencjalnych beneficjentów i beneficjentów badań ankietowych. W badaniu pytania mają dotyczyć – jakości udzielanego doradztwa, zadowolenia respondentów z udzielonego doradztwa, zgodności udzielonego doradztwa z potrzebami respondentów. Wnioski z ankiet oraz Kart oceny merytorycznej zostaną ujęte w ewaluacji rocznej.

2. Partycypacyjny charakter LSR.

Lokalna Strategia Rozwoju stowarzyszenia „Perły Mazowsza” Lokalna Grupa Działania powstała w zgodzie z wytycznymi RLKS (Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność) oraz przy użyciu metod partycypacyjnych (5).

Lokalna Grupa Działania sama tworzyła LSR. Nad merytoryczny charakterem Strategii czuwał zespół ekspertów LGD w skład którego wchodziły dwie osoby z biura LGD, trzy z Zarządu LGD i pięć z Rady LGD.

2.1. Etapy tworzenia strategii

Pierwszym etapem tworzenia LSR było wyznaczenie tzw. Grupy Roboczej. W jej składzie znaleźli się interesariusze i przedstawiciele wszystkich podmiotów zainteresowanych tworzeniem Lokalnej Strategii Rozwoju. Były to podmioty publiczne, społeczne, gospodarcze oraz mieszkańcy obszaru czterech gmin wchodzących w skład LGD Perły Mazowsza.

LGD dołożyła wszelkich starań aby w składzie Grupy znalazły się osoby będące przedstawicielami grup defaworyzowanych. I tak w Grupie Roboczej znaleźli się przedstawiciele osób w szczególnej sytuacji na rynku pracy, między innymi osoby długotrwale bezrobotne, osoby bezrobotne do 25 roku życia oraz osoby bezrobotne po 50 roku życia. LGD nie ograniczało się tylko do osób z grup defaworyzowanych. W składzie Grupy Roboczej znaleźli się także przedstawiciele grup docelowych do których skierowane są działania LSR.

Funkcjonowanie Grupy odbywało się w oparciu o precyzyjny podział pracy i ustalenie zakresu obowiązków i odpowiedzialności dla każdego etapu pracy i każdego zadania. Każdy z podmiotów w Grupie miał swoje obowiązki oraz był za nie odpowiedzialny. W głównej mierze zadania poszczególnych członków pokrywały się z kolejnymi etapami tworzenia strategii: Diagnoza obszaru LSR, problemów i potrzeb wszystkich grup społecznych i dziedzin

życia lokalnej ojczyzny. Na tym etapie została użyta diagnoza partycypacyjna oraz zdefiniowano potrzeby i problemy, które mogły wystąpić w dalszej części prac.

Drugim etapem tworzenia LSR było zorganizowanie społeczności czyli potencjalnych uczestników. Był to niezmiernie ważny etap i jedno z pierwszych zadań Grupy Roboczej. Chodziło między innymi o przeprowadzenie identyfikacji potencjalnych uczestników procesu pracy nad strategią. W tym etapie zostały uwzględnione zarówno instytucje formalne jak i grupy nieformalne oraz osoby pełniące w swoich środowiskach rolę liderów.

Trzecim etapem była diagnoza stanu wyjściowego. Ocena sytuacji wyjściowej w głównej mierze była realizowana poprzez zgromadzenie istniejących informacji statystycznych, przegląd zapisów w istniejących dokumentach o charakterze strategicznym oraz zgromadzenie opinii przedstawicieli mieszkańców i instytucji. Wykorzystano także wnioski płynące ze wcześniejszych ewaluacji rocznych oraz ewaluacji końcowej (poprzedniego okresu PROW 2007-2013 przeprowadzonej w I kwartale 2015 roku oraz dane wtórne z badań własnych, takich jak: „Lokalna marka - promocja produktów i usług regionu”, „Ilości i jakość mikroprzedsiębiorstw z branży turystycznej oraz gastronomicznej na obszarze oddziaływania LSR”. Przed przystąpieniem do prac nad strategią, LGD przeprowadziła ewaluację ex-ante (III kwartał 2015 roku), która zobrazowała dokładną sytuację wyjściową.

Podsumowaniem oceny sytuacji wyjściowej była wstępna analiza SWOT, która na kolejnych etapach pracy nad LSR była uzupełniana, między innymi o opinie zebrane w czasie konsultacji społecznych.

Kolejnym etapem po ustaleniu sytuacji wyjściowej było wyznaczenie celów oraz ich uszczegółowienie poprzez określenie celów operacyjnych i działań. Na tym etapie doszło do:

- Wyznaczania wizji rozwoju.
- Określenia misji.
- Wyznaczania celów.

Ostatnim etapem tworzenia strategii było zebranie wszystkich wniosków powstałych w czasie prac Grupy Roboczej oraz konsultacji czego finalnym etapem było stworzenie ostatecznej wersji strategii.

2.2. Konsultacje społeczne.

Podstawą tworzenia LSR były szerokie konsultacje społeczne, w których udział wzięły podmioty publiczne, społeczne i gospodarcze a także mieszkańcy obszaru LSR. W szczególności ważne dla LGD „Perły Mazowsza” było to, aby w konsultacjach brały udział osoby z grup defaworyzowanych. Niezwykle istotne było włączenie do konsultacji jak największej liczby mieszkańców obszaru objętego LSR. W trakcie konsultacji zostały zidentyfikowane problemy i potrzeby lokalnego środowiska, a także uwarunkowania przestrzenne, geograficzne, przyrodnicze, które wytyczyły kierunki rozwoju obszaru objętego LSR. Potrzeby zostały przełożone na odpowiednie cele oraz przedsięwzięcia, które wraz ze wskaźnikami zostały ujęte w planie działania.

W każdej z gmin odbyły się co najmniej dwa spotkania konsultacyjne.

Góra Kalwaria 27 VIII, 17 IX i 24 XI. Konstancin – Jeziorna 18 VIII, 8 IX i 1 XII. Tarczyn 26 VIII i 16 IX. Prażmów 24 VIII i 10 IX.

Plan konsultacji w każdej z gmin przedstawiał się następująco:

1. Otwarcie konsultacji, przywitanie przybyłych mieszkańców, lista obecności.
2. Przedstawienie działalności i struktury LGD Perły Mazowsza.
3. Omówienie obszaru planowanego do objęcia LSR, w tym omówienie spójności tego obszaru.
4. Przedstawienie Planu włączania społeczności lokalnej w tworzenie nowej LSR.
5. Diagnoza potrzeb i problemów obszaru i mieszkańców gmin wchodzących w skład LGD Perły Mazowsza.
6. Analiza mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń, a także celów LSR.
7. Dyskusja nad celami LSR i działaniami.
8. Omówienie rezultatów działań na zakończenie realizacji LSR.
9. Wypełnianie przez uczestników konsultacji ankiet.
10. wywiady indywidualne z chętnymi uczestnikami konsultacji odnośnie tworzenia LSR.
11. Przedstawienie wniosków z konsultacji, podsumowanie i zakończenie spotkania. czas trwania ok. 3h.

Konsultacje społeczne dostarczyły wielu cennych danych użytych w procesie tworzenia LSR. Nie wszystkie pomysły nadawały się jednak do zrealizowania. **W celu wybrania najlepszych pomysłów oraz wniosków z konsultacji, kierownik biura, przedstawiciele Grupy Roboczej oraz zewnętrzni eksperci dokonali analizy przyjęcia bądź odrzucenia wniosków z konsultacji.** Pozwoliło to na wybranie tylko najlepszych pomysłów i odrzucenie tych nierealnych i niezgodnych z wytycznymi PROW i RLKS. Odrzucone propozycje zostały przedstawione na spotkaniach podsumowujących tworzenie LSR 24 XI w Górze Kalwaria i 1 XII w Konstancinie – Jeziorna.

2.3. Metody partycypacyjne.

W tworzeniu LSR, LGD „Perły Mazowsza” w głównej mierze kierowała się zasadami partycypacji społecznej. Zainteresowanie obywateli współpracą na rzecz rozwoju lokalnego nie jest na ogół zjawiskiem samoistnym. Aby wywołać zaangażowanie wśród mieszkańców w sprawy lokalne postępowaliśmy następująco:

- przeprowadzono identyfikację najistotniejszych potrzeb i problemów z jakimi borykają się mieszkańcy;

- rozpoznaliśmy preferencje mieszkańców odnośnie sposobów rozwiązania tych problemów i gotowości ich osobistego zaangażowania się w te działania;
- zidentyfikowaliśmy liderów opinii gotowych „zarazić” ideą współdziałania pozostałych mieszkańców oraz grupy, które powinny być zainteresowane w rozwiązaniu problemu;
- wyjaśniliśmy mieszkańcom przyczyny, skutki i możliwe sposoby rozwiązania problemu lub załatwienia sprawy;
- włączyliśmy mieszkańców w rozwiązywanie konkretnych problemów lub załatwianie określonych spraw.

Na każdym kluczowym etapie tworzenia LSR czyli w czasie tworzenia diagnozy i analizy SWOT, określaniu celów i wskaźników oraz tworzeniu planu działania, opracowywaniu zasad wyboru operacji i ustalania kryteriów wyboru, opracowywaniu zasad monitorowania i ewaluacji oraz w czasie przygotowywania planu komunikacyjnego LGD wykorzystano co najmniej 4 partycypacyjne metody konsultacji. Wykorzystane metody partycypacyjne to:

Publikacje i informowanie

ogłoszenia w prasie lokalnej o zasięgu obszaru LGD Perły Mazowsza,

Informacje w formie plakatu A3 20 szt. na tablicach ogłoszeniowych w urzędach Gmin wchodzących w skład LGD Perły Mazowsza,

Broszura informacyjna 300szt. A4 dotycząca tworzenia LSR doręczona radnym i sołtysom z obszaru LGD Perły Mazowsza.

Informacje w formie plakatu A3 200 szt. na tablicach ogłoszeniowych w sołectwach,

Zbieranie informacji ankiety w głównej mierze skupione na zagadnieniach dotyczących uzupełnienia analizy SWOT – dostępne na stronie LGD, profilu na platformie Facebook oraz w urzędach gmin wchodzących w skład LGD. Ankiety były także rozdawane do wypełnienia w czasie konsultacji.

Konsultowanie

Spotkania z mieszkańcami co najmniej dwa w każdej z gmin. (szerszy opis konsultacji opisany został powyżej w podrozdziale 2.2.).

Podczas 4 sesji rad miejskich obszaru LGD - przedstawiono ogłoszenia i raport z przebiegu konsultacji społecznych realizowanych na obszarze LGD Perły Mazowsza

E-partycypacja bazująca na mechanizmie crowdsourcingu, czyli społecznościovym generowaniu pomysłów i informacji. W tym celu udostępniona została możliwość prowadzenia konsultacji poprzez czat na portalu Facebook, telefonicznie poprzez wykorzystanie platformy Skype. Wykorzystano także tzw. informację mailingową – dostarczono informacje związane z procesem tworzenia LSR do 700 adresów mailowych firm, instytucji i osób fizycznych z obszaru LGD Perły Mazowsza

Współdecydowanie

Stworzenie tzw. Grupy Roboczej, która brała udział we wszystkich etapach tworzenia LSR.

Przeprowadzenie badania Fokusowego wśród osób wyselekcjonowanych z Grupy Roboczej (według klucza „równość reprezentacji” – z każdej grupy przedstawicielskiej – 1 – 2 osoby)

Przekazanie do zaopiniowania projektu LSR wszystkim osobom biorącym udział w danych etapach prac nad LSR.

Przyjęcie projektu LSR przez Walne Zebranie Członków.

Proces tworzenia strategii jest tylko pierwszym etapem partycypacji społecznej wyżej wymienione metody takie jak: publikacje i informowanie, zbieranie informacji ankietowych, konsultowanie, e-partycypacja oraz współdecydowanie, LGD będzie używać w przyszłości, by zaangażować społeczność lokalną w proces ewaluacji, monitoringu, aktualizacji i zmiany LSR.

Podsumowując LGD „Perły Mazowsza” dołożyła wszelkich starań aby w proces tworzenia LSR zaangażować jak najwięcej środowisk z terenów oddziaływania grupy.

Przeprowadzono szeroko zakrojoną akcję informacyjną, która miała na celu zainteresowanie mieszkańców problemem. Przeprowadzenie ankiet miało na celu dostarczyć danych potrzebnych do przeprowadzenia analizy SWOT oraz do formułowania celów i wskaźników. W czasie konsultacji uzyskano cenne dane przydatne w toku tworzenia strategii w tym uzupełnienia analizy SWOT oraz dalsze formułowanie celów oraz wskaźników. Dane te był o tyle cenne gdyż w głównej mierze pochodziły od osób najbardziej aktywnych. W wyniku współdecydowania możliwe było pełniejsze wykorzystanie potencjału ludności lokalnej, dzięki czemu LSR ma charakter oddolny, uwzględniający potrzeby mieszkańców. E-partycypacja miała w głównej mierze sprawić, żeby dostęp do procesu tworzenia LSR zyskał na masowości. Nie każdy miał czas i ochotę brać udział w konsultacjach. Dzięki temu narzędziu miał on jednak możliwość wzięcia udziału w procesie tworzenia LSR. Największym wyzwaniem było zaangażowanie grup defaworyzowanych. Dołożono wszelkich starań aby i one miały swój udział w tworzeniu LSR. Umieszczenie ogłoszeń w bezpłatnej prasie oraz w miejscach gdzie osoby te mogą uczęszczać miało ułatwić im dostęp do informacji i samego udziału w procesie. Po za tym pracownicy biura LGD byli zawsze dostępni w czasie pracy biura i służyli zawsze wyjaśnieniem każdej sprawy związanej z tworzeniem strategii oraz funkcjonowania LGD.

Wynikiem przeprowadzonych konsultacji społecznych było stworzenie diagnozy obszaru, analizy SWOT, ustalenie odpowiednich celów i przedsięwzięć, dobranie do nich odpowiednich wskaźników oraz stworzenie przejrzystych i niedyskryminujących kryteriów wyboru operacji.

Skutkiem organizacji konsultacji społecznych bez wątpienia było ożywienie lokalnej społeczności oraz zaangażowanie jej w proces tworzenia LSR.

3. Diagnoza – Opis obszaru i ludności.

3.1. Opis ludności.

3.1.1. Liczba ludności.

Liczba ludności obszaru LGD „Perły Mazowsza” wynosi 71992 mieszkańców (na dzień 31 grudnia 2013r.), w tym 38789 osób zamieszkuje tereny wiejskie. Liczba mieszkańców w żadnym mieście na terenie LGD nie przekracza 20 tys. osób.

Gmina	Ogółem		W miastach		Na wsi	
	Miasto	Wieś	M	K	M	K
Góra Kalwaria	11685	14143	5540	6145	6946	7197
Konstancin-Jeziorna	17391	7414	8108	9283	3619	3795
Tarczyn	4127	7136	1921	2206	3599	3537
Prażmów	-	10096	-	-	4913	5183
Obszar LGD	33203	38789	15569	17634	19077	19712

Źródło GUS, http://stat.gov.pl/bdl/app/strona.html?p_name=indeks, na dzień 31.12.2013r.

Obserwując poniższą tabelę można dostrzec, że na terenie obszaru LGD przewagę stanowią kobiety. Na 100 mężczyzn średnio przypada 107 kobiet. Przeważa ludność wiejska i to właśnie ona została wybrana jako jedna z grup docelowych w realizacji LSR.

Gmina	Współczynnik feminizacji	Przyrost naturalny na 1000 ludności
Góra Kalwaria	107	-0,5
Konstancin-Jeziorna	112	-3,6
Tarczyn	104	2,0
Prażmów	105	1,2
Obszar LGD	107	-0,2

Źródło GUS, http://stat.gov.pl/bdl/app/strona.html?p_name=indeks, na dzień 31.12.2013r.

W dwóch gminach przyrost naturalny ludności jest ujemny, szczególnie zauważalne jest to w gminie Konstancin-Jeziorna. W dwóch gminach przyrost naturalny jest dodatni. Przyrost naturalny dla całego LGD jest ujemny (-0.2) i jest on zdecydowanie niższy niż przyrost naturalny dla całego powiatu piaseczyńskiego (3,4).

3.1.2. Struktura wieku ludności.

Struktura wieku ludności w sensie demograficznym zdecydowanie korzystniej kształtuje się na terenach wiejskich. W porównaniu z miastami, obszary wiejskie charakteryzują się większym odsetkiem dzieci i młodzieży. W tej sytuacji, zapewnienie odpowiedniego systemu oświaty oraz tworzenie nowych miejsc pracy na wsi jest szczególnie istotne. Należy również zaznaczyć, że na terenach wiejskich występuje większy odsetek ludności w wieku poprodukcyjnym w stosunku do ludności miejskiej. W strukturze wieku na obszarze LGD „Perły Mazowsza”, według ekonomicznych grup wieku, przeważa ludność w wieku produkcyjnym.

gmina	ogółem	Wiek przedprodukcyjny			Wiek produkcyjny			Wiek poprodukcyjny		
		razem	M	K	razem	M	K	razem	M	K
Góra Kalwaria	25828	5006	2555	2451	16347	8582	7765	4475	1349	3126
Konstancin-Jeziorna	24805	4394	2250	2144	15244	7904	7340	5167	1573	3594
Tarczyn	11263	2250	1124	1126	7021	3701	3320	1992	695	1297
Prażmów	10096	2250	1128	1122	6393	3327	3066	1453	458	995

Obszar LGD	71922	13900	7057	6843	45005	23514	21491	13087	4075	9012
-------------------	--------------	--------------	-------------	-------------	--------------	--------------	--------------	--------------	-------------	-------------

Źródło GUS, http://stat.gov.pl/bdl/app/strona.html?p_name=indeks, na dzień 31.12.2013r.

Gmina	Wiek przedprodukcyjny	Wiek produkcyjny	Wiek poprodukcyjny
Góra Kalwaria	19,4%	63,3%	17,3%
Konstancin-Jeziorna	17,7%	61,5%	20,8%
Tarczyn	20,0%	62,3%	17,7%
Prażmów	22,3%	63,3%	14,4%
Obszar LGD	21,02%	62,6%	17,6%

Źródło GUS, http://stat.gov.pl/bdl/app/strona.html?p_name=indeks, na dzień 31.12.2013r.

gmina	ogółem	Wiek przedprodukcyjny			Wiek produkcyjny			Wiek poprodukcyjny		
		razem	Miasto	Wieś	razem	Miasto	Wieś	razem	Miasto	Wieś
Góra Kalwaria	25828	5006	2206	2800	16347	7168	9179	4475	2311	2164
Konstancin-Jeziorna	24805	4394	2970	1424	15244	10571	4673	5167	3850	1317
Tarczyn	11263	2250	800	1450	7021	2549	4472	1992	778	1214
Prażmów	10096	2250	-	2250	6393	-	6393	1453	-	1453
Obszar LGD	71922	13900	5976	7924	45005	20288	24717	13087	6939	6148

Źródło GUS, http://stat.gov.pl/bdl/app/strona.html?p_name=indeks, na dzień 31.12.2013r.

3.1.3. Podsumowanie opisu ludności.

Teren oddziaływania LGD „Perły Mazowsza” zamieszkuje 71922 mieszkańców.

Większość stanowią mieszkańcy terenów wiejskich 38789. W stosunku do poprzedniego roku (2012 – dane wykorzystane w LSR na dzień 31.12.2013) ludność obszaru LGD zwiększyła się nieznacznie. Pomimo przyrostu ludności, przyrost naturalny na tym terenie jest ujemny (-0,2).

Przewagę na terenie oddziaływania LGD „Perły Mazowsza” stanowią kobiety. Szczególnie widoczne jest to w grupie wieku poprodukcyjnego gdzie liczba kobiet jest dwukrotnie wyższa w stosunku do liczby mężczyzn. Współczynnik feminizacji dla obszaru LGD wynosi 107.

Na terenie oddziaływania LSR większość stanowią osoby w wieku produkcyjnym 62,2%.

Wyciągając wnioski z powyższych danych oraz konsultacji społecznych można uznać, że LGD musi skupić się przede wszystkim na:

rozwijaniu infrastruktury edukacyjno-kulturalnej. W głównej mierze świetlic i bibliotek w szczególności na terenach wiejskich.

organizacji zajęć pozaszkolnych dla dzieci i młodzieży

organizacji zajęć dla seniorów

3.2. Poziom zatrudnienia i stopa bezrobocia.

3.2.1. Bezrobocie.

Sytuacja na rynku pracy jest rezultatem zmian, jakie miały miejsce w minionych latach. Wyrażają się one znacznym spadkiem zatrudnienia w gospodarce narodowej oraz zmianami w strukturze zatrudnienia przejawiającym się wzrostem pozarolniczego sektora prywatnego. Bardzo szybko rośnie liczba pracujących w sektorze prywatnym. Liczbę pracujących ogółem według płci i w poszczególnych sektorach w 2013 r. przedstawiono w tabelach poniżej.

Gmina	Bezrobotni ogółem		Zmiany	W tym			Bezrobotni mężczyźni		Zmiany
	31.12.12	31.12.13		Bezrobotne kobiety		Zmiany	31.12.12	31.12.13	
				31.12.12	31.12.13				
Góra Kalwaria	1146	1065	-81	512	492	-20	634	573	-61

Konstancin- Jeziorna	965	977	+12	421	422	+1	544	555	+11
Tarczyn	407	433	+26	213	218	+5	194	215	+21
Prażmów	415	433	+18	192	195	+3	223	238	+15
Obszar LGD	2933	2908	-25	1338	1327	-11	1595	1581	-14

Źródło GUS, http://stat.gov.pl/bdl/app/strona.html?p_name=indeks, na dzień 31.12.2013r.

Z powyższych danych wynika, że tylko w gminie Góra Kalwaria na przestrzeni lat 2012/2013 bezrobocie spadło. W pozostałych gminach zanotowano niewielki wzrost bezrobocia. Wśród bezrobotnych przeważają mężczyźni.

Gmina	ogółem	Mężczyźni	Kobiety
Góra Kalwaria	6,5%	6,7%	6,3%
Konstancin- Jeziorna	6,4%	7,0%	5,7%
Tarczyn	6,2%	5,8%	6,6%
Prażmów	6,8%	7,2%	6,4%
Obszar LGD	6,47%	6,67%	6,25%

Źródło GUS, http://stat.gov.pl/bdl/app/strona.html?p_name=indeks, na dzień 31.12.2013r.

W gminach z wyjątkiem Tarczyna wśród zarejestrowanych bezrobotnych w wieku produkcyjnym przeważają mężczyźni. Może świadczyć to o tym, że kobiety w tym czasie poświęcają się macierzyństwu. Jednakże trafnym będzie także stwierdzenie, że rynek pracy obszaru oddziaływania LGD „Perły Mazowsza” jest „przyjazny” kobietą.

Gmina Nazwa	Zarejestrowani bezrobotni					
	Razem	Z rubryki 1				
		Kobiety	Będący w szczególnej sytuacji na rynku pracy	Z rubryki 3		
				Do 25 roku życia	Powyżej 50 roku życia	Długotrwale bezrobotni
	1	2	3	4	5	6
Góra Kalwaria	1065	492	967	157	297	566
Konstancin- Jeziorna	977	422	882	114	329	474
Prażmów	433	195	379	80	115	192
Tarczyn	433	218	405	81	128	202
Obszar LGD	2908	1327	2633	432	869	1434

<http://www.puppiaseczno.com/pia/urząd/analizy-i-statystyki/sprawozdania-mpips-01/2013/1974,Podział-bezrobotnych-według-gmin-Powiatu-Piaseczyńskiego.html>

Z powyższej tabeli wynika, że z całej grupy bezrobotnych większą część stanowią osoby będące w szczególnej sytuacji na rynku pracy. Wśród nich długotrwale bezrobotni stanowią największy odsetek. Na drugim miejscu znajdują się osoby po 50 roku życia. Zaś najmniejszy odsetek stanowią osoby do 25 roku życia.

Wskaźnik dochodów podatkowych na jednego mieszkańca (wskaźnik G).

Gmina	Wskaźnik G (wyrażony w złotych)
Góra Kalwaria	1538,36
Konstancin- Jeziorna	4153,14
Tarczyn	1598,22
Prażmów	1235,13
Obszar LGD	2131,21

Źródło: <http://www.mf.gov.pl>

3.2.2. Podmioty gospodarcze.

Po za przedstawieniem danych dotyczących bezrobocia, w analizie obszaru LGD warto także przedstawić dane dotyczące podmiotów gospodarczych funkcjonujących na obszarze oddziaływania LGD. Poniższa tabela przedstawia ów aspekt.

Gmina	Ogółem	Sektor prywatny	Z ogółem					
			osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą	spółki handlowe	spółki handlowe z udziałem kapitału zagranicznego	spółdzielnie	fundacje	stowarzyszenia i organizacje społeczne
Góra Kalwaria	3105	3050	2427	229	36	14	3	39
Konstancin-Jeziorna	3899	3824	2874	449	79	18	21	60
Tarczyn	1292	1269	1027	86	21	11	2	26
Prażmów	1071	1059	898	60	8	3	5	19
Obszar LGD	9367	9202	7226	824	144	46	31	144

Źródło GUS, http://stat.gov.pl/bdl/app/strona.html?p_name=indeks, na dzień 31.12.2013r.

Jak widać powyżej na terenie oddziaływania LSR, najwięcej podmiotów gospodarczych występuje w sektorze prywatnym. W większości są to podmioty prowadzone przez osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą. Na drugim miejscu znajdują się spółki handlowe.

Podział ze względu na podmioty gospodarki narodowej wpisane do regon wg sekcji¹

Sekcja	Góra Kalwaria	Konstancin-Jeziorna	Prażmów	Tarczyn
A	54	19	10	30
B	0	2	1	5
C	284	287	101	87
D	2	3	0	1
E	13	15	9	4
F	399	406	142	135
G	990	938	264	436
H	277	171	70	168
I	101	108	29	41
J	70	180	61	32
K	85	118	40	27
L	81	226	15	35
M	235	604	126	93
N	118	148	48	30
O	9	10	7	7
P	98	170	43	41

¹ Sekcja A – Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo, Sekcja C – Przetwórstwo przemysłowe, Sekcja D – wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych, Sekcja E – dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją, Sekcja F – Budownictwo, Sekcja G – Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle, Sekcja H – Transport i gospodarka magazynowa, Sekcja I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, Sekcja J – Informacja i komunikacja, Sekcja K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, Sekcja L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, Sekcja M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, Sekcja N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, Sekcja O – Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne, Sekcja P – Edukacja, Sekcja Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, Sekcja R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, Sekcja S – Pozostała działalność usługowa, Sekcja T – Gospodarstwa domowe zatrudniające pracowników; gospodarstwa domowe produkujące wyroby i świadczące usługi na własne potrzeby

Q	92	209	37	20
R	43	75	17	16
SiT	154	210	51	84
U	0	0	0	0
Ogółem	3105	3899	1071	1292

Źródło GUS, http://stat.gov.pl/bdl/app/strona.html?p_name=indeks, na dzień 31.12.2013r.

Podział przedsiębiorstw ze względu na wielkość klas.

Klasa wielkości	Góra Kalwaria	Konstancin – Jeziorna	Prażmów	Tarczyn	LGD
0 – 9	2993	3739	1048	1252	9032
10 – 49	94	135	23	36	288
50 – 249	16	22	0	4	42
250 – 999	2	3	0	0	5
Ogółem	3105	3899	1071	1292	9367

Źródło GUS, http://stat.gov.pl/bdl/app/strona.html?p_name=indeks, na dzień 31.12.2013r.

Współczynnik przedsiębiorczości dla całego LGD wynosi 208 na 1000 mieszkańców (Liczba przedsiębiorstw zarejestrowanych w rejestrze REGON dzielona przez liczbę mieszkańców w wieku produkcyjnym razy 1000). Na terenie LGD przeważają mikroprzedsiębiorstwa i to głównie dla nich trzeba tworzyć możliwości rozwojowe.

3.2.3. Struktura zatrudnienia i bezrobocie – podsumowanie.

Stopa bezrobocia na terenie oddziaływania LGD „Perły Mazowsza” jest stosunkowo niska (6,47%). W skali kraju wynosi ono 13,4% w województwie mazowieckim 11% zaś w powiecie piaseczyńskim 8,3%.² Wśród osób bezrobotnych przeważają mężczyźni.

Dużym problemem są osoby w szczególnej sytuacji na rynku pracy. Stanowią oni większość bezrobotnych. W głównej mierze są to osoby długotrwale bezrobotne oraz osoby po 50 roku życia. Spory odsetek stanowią także osoby bezrobotne do 25 roku życia. Na podstawie tych danych oraz konsultacji społecznych jak i wytycznych PROW 2014-2020 oraz RLKS, LGD wybierając działania do realizacji zamierza premiować te przedsięwzięcia które dotyczyć będą grup defaworyzowanych. W szczególności młodzieży, bezrobotnych kobiet oraz osób po 50 roku życia. Ważną wskazówką tworzenia celów LSR była także informacja dotycząca zawodów deficytowych na terenie oddziaływania LGD. Za takie zawody uważane są: operatorzy maszyn do szycia, operatorzy urządzeń do obróbki powierzchni metali i nakładania powłok(zawody szczególnie deficytowe), robotnicy wykonujące proste prace w sadownictwie i ogrodnictwie, pośrednicy handlowi, operatorzy maszyn do produkcji wyrobów z tworzyw sztucznych, operatorzy maszyn i urządzeń do produkcji wyrobów cementowych, kamiennych i pokrewnych, kierownicy do spraw zarządzania zasobami ludzkimi.(zawody deficytowe).³

3.3. Walory turystyczne obszaru oddziaływania LGD „Perły Mazowsza”.

3.3.1. Uwarunkowania geograficzne i przyrodnicze.

Obszar Stowarzyszenia Perły Mazowsza – Lokalna Grupa Działania znajduje się w pasie nizin środkowopolskich, których ukształtowanie jest przede wszystkim dziełem lądolodu i jego wód po roztopowych. Położony jest na pograniczu Równiny Łowicko-Błońskiej, Równiny Warszawskiej Wysoczyzny Rawskiej oraz doliny Wisły. Przez ten teren przepływa rzeka Jeziorka oraz rzeka Tarczynka. Od wschodniej strony obszaru LGD granicą jest rzeka Wisła. Wisła wraz z ze swoją doliną tworzą bardzo silny i znaczący ciąg ekologiczny, łączący wiele ekosystemów Mazowsza. Stanowi on przy tym fragment międzynarodowego korytarza ekologicznego łączącego Bałtyk z dorzeczem Dniestru i Dunaju, mającego ogromne znaczenie dla wędrówek ptaków. Jest ostoją ornitofauny, czego dowodem są liczne rezerваты przyrody oraz miejscem zimowania rzadkich gatunków ptaków wodnych ze wschodniej i północnej części naszego kontynentu. Teren ten jest całkowicie wyłączony spod zabudowy i objęty różnymi formami ochrony, tj.:

Warszawskim Obszarem Chronionego Krajobrazu; rezerwatami przyrody: „Wyspy Zawadowskie”, „Wyspy Świdzkie”, „Łachy Brzeskie”; obszarem Natura 2000 PLB „Dolina Środkowej Wisły”.

Głównymi obszarami chronionymi na terenie Lokalnej Grupy Działania utworzonymi na mocy ustawy o ochronie przyrody są: Chojnowski Park Krajobrazowy i Warszawski Obszar Chronionego Krajobrazu. Chojnowski Park Krajobrazowy dzięki swoim dużym walorom przyrodniczym i krajobrazowym jest chętnie odwiedzany przez turystów.

² <http://www.puppiaseczno.com/pia/urząd/analizy-i-statystyki/monitoring-zawodow/2013/2009,Monitoring-Zawodow-Deficytowych-i-Nadwyzkowych.html>

³ <http://www.puppiaseczno.com/pia/urząd/analizy-i-statystyki/monitoring-zawodow/2015/2243,Informacja-sygnalna-za-I-polrocze-2015.html>

Na terenie oddziaływania LGD znajduje się także wiele rezerwatów przyrody między innymi: Rezerwat przyrody „Łoś”. Rezerwat przyrody „Skarpa Jeziorki”. Rezerwat przyrody „Łęgi Oborskie”. Rezerwat przyrody „Łyczynskie Olszyny”. Rezerwat przyrody „Skarpa Oborska”. Rezerwat przyrody Obory. Rezerwat przyrody Łachy Brzeskie. Rezerwat przyrody „Wyspy Świdurskie”. Rezerwat przyrody „Wyspy Zawadowskie”. W granicach Stowarzyszenia Perły Mazowsza – Lokalna Grupa Działania znajdują się także niżej wymienione części Warszawskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu: tereny otaczające Chojnowski Park Krajobrazowy, tereny sąsiadujące z doliną Jeziorki oraz doliną Tarczynki, kompleksy leśne z mozaiką pól i łąk, towarzyszące dolinom rzek: Małej, Czarnej i Cedron, południowa część Lasów Młochowskich w rejonie wsi Książak.

Powierzchnia geodezyjna kraju według kierunków wykorzystania. Wartości wyrażone w hektarach.

gmina	ogółem	użytki rolne razem	grunty leśne oraz zadrzewione i zakrzewione razem	grunty pod wodami razem	grunty zabudowane i zurbanizowane razem	nieużytki	tereny różne
Góra Kalwaria	14412	8683	3610	718	1199	174	28
Konstancin-Jeziorna	7858	4722	1191	697	1076	128	44
Tarczyn	11427	8721	1971	19	625	86	5
Prażmów	8647	5834	2214	48	511	39	1
Obszar LGD	42344	27960	8986	1482	3411	427	78

Źródło GUS, http://stat.gov.pl/bdl/app/strona.html?p_name=indeks, na dzień 31.12.2013r.

Jak widać z powyższej tabeli na terenie LGD znajduje się najwięcej użytków rolnych. Tendencja taka sama dla wszystkich gmin. Są to w głównej mierze sady. Drugie miejsce zajmują tereny leśne. Niestety w ostatnich latach na terenie LGD zauważalny jest niebezpieczny trend nadmiernej eksploatacji gruntów leśnych. Spowodowane jest to rozrastaniem się terenów zurbanizowanych oraz poszukiwaniem nowych terenów pod uprawę rolną.

3.3.2. Atrakcje turystyczne obszaru LGD „Perły Mazowsza”.

Z uwagi na cenne walory przyrodnicze obszaru LGD, w tym głównie kompleks Lasów Chojnowskich, specyficzny mikroklimat uzdrowski Konstancin-Jeziorny oraz bogate zasoby dziedzictwa kulturowego gmin, obszar oddziaływania LSR jest ciekawym miejscem wypoczynku, nie tylko dla lokalnej społeczności ale przede wszystkim dla mieszkańców Warszawy. Korzystne położenie geograficzne, dogodne połączenia komunikacyjne drogowe i kolejowe oraz bliskość największego w Polsce skupiska ludności – aglomeracji warszawskiej – wpływają na zwiększanie się roli obszaru LGD jako atrakcyjnego miejsca turystyki, w tym przede wszystkim turystyki weekendowej oraz aktywnej rekreacji.

Główne formy turystyki uprawiane na terenie obszaru LGD, to turystyka piesza i rowerowa oraz wędkarstwo i zorganizowane imprezy rekreacyjne.⁴

3.3.2.1 Dobra kultury i zabytki.

Góra Kalwaria	Konstancin - Jeziorna
Kościół pw. Podwyższenia Krzyża Kościół parafialny z 1755 roku z Kaplicą św. Antoniego Wieczernik na Mariankach Kolegium Pijarów Ratusz z XIX wieku Budynek dawnej synagogi Dwór cadyka i Dom Modlitwy Zamek Książąt Mazowieckich w Czersku	<ul style="list-style-type: none"> • Muzeum Bajek, Baśni i Opowieści • Muzeum Papiernictwa • Dom Stefana Żeromskiego • Kościół p.w. św. Józefa w Mirkowie • Kościół p.w. Wniebowzięcia NMP w Konstancinie • Kościół p.w. MB Anielskiej w Skolimowie • Kościół pw. św. Zygmunta w Słomczynie z XVIII wieku • Zespół budynków fabrycznych i osiedla robotniczego w Mirkowie

⁴ Plan rozwoju lokalnego powiatu piaseczyńskiego na lata 2013 – 2023.

	<ul style="list-style-type: none"> • Zespół zabytkowych willi z przełomu XIX i XX wieku • Dwór i park dworski w Oborach • Dwór i park dworski w Turowicach • Dwór w Skolimowie • Ośrodek metodystów • Emaus w Klarysewie Budynek seminaryjny "Księżówka" w Skolimowie • Budynek młyna nad Jeziorką w Skolimowie • Budynek stacji kolejki wilanowskiej w Klarysewie
Prażmów	Tarczyn
Parki w miejscowości Łoś, Prażmów i Ustanów Dwór w Prażmowie Dwór w Ustanowie Młyn we wsi Zawodne Wiatrak we wsi Wola Wągradzka Chałupa w miejscowości Zadębie	Kościół pod wezwaniem św. Mikołaja biskupa Mogiła powstańców na cmentarzu w Tarczyn Dwór i park w Komornikach i w miejscowości Kopana Kościołek pod wezwaniem św. Jana Chrzciciela Zajazd pocztowy z początku XIX wieku Ruiny dworu i parku w Pracach Dużych

3.3.2.2 Jazda konna

Bardzo popularnym sportem i jednocześnie atrakcyjną formą spędzania czasu wolnego zarówno dla mieszkańców obszaru LGD, jak i osób przyjezdnych, jest jazda konna. Malownicze krajobrazy Lasów Chojnowskich, przecięte wodami Jeziorki i Zielonej sprzyjają uprawianiu tej formy wypoczynku. Dla umożliwienia jej rozwoju Nadleśnictwo Chojnów wyznaczyło szlaki do uprawiania turystyki konnej, których przebieg został trwale oznaczony w terenie (zielona podkova na białym tle). Obecnie na terenie LGD znajduje się 13 ośrodków jeździeckich.

Góra Kalwaria	Konstancin – Jeziorna
<ul style="list-style-type: none"> - Klub Polo „Buksza”, - Stajnia Chojnów - Solec, - Stajnia Agitacja - Wojciechowice, 	<ul style="list-style-type: none"> - SKJ „Sewan” - Konstancin-Jeziorna, 41 - Stajnia „Volta” – Borowina, - Stadnina Koni Sportowych – Słomczyn,
Prażmów	Tarczyn
<ul style="list-style-type: none"> - Agrofarma - Łoś, - Stajnia Iskierka, - Jeździecki Klub Sportowy „Łoś” - Łoś, - Stajnia i Klub Jeździecki "Golden Horse" - Koryta, - Warsaw Polo Club - Jaroszowa Wola, 	<ul style="list-style-type: none"> - Stajnia i Jeździecki Klub Sportowy "Wyręba" - Stajnia i Klub Jeździecki "Plejada,

3.3.2.3 Szlaki turystyczne i rowerowe

Szlaki turystyczne przechodzące przez obszar LGD:

Główny szlak Lasów Chojnowskich (zielony, 34 km); Podwarszawski Szlak Okrężny (czerwony, 38 km); Z Konstancina do Góry Kalwarii i Czerska (żółty/zielony, 24,5 km); Nad Jeziorką i Tarczynką (niebieski, 15 km); Szlakiem zabytków architektury wokół Konstancina (czarny, 9 km)

Szlaki rowerowe przechodzące przez obszar LGD:

Szlak główny Krainy Jeziorki 82 km; Ścieżka rowerowa Doliną Jeziorki 16 km; Chojnowski Szlak Rowerowy 24 km; Czarny łącznikowy 14 km; Szlak do Góry Kalwarii 11 km; Nadwiślański Szlak Rowerowy 32 km; Szlak Tarczynki 14 km; Szlak dookoła Góry Kalwarii 54 km⁵

Pomimo dużej ilości szlaków rowerowych, na terenie oddziaływania LGD znajduje się zaledwie 5⁶ kilometrów ścieżek rowerowych. Problem ten został zauważony w trakcie konsultacji społecznych. Uwzględniono go w trakcie tworzenia celów oraz przedsięwzięć LSR.

⁵ <http://www.piaseczno.pl/649-48dc0f39265ce.htm>

⁶ Plan rozwoju lokalnego powiatu piaseczyńskiego na lata 2013 – 2023.

3.3.3. Baza noclegowa, gastronomiczna i agroturystyczna obszaru LGD „Perły Mazowsza”.

3.3.3.1 Baza noclegowa.

Góra Kalwaria	Konstancin – Jeziorna
Hotel „Nad Wisłą” - 30 miejsc noclegowych, Euro Motel – 40 miejsc noclegowych, Euro Motel 2 - 24 miejsc noclegowych, Hotel Solec – 58 miejsc noclegowych, Na Skarpie, - 18 miejsc noclegowych, „JABLONKA” - 16 miejsc noclegowych + 8 dostawek , Brzeście - 3 miejsca noclegowych, Stadnina Chojnów – 6 miejsc noclegowych, Obręb - 20 miejsc noclegowych, Zajazd Country Club Eko Karczma – 8 miejsc noclegowych.	Pensjonat „Trzy Sosny” – 12 miejsc noclegowych, Hotel „Konstancja” – 73 miejsca noclegowe, CAM – Dom Konferencyjno-Rekolekcyjny, Hotel „Borowina” – 54 miejsca noclegowe, Hotel „Konstancja” – 64 miejsca noclegowe, Centrum Konferencyjno-Szkoleniowe – 50 miejsca noclegowe, Hotel „Le Matin” -14 miejsc noclegowych, Pensjonat „U Sąsiadów” – 50 miejsc noclegowych, Pensjonat „Stańczyk” – 35 miejsc noclegowych, Ośrodek Doskonalenia Kadr Ministerstwa Gospodarki – 50 miejsc noclegowych, Centrum Promocji Kadr – 120 miejsc noclegowych, Pensjonat „Alicja” – 56 miejsc noclegowych, Hotel Dwór Konstancin – 55 miejsc noclegowych, Apartamenty hotelowe "Arche" – 117 miejsc noclegowych, Zajazd „Ustronie” – 62 miejsc noclegowych, Dom Pracy Twórczej – 56 miejsc noclegowych.
Prażmów	Tarczyn
	Zajazd „MALUCH” – 32 miejsca noclegowe, Zajazd „BANDEROZA” – 32 miejsca noclegowe, Dwór Polski Pod Bocianem – 54 miejsc noclegowych + 9 dostawek,

3.3.3.2 Agroturystyka.

Coraz większą popularnością cieszą się również gospodarstwa agroturystyczne, które oferują swoim gościom wypoczynek na łonie natury, z dala od zgiełku i hałasu dużego miasta. W gospodarstwach tych wprowadzane są również często ciekawe formy warsztatów rękodzielniczych, przez co propaguje się i ocala od zapomnienia tradycję i kulturę regionu.

Rola agroturystyki w aktywizacji społeczno - gospodarczej wsi na Mazowszu i w całym kraju ma coraz większe znaczenie, zwłaszcza w regionach turystycznie atrakcyjnych pod względem walorów przyrodniczych, krajobrazowych, środowiskowych i zabytków, a więc takich jakimi dysponuje obszar oddziaływania LGD „Perły Mazowsza”

Korzyści z rozwoju gospodarstw agroturystycznych będą sięgać daleko poza osiągnięcie dodatkowego dochodu przez mieszkańców wsi. Właściciele gospodarstw rolnych, aby uzyskać jak największe obroty w agroturystyce będą musieli dbać o otoczenie, inwestować w ochronę przyrody (oznakowania drzewostanu, wyznaczanie ścieżek rowerowych, ścieżek do wędrówek pieszych, estetyczne pojemniki na odpadki itp.), a samorządy promować zasoby przyrody, zabytkowe obiekty i miejsca historyczne. Dzięki takim działaniom kultywowane będą tradycje i zwyczaje regionu. Rozwój agroturystyki pozwoli na zachowanie zwyczajów, techniki, sztuki i rękodzieła, co w tożsamości każdego regionu, nie tylko Mazowsza jest niezwykle ważne.⁷

Baza agroturystyczna :

Góra Kalwaria	Konstancin – Jeziorna
U Teresy 05-530 Góra Kalwaria, Aleksandrów Gospodarstwo agroturystyczne Izabella Czapska - Eko Karczma 05-530 Góra Kalwaria, Moczydłów	

⁷ Plan rozwoju lokalnego powiatu piaseczyńskiego na lata 2013 – 2023.

5 Gospodarstwo agroturystyczne Jabłonka Barbara i Marek Jabłoński 05-530 Góra Kalwaria Agrokarolina Karolina 35, 05-530 Góra Kalwaria	
Prażmów	Tarczyn
Agrofarma 05-505 Wola Prażmowska Łoś, ul. 6-go Września 28 Agroturystyka Bożena Ptaszyńska 05-505 Wola Prażmowska Jeziórko, ul. Górna 5 Gospodarstwo Agroturystyczne "Pod Kogutem", Krępa, ul. Długa 805-530 Góra Kalwaria	Gospodarstwo agroturystyczne Racibory, Natalia i Jarosław Herman 05-555 Tarczyn, Racibory 51 Gospodarstwo agroturystyczne, Gościniec „Wiecha” 05-555 Tarczyn Kawęczyn 58

3.3.3.3. Baza gastronomiczna.

Góra Kalwaria	Konstancin – Jeziorna
Restauracja „Marysieńka” Restauracja „Rodzinne Grillowanie” Restauracja „Złoty Róg” Restauracja „Euro Motel” Restauracja „La Boheme Country” Restauracja „Stara Chata”	Restauracja „Alicja” Restauracja „Staropolska” Gościniec „Kołomyja” Restauracja „Dwór Macieja” Restauracja „Konstancja”
Prażmów	Tarczyn
Leśny Gościniec Restauracja „Pod Łosiem”	Gościniec „Wiecha” Zajazd „Banderaza” Rancho "Pod Bocianem"

3.3.3.4. Podsumowanie

Na terenie oddziaływania LGD „Perły Mazowsza” istnieje dobre zaplecze noclegowe, gastronomiczne oraz agroturystyczne. Jednakże wymaga ono odpowiedniej promocji. Zaplecze to może przy odpowiednim ustaleniu współpracy stać się także rozwinięciem rynków zbytu dla lokalnego produktu rolnego.

3.3.4. Dane statystyczne dotyczące turystyki na terenie oddziaływania LGD „Perły Mazowsza”.

Udzielone noclegi – wskaźnik Charvata

Gmina	Udzielone noclegi 2014
Góra Kalwaria	13596
Konstancin – Jeziorna	22030
Prażmów	302
Tarczyn	472
Razem LGD	36400
Wskaźnik Charvata	50,32

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z http://stat.gov.pl/bdl/app/strona.html?p_name=indeks oraz Plan rozwoju lokalnego powiatu piaseczyńskiego na lata 2013 – 2023.

Korzystający z noclegów – wskaźnik Schneidera

Gmina	Korzystający z noclegów 2014
Góra Kalwaria	9657
Konstancin – Jeziorna	8042
Prażmów	155
Tarczyn	422
Razem LGD	18276
Wskaźnik Schneidera	25,26

Wskaźnik gęstości bazy noclegowej 2,9⁸ (2014 rok)

Zarówno wskaźnik Charvata (50,32) jak i Schneidera (25,26) dla obszaru LGD są na dość niskim poziomie względem województwa mazowieckiego (Charvata 111,4 – Schneidera 63,8)⁹. Może to dziwić szczególnie z zestawieniem wskaźnika gęstości bazy noclegowej, który jest dwukrotnie wyższy niż wskaźnik dla województwa mazowieckiego(1,3)¹⁰. Kolejnym dowodem wskazującym na słabe wykorzystaniu potencjału bazy noclegowej obszaru LGD może być fakt, że obszar powiatu piaseczyńskiego według „Rankingu oraz grupy typologiczne powiatów według kryterium atrakcyjności turystycznej w 2012 r.” mieści się w drugiej grupie powiatów tzw. *Atrakcyjnych*.¹¹ Powyższe dane wskazują na to, że obszar LGD posiada dobrą bazę turystyczno–noclegową, jednakże poprzez słabą promocję obszaru oraz brak spójnej informacji oraz oferty, potencjał ten nie jest wykorzystywany w należytym stopniu.

3.3.5 Podsumowanie diagnozy obszaru.

W podsumowaniu diagnozy obszaru LGD, autorzy ujęli także wyniki konsultacji społecznych szczególnie tych dotyczących analizy SWOT oraz celów. Najważniejsze informacje dotyczące obszaru to:

Liczba ludności obszaru LGD wynosi 71992 mieszkańców, co jest wartością wyższą niż w roku 2012.

Obszar LGD zamieszkuje więcej kobiet niż mężczyzn. Na 100 mężczyzn przypada 107 kobiet

Na obszarze LGD występuje ujemny wskaźnik urodzeń

Na obszarze LGD panuje względnie niskie bezrobocie w stosunku do innych gmin i powiatów województwa mazowieckiego (6,47% LGD)

Wśród bezrobotnych największą grupę stanowią osoby długotrwale bezrobotne, osoby po 50 roku życia oraz osoby do 25 roku życia.

Grupy defaworyzowane wskazane w LSR to bezrobotni długotrwale pozostający bez pracy, osoby bezrobotne po 50 roku życia, osoby bezrobotne do 25 roku życia, kobiety wracające na rynek pracy. –Wybór ten powodowany był danymi statystycznymi oraz konsultacjami społecznymi i diagnozą obszaru.

Grupy docelowe do których skierowane będą przedsięwzięcia zamieszczone w LSR to

Grupy defaworyzowane, mieszkańcy terenów wiejskich, rolnicy, NGO (organizacje pozarządowe), JST (jednostki samorządu terytorialnego), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, młodzież obszaru LGD, seniorzy. LSR nie może się jednak zamykać tylko na wyżej wymienione grupy, dlatego każdy zainteresowany ofertą LGD spełniający warunki konkursów będzie także brany pod uwagę przy otrzymaniu wsparcia. - danymi statystycznymi oraz konsultacjami społecznymi i diagnozą obszaru.

Główny nacisk LGD pragnie położyć na trzy aspekty:

polepszenie warunków życia mieszkańców obszaru (związane jest to z pewnymi brakami w infrastrukturze wskazanymi podczas konsultacji społecznych)

wspieraniem rozwoju turystyki (naturalne następstwo diagnozy obszaru i konsultacji społecznych – tereny LGD „Perły Mazowsza” w powszechnej opinii mieszkańców oraz w świetle przedstawionych danych są miejscem o dużym potencjale turystycznym

wsparcie dla lokalnej przedsiębiorczości (zarówno jako wynik realizacji założeń PROW 2014 – 2020 jak i ustawy o RLKS jak i samych wniosków mieszkańców.

W czasie prowadzenia konsultacji społecznych, mieszkańcy gmin obszaru LGD jak i inne podmioty uczestniczące w konsultacjach wskazali następujące potrzeby:

Potrzeby gmin:	
Konstancin- Jeziorna	Góra Kalwaria
1. Promocja tradycji dożynkowych, jako staropolskiego dziedzictwa kulturowego (organizacja dożynek, warsztaty wicia wieńców dożynkowych)	1. Zachowanie dziedzictwa lokalnego poprzez renowację miejsc pamięci narodowej i kultu religijnego.
2. Prezentacja twórczości ludowej ginących zawodów podczas Flis Festiwalu	2. Podnoszenie świadomości ekologicznej mieszkańców poprzez budowę ścieżek edukacyjnych oraz oznakowanie pomników przyrody.
3. Zagospodarowanie brzegów rzeki Jeziorki - budowa przystani kajakowej przed Hugonówką (dokumentacja)	3. Budowa, przebudowa lub remont gminnych obiektów

⁸ Opracowanie własne na podstawie danych z http://stat.gov.pl/bdl/app/strona.html?p_name=indeks oraz Plan rozwoju lokalnego powiatu piaseczyńskiego na lata 2013 – 2023.

⁹ „Zróżnicowanie atrakcyjności turystycznej powiatów województwa mazowieckiego.”, Mazowiecki Ośrodek Badań Regionalnych, r. 2014.

¹⁰ Tamże.

¹¹ Patrz – tamże s.18.

<p>projektowa)</p> <p>4. Dawny Konstancin - zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego i historycznego poprzez opracowanie i wydanie książki o Konstancinie-Jeziornie</p> <p>5. Konstancin z dawnych lat - zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego poprzez organizacje Dni Konstancina</p> <p>6. Kultywowanie miejscowych tradycji, obrzędów i zwyczajów poprzez zakup strojów ludowych dla zespołu Łurzycanki oraz organizację warsztatów wokalnych i wieczoru łurzyckiego połączonych z promocją płyty i śpiewnika</p> <p>7. Targi Konstancińskie - promocja lokalnej twórczości kulturalnej i aktywnego trybu życia poprzez organizację w Parku Zdrojowym zajęć sportowych połączonych z warsztatami i sprzedażą zdrowej żywności.</p> <p>8. Śladami konstancińskich willi - przygotowanie i wydanie folderu, publikacji książkowej opisującego najpiękniejsze wille (historia, ciekawostki), dodatkowo druk map i organizacja wycieczek po Konstancinie-Jeziornie z przewodnikiem.</p> <p>9. Więcej niż uzdrowisko - udział w polskich i międzynarodowych targach turystycznych m.in. w Warszawie, Poznaniu, Lipsku, (przygotowanie stoiska promocyjnego, zakup roll up-ów, tablic informacyjnych, stojaków na broszury itp.), promocja walorów Konstancina-Jeziorny w ogólnopolskich mediach, kampania reklamowa w Warszawie (telewizja, radio, prasa)</p> <p>10. Kultywowanie miejscowych tradycji, obrzędów i zwyczajów poprzez organizację Zielonych Świątek na Urzeczu w Gassach oraz Jarmarku Wielkanocnego w Konstancinie-Jeziornie (m.in. organizacja warsztatów robienia palm wielkanocnych, jarmark lokalnych artystów, występy artystyczne podczas jarmarku)</p> <p>11. Dzień kultury i tradycji - organizacja spotkania z uczestnikami Światowych Dni Młodzieży w Konstancinie-Jeziornie.</p>	<p>przeznaczonych na potrzeby rekreacyjne lub kulturalne środowiska lokalnego.</p> <p>4. Budowa tras rekreacyjno-turystycznych.</p> <p>5. Rozwój infrastruktury drogowej poprzez budowę i modernizację min. Oświetlenia ulicznego, chodników, przystanków, nawierzchni dróg na terenie miasta i gminy w szczególności w części historycznej, bogatej w dziedzictwo kulturowe.</p> <p>6. Promocja kultury i lokalnych walorów poprzez organizowanie imprez o charakterze lokalnym.</p> <p>7. Wspieranie zespołów i innych grup działających na rzecz zachowania dziedzictwa lokalnego.</p> <p>8. Edukacja ekologiczna społeczności lokalnej poprzez publikację folderów, ulotek itp.</p>
<p>Prażmów:</p>	<p>Tarczyn</p>
<p>1. Budowa i remont dróg</p> <p>2. Świetlice wiejskie - modernizacja, wyposażenie</p> <p>3. Place zabaw, zewnętrzne siłownie</p>	<p>Kurs pływania dla dzieci i dorosłych</p> <p>Budowa boiska w Suchostrudze</p> <p>Budowa sieci internetowej</p> <p>Budowa ścieżki rowerowej Tarczyn ul.</p>

<p>4. Poprawa stanu technicznego zabytków – dworek Prażmów i Wola Prażmowska</p> <p>5. Imprezy kulturalne np. festyny – dożynki oraz sportowe np. turnieje, biegi itp.</p>	<p>Błońska – Gmina Żabia Wola</p> <p>Budowa ścieżki rowerowej Tarczyn – Mszczonów</p> <p>Budowa placu zabaw w Księżowoli</p> <p>Stoły do tenisa stołowego przy obecnych placach zabaw w Gminie Tarczyn</p> <p>Chodnik Prace Małe</p> <p>Przystanki autobusowe i oświetlenie ulic w ich okolicach</p> <p>Oświetlenie ulicy Przypki – Janówek</p> <p>Ruda remont mostu kolejowego</p> <p>Elektrownie przydomowe</p> <p>Wiaty turystyczne przy szlakach turystycznych</p>
--	--

W procesie tworzenia LSR autorzy ujęli ww. postulaty w zakresie celów szczegółowych i przedsięwzięć. Ważnym elementem konsultacji społecznych wzbogacającym LSR były wskazówki mieszkańców oraz podmiotów uczestniczących, dotyczące analizy SWOT.

Wskazania uzyskane w czasie konsultacji:

Mocne strony	Słabe strony
<p>Funkcjonowanie grup producenckich</p> <p>Tereny do zagospodarowania na cele rekreacyjne</p> <p>Gęsta sieć szlaków turystycznych</p> <p>Duża liczba firm prywatnych prowadzących działalność w sektorze usług i ograniczona działalność przemysłowa</p> <p>Bogata historia i duża ilość obiektów kultury materialnej</p> <p>Wieloletnia tradycja ogrodnicza i sadownicza</p>	<p>Niedrożność komunikacyjna obszaru wynikająca m.in. z braku skoordynowanego systemu komunikacji oraz niedostateczny stan techniczny części dróg w powiecie.</p> <p>Niewystarczająca świadomość ekologiczna mieszkańców</p> <p>Niska dochodowość małych gospodarstw rolnych, które dominują w ogólnej liczbie podmiotów</p> <p>Słaba tendencja do dywersyfikacji dochodów gospodarstw rolnych</p> <p>Braki w infrastrukturze rekreacyjno-sportowej</p> <p>Braki w infrastrukturze służącej funkcjom kulturalnym</p>
<p>Szanse</p> <p>Rosnące oczekiwania konsumentów w zakresie jakości żywności oraz rosący rynek zbytu na żywność wysokiej jakości, w tym m.in. żywność ekologiczną, produkty regionalne i tradycyjne</p> <p>Współpraca gmin obszaru LGD, wymiana wspólnych doświadczeń</p> <p>budowa sprawnej infrastruktury komunikacyjnej</p> <p>rozwój urbanistyczny miejscowości posiadających istotne walory turystyczne, wypoczynkowe i rekreacyjne</p>	<p>Zagrożenia</p> <p>Zahamowanie wzrostu gospodarczego zagrożenia związane z ogólnoeuropejskim kryzysem</p> <p>Brak skutecznej promocji regionu (gminy, powiat, województwo)</p> <p>Odpływ ludzi młodych, lepiej wykształconych do ośrodków miejskich</p> <p>Skomplikowane procedury pozyskania środków i realizacji projektów</p> <p>Niechęć mieszkańców do korzystania z dostępnych środków</p> <p>Brak integracji społecznej</p> <p>Konkurencja sąsiadujących powiatów</p>

3.3.5.1 Spójność obszaru LGD „Perły Mazowsza”

Ostatnim elementem diagnozy obszaru jest wykazanie spójności obszaru LGD

Czynniki świadczące o spójności obszaru LGD Stowarzyszenia Perły Mazowsza – Lokalna Grupa Działania:

Gminy Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria i Konstancin-Jeziorna leżą w bezpośrednim sąsiedztwie;

Lokalizacja gmin stwarza integrację geograficzno-przyrodniczą, tworząc jedność geograficzno-przyrodniczą zbudowaną wokół rozciągających się przez ich obszar kompleksów leśnych oraz płynącej rzeki Jeziorki;

Gminy Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria i Konstancin-Jeziorna tworzą spójny obszar kulturowy i historyczny. Wspólne doświadczenia dziejów („potop szwedzki” w XVII wieku, Powstanie Styczniowe w wieku XIX i konspiracja w czasie II wojny światowej) powodują, że mieszkańcy wszystkich czterech gmin identyfikują się ze swą „małą ojczyzną” rozciągającą się w dorzeczu rzeki Jeziorki; przeszłość kulturowa i współczesny odbiór kultury wszystkich czterech gmin tworzy w chwili obecnej doskonałe pole do ściślejszej integracji;

Gminy wchodzące w skład LGD posiadają te same warunki dla rozwoju rolnictwa (głównie słabe gleby, rozdrobnione gospodarstwa rolne i bliskość Warszawy oraz szlaków komunikacyjnych), co warunkowało w przeszłości i warunkuje dziś ich specyficzny rozwój ekonomiczny jako zagłębia sadowniczego oraz jednego z ważniejszych ośrodków produkcji warzyw i kwiatów;

Gminy Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria i Konstancin-Jeziorna mają podobne problemy (zła infrastruktura techniczna i drogowa) i perspektywy rozwojowe (rozwój przetwórstwa owocowo-warzywnego, osadnictwa stałego, turystyki i inwestycji).

Przedstawione wyżej elementy jedności dowodzą, że obszar Stowarzyszenia Perły Mazowsza – Lokalna Grupa Działania jest obszarem spójnym pod względem geograficznym, przyrodniczym, historycznym, kulturowym, społecznym i ekonomicznym.

4. Analiza SWOT

Celem analizy SWOT jest określenie czynników:

zewnętrznych, czyli zdarzeń, zjawisk, tendencji i procesów wpływających pozytywnie lub negatywnie na rozwój LGD - to tak zwane szanse i zagrożenia rozwoju,

wewnętrznych uwarunkowań, które wynikają z obecnej i przewidywanej sytuacji w sferze społeczno-gospodarczej i funkcjonalno-przestrzennej gmin LGD, czyli zidentyfikowanie silnych i słabych stron.

Analiza tych dwóch grup czynników, rozpatrywana pod kątem pozytywnego i negatywnego wpływu na rozwój LGD, pozwala określić następujące grupy czynników, zjawisk i procesów:

zewnętrzne pozytywne - SZANSE,

zewnętrzne negatywne - ZAGROŻENIA,

wewnętrzne pozytywne - SILNE STRONY,

wewnętrzne negatywne - SŁABE STRONY,

Przez szanse należy rozumieć zjawiska stwarzające możliwości rozwoju LGD niezależnie od niej samej. Szanse jako czynniki, które mają pozytywny wpływ na funkcjonowanie i dalszy rozwój LGD mogą stać się istotnymi bodźcami jej rozwoju.

Przez zagrożenia należy rozumieć negatywne zjawiska pochodzące z otoczenia LGD, niezależne od podejmowanych przez nią działań. Zagrożenia te stanowią bariery utrudniające rozwój LGD i wykorzystywanie szans płynących z otoczenia oraz silnych stron LGD.

Przez silne strony należy rozumieć pozytywne zjawiska, na które wpływ ma sama LGD. Mogą one być wynikiem położenia geograficznego, potencjału społecznego, gospodarczego, intelektualnego, stanu środowiska naturalnego oraz kondycji finansowej gmin LGD.

Natomiast słabe strony to zjawiska ograniczające możliwości rozwoju LGD, na które ma ona wpływ. Można tu jako przykłady wymienić: braki w podstawowej infrastrukturze, słabą komunikację wewnętrzną czy niedostateczną promocję gminy.

Analiza możliwości rozwoju LGD polega na prawidłowym zidentyfikowaniu wymienionych wyżej czterech grup czynników, a to z kolei pozwala na określenie jej szans rozwojowych w przyszłości oraz stanowi podstawę do określenia strategicznych celów rozwoju oraz działań przewidzianych do realizacji. Aby cele i działania przewidziane do realizacji odzwierciedlały rzeczywiste potrzeby LGD warto większą uwagę zwrócić na otoczenie samej LGD, która odbiera impulsy stamtąd płynące również jako szanse i zagrożenia. Otoczenie to można krótko scharakteryzować jako:

otoczenie globalne (makro otoczenie) - gminy działają w określonym systemie ekonomicznym, społecznym, prawnym i politycznym; pomimo tego, że otoczenie to bardzo silnie wpływa na funkcjonowanie i rozwój LGD to ona sama nie ma na nie większego wpływu. Jako przykładowe elementy takiego otoczenia można wymienić: dynamikę rozwoju gospodarczego, ogólną kondycję gospodarki, zmiany w stylu życia, preferencje konsumpcyjne, formy spędzania wolnego czasu, procesy innowacyjne zachodzące w gospodarce i inne,

otoczenie terytorialne (przestrzenne) - LGD w nieoderwalny sposób powiązana jest z procesami integracji z Unii Europejskiej, koniunkturą w gospodarce, handlu zagranicznym, polityką zagospodarowania przestrzennego, regionalną, ochrony i kształtowania środowiska itp.

W procesie tworzenia analizy SWOT obszaru LGD uczestniczyła lokalna społeczność.

Analiza SWOT w połączeniu z diagnozą obszaru oraz innymi rozdziałami LSR.

Mocne strony	Odniesienie dodiagnozy	Słabe strony	Odniesienie do diagnozy
Aktywność LGD w okresie programowania PROW Leader 2007-2013	Rozdział 1.3	Niedrożność komunikacyjna obszaru wynikająca m.in. z braku skoordynowanego systemu komunikacji oraz niedostateczny stan techniczny części dróg w powiecie.	Rozdział 3.3.5
Czyste, nieskażone środowisko	Rozdział 3.3.1	Tendencja do nadmiernej penetracji terenów leśnych	Rozdział 3.3.1
Znaczące zasoby kompleksów leśnych	Rozdział 3.3.1	Niewystarczająca świadomość ekologiczna mieszkańców	
Zasoby wód geotermalnych w Konstancinie-Jeziornie	Rozdział 3.3.2	Zanieczyszczenie powietrza atmosferycznego wynikające z natężenia ruchu drogowego	Rozdział 1.2
Spójny system hydrograficzny - dolina Jeziorki-Wisła	Rozdział 3.3.1	Trudności przedsiębiorców w znalezieniu pracowników posiadających odpowiednie kwalifikacje	Rozdział 3.2.3
Ciekawe zabytki architektury	Rozdział 3.3.2.1	Niska dochodowość małych gospodarstw rolnych, które dominują w ogólnej liczbie podmiotów	Rozdział 3.3.5
Pozytywny wizerunek LGD jako części powiatu piaseczyńskiego jako miejsca atrakcyjnego	Rozdział 3.3.4	Słaba tendencja do dywersyfikacji dochodów gospodarstw rolnych	Rozdział 3.3.5
Specjalizacja w rolnictwie (sadownictwo)	Rozdział 3.3.5	Niedostosowanie kwalifikacji części osób bezrobotnych do oczekiwań pracodawców na rynku powiatowym	Rozdział 3.2.3
Funkcjonowanie grup producenckich	Rozdział 3.3.5	Dominacja osób długotrwale bezrobotnych wśród ogólnej liczby bezrobotnych	Rozdział 3.2.1
Dobre zaplecze agroturystyczne	Rozdział 3.3.3.2	Duża liczba osób bezrobotnych po 50 roku życia	Rozdział 3.2.1
Dobrze rozwinięta przedsiębiorczość obszaru	Rozdział 3.2.2	Ujemny przyrost naturalny	Rozdział 3.1.1
Wzrost liczby mieszkańców	Rozdział 1.2	Niewystarczająca promocja turystyczna obszaru	Rozdział 3.3.4
Korzystne tendencje demograficzne	Rozdział 3.1.2	Braki w infrastrukturze rekreacyjno-sportowej	Rozdział 3.3.5
Niski poziom bezrobocia	Rozdział 3.2.1	Braki w infrastrukturze służącej funkcjom kulturalnym	Rozdział 3.3.5
Rozwinięta infrastruktura noclegowa i gastronomiczna	Rozdział 3.3.3.1	Małe wykorzystanie walorów turystycznych osad i wsi	Rozdział 3.3.4
Rozwijająca się oferta	Rozdział	Duża liczba osób bezrobotnych do 25	Rozdział

turystyczna	3.3.4	roku życia	3.2.1
Znaczna liczba wytyczonych szlaków turystycznych	Rozdział 3.3.2.3		
Szanse	Odniesienie do diagnozy	Zagrożenia	Odniesienie do diagnozy
Tranzytowe położenie obszaru LGD	Rozdział 1.2	Zahamowanie wzrostu gospodarczego zagrożenia związane z ogólnoeuropejskim kryzysem	Rozdział 3.3.5
Bliskość lotniska	Rozdział 1.2	Brak skutecznej promocji regionu (gminy, powiat, województwo)	Rozdział 3.3.5
Położenie w bliskiej odległości od Warszawa	Rozdział 1.2	Odływ ludzi młodych, lepiej wykształconych do ośrodków miejskich	Rozdział 3.3.5
Możliwość pozyskania dotacji na rozwój przedsiębiorczości wiejskiej	Rozdział 3.2.2	Skomplikowane procedury pozyskania środków i realizacji projektów	Rozdział 3.3.5
Rosnące oczekiwania konsumentów w zakresie jakości żywności oraz rosnący rynek zbytu na żywność wysokiej jakości, w tym m.in. żywność ekologiczną, produkty regionalne i tradycyjne	Rozdział 3.3.5	Niechęć mieszkańców do korzystania z dostępnych środków	Rozdział 3.3.5
Potencjał rozwoju turystyki rekreacyjnej (wypoczynkowej), na obszarach wiejskich	Rozdział 3.3	Brak integracji społecznej	Rozdział 3.3.5
Współpraca gmin obszaru LGD, wymiana wspólnych doświadczeń	Rozdział 3.3.5	Konkurencja sąsiadujących powiatów	Rozdział 3.3.5

Przeprowadzona analiza SWOT jednoznacznie wskazuje jakie słabości występują w otoczeniu wewnętrznym obszaru LGD, co stanowi odniesienie do kierunków działań na rzecz poprawy sytuacji i będzie przedmiotem dalszych rozważań. Mocne strony będą atutem środowisk lokalnych, gwarantującym skuteczność podejmowanych działań. Analiza otoczenia zewnętrznego w zakresie szans stwarza możliwości rozwojowe obszaru LGD. Natomiast analiza zagrożeń pozwoli uniknąć konsekwencji negatywnych i podjąć działania zapewniające uniknięcie skutków tych zagrożeń. Z analizy jednoznacznie wynika, że atutami LGD są niewątpliwie wysokie walory środowiska przyrodniczego, wysoki potencjał i możliwości rozwoju rolnictwa i opartego na tym rolnictwie przemysłu turystycznego, w szczególności agroturystyki związanej z czynnym wypoczynkiem i zdrową żywnością.

5. Cele i wskaźniki

Cele ogólne obrane przez LGD „Perły Mazowsza” w procesie tworzenia LSR przy udziale lokalnej społeczności w pełni wpisując się w cel ogólny PROW 2014 – 2020 – 6b wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich.

Poszczególne cele ogólne jak i cele szczegółowe oraz przewidziane przedsięwzięcia w pełni pokrywają się z zakresem tematycznym operacji ujętych w programie PROW 2014 – 2020:

- wzmocnienie kapitału społecznego, w tym z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych i wspieranie partycypacji społeczności lokalnej w realizacji LSR,

- zakładanie działalności gospodarczej i rozwój przedsiębiorczości, dywersyfikację źródeł dochodu, w tym tworzenie i rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego tj. infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych w celu udostępniania jej lokalnym producentom (produkty objęte i nieobjęte załącznikiem nr 1 do TFUE),
- podnoszenie kompetencji osób z obszaru LSR w powiązaniu z zakładaniem działalności gospodarczej,
- rozwojem przedsiębiorczości lub dywersyfikacją źródeł dochodów, w szczególności rolników i osób długotrwale pozostających bez pracy; podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska, zmian klimatycznych a także innowacji; rozwój produktów lokalnych; rozwój rynków zbytu, z wyłączeniem targowisk;; zachowanie dziedzictwa lokalnego; rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej; rozwój infrastruktury drogowej gwarantującej spójność terytorialną w zakresie włączenia społecznego.

Cele i przedsięwzięcia LSR są zgodne z trzema celami przekrojowymi PROW 2014-2020 tj. ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz innowacyjność. Zgodność ta przejawia się w zawarciu w kryteriach ocen operacji punktów za: Innowacyjności projektu; Zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska i klimatu

Innowacyjność odzwierciedlona jest głównie w celach szczegółowych dotyczących wspierania tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości oraz działań związanych z poszerzaniem oferty turystycznej. Oczywiście w celach tych zakłada się także zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska i klimatu.

Zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska i klimatu odnaleźć można w celach w zakresie budowy szeroko pojętej infrastruktury zarówno społecznej jak i turystycznej. Jednakże w tym przypadku jednym z kryteriów będzie innowacyjność. Jeżeli projekty inwestycyjne niosą ze sobą innowację będą wyżej punktowane.

Adekwatność celów i przedsięwzięć do diagnozy i wniosków z konsultacji LSR.

Poniższa tekst ma za zadanie wykazać powiązanie poszczególnych celów oraz przedsięwzięć z poszczególnymi operacjami ujętymi w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 roku Pozycja 1570 oraz obszarami ujętymi w Podręczniku¹². Uzasadnić na jakie potrzeby lokalnej społeczności dane cel oraz przedsięwzięcia odpowiadają, przedstawić powiązanie z diagnozą obszaru i analizą SWOT. Znajdą się w niej także dane dotyczące specyfikacji wskaźników, źródła pozyskiwania danych do pomiaru oraz sposób oraz częstotliwość pomiaru wskaźnika.

Wywód ten ma udowodnić że:

- **Cele i przedsięwzięcia są bezpośrednio powiązane z diagnozą.**
- **Wybór celów i przedsięwzięć jest uzasadniony w odniesieniu do diagnozy problemów, grup docelowych i obszarów interwencji.**
- **Przy formułowaniu celów i przedsięwzięć LGD uwzględniła wnioski z konsultacji.**
- **Wskaźniki są: adekwatne do celów i przedsięwzięć, mierzalne, przejrzyste i do każdego wskaźnika są podane źródła danych i okresy pomiaru.**
- **W LSR uwzględniono wskaźniki pochodzące ze źródeł statystyki publicznej.**

Cel ogólny 1. Poprawa jakości życia na terenie oddziaływania LSR poprzez wdrażanie innowacyjnych rozwiązań przy wykorzystaniu aktywności społecznej mieszkańców z zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska i klimatu.

Specyfikacja: Realizacja celu ma za zadanie poprawę jakości życia mieszkańców obszaru LGD.

Powiązanie z analizą SWOT, diagnozą obszaru, wynikami konsultacji społecznych - niwelowane problemy obszaru: Niski poziom integracji społecznej; Braki w infrastrukturze rekreacyjno –sportowej; Braki w infrastrukturze służącej funkcjom kulturalnym; Braki w ofercie wydarzeń społeczno-kulturalnych; Braki w infrastrukturze drogowej; Niewystarczająca świadomość ekologiczna mieszkańców; Braki w infrastrukturze publicznej.

Powiązanie z operacjami przedstawionymi w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 roku Pozycja 1570 oraz obszarami PROW 2014 – 2020 - obszary interwencji: przedsięwzięcia szkoleniowe; infrastruktura drogowa w zakresie włączenia społecznego; innowacyjność; dziedzictwo; wzmocnienia kapitału społecznego; przedsiębiorczość

Potrzeby lokalnej społeczności, które zaspokajają dany cel:

- Zapotrzebowanie na nową infrastrukturę
- Zapotrzebowanie na organizację przedsięwzięć o charakterze kulturowym, sportowym, edukacyjnym.
- Zapotrzebowanie mieszkańców na budowanie więzi społecznych
- Zapotrzebowanie mieszkańców na zdobywanie nowej wiedzy
- Zapotrzebowanie mieszkańców na nową ofertę wydarzeń kulturalno-społecznych

¹² PORADNIK DLA LOKALNYCH GRUP DZIAŁANIA W ZAKRESIE OPRACOWANIA LOKALNYCH STRATEGII ROZWOJU NA LATA 2014-2020, s.76.

Specyfikacja wskaźnika: Wskaźnik dynamiczny. Mierzony w procentach. Źródło wyjściowe ustalone na podstawie danych zebranych przez gminy oraz danych własnych LGD. (dane statystyczne)

Źródło danych do pomiaru: Ankiety.

! Częstotliwość pomiaru: Dla wszystkich celów szczegółowych i przedsięwzięć w obrębie Celu ogólnego 1 przewiduje się jednakową częstotliwość pomiaru.

- Pomiar częściowy raz do roku: raport monitoringowy do 31 stycznia każdego roku, raport ewaluacyjny (on going) do 31 marca każdego roku.
- Pomiar średniokresowy ewaluacja mid-term połowa 2019 roku.
- Pomiar końcowy na zakończenie realizacji programu (ewaluacja ex-post) 2023 rok.

Cel szczegółowy 1.1 Integracja oraz rozwój życia społeczno-kulturalnego mieszkańców obszaru LGD.

Specyfikacja: Realizacja celu ma za zadanie zwiększyć aktywność społeczności lokalnej w sferze społeczno-kulturowej.

Powiązanie z analizą SWOT, diagnozą obszaru, wynikami konsultacji społecznych - niwelowane problemy obszaru:

- Braki w ofercie wydarzeń społeczno-kulturalnych
- Zapotrzebowanie mieszkańców na zdobywanie nowej wiedzy,

Powiązanie z operacjami przedstawionymi w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 roku Pozycja 1570 oraz obszarami PROW 2014 – 2020 - obszary interwencji: przedsięwzięcia szkoleniowe; dziedzictwo; wzmocnienia kapitału społecznego

Potrzeby lokalnej społeczności, które zaspokajają dany cel:

- Zapotrzebowanie na uczestnictwo w wydarzeniach społeczno-kulturalnych
- Zapotrzebowanie na nowe wydarzenia kulturalne
- Zapotrzebowanie mieszkańców na zdobywanie nowej wiedzy

Specyfikacja wskaźnika: Wskaźnik statyczny. Mierzony liczbą osób uczestniczących w wydarzeniach.

Źródło danych do pomiaru: Dane własne LGD w oparciu o dane organizatorów przedsięwzięć.

Planowane przedsięwzięcia w zakresie celu szczegółowego 1.1 .

Przedsięwzięcia w ramach Celu 1.1, poprzez osiąganie założonych wskaźników, mają na celu zaspokajanie potrzeb mieszkańców zidentyfikowanych podczas konsultacji społecznych oraz diagnozy obszaru, ujętych w analizie SWOT. Przedsięwzięcia te wpisują się w obszary interwencji ujęte w celu szczegółowym 1.1.

Wszystkie wskaźniki produktu planowane do osiągnięcia w ramach poszczególnych przedsięwzięć zostały ustalone w wyniku konsultacji społecznych.

Wartość początkowa dla wszystkich wskaźników w ramach Celu szczegółowego 1.1 wynosi 0. Wszystkie wskaźniki są wskaźnikami statycznymi.

Dane do pomiaru realizacji przedsięwzięć w ramach Celu szczegółowego 1.1 pochodzą z Danych własnych LGD uzyskanych od beneficjentów przedsięwzięć.

Planowane przedsięwzięcia:

1.1.1. Rozszerzenie oferty społeczno-kulturalnej dla mieszkańców obszaru LGD.

Specyfikacja:

Realizacja przedsięwzięcia ma przyczynić się do wzrostu oferty wydarzeń społeczno-kulturalnych na obszarze LGD.

1.1.2. Organizacja wydarzenia o charakterze kulturalno-promocyjnym „Festiwal smaku”

Specyfikacja: Przedsięwzięcie ma na celu promowanie produktów lokalnych z obszarów różnych LGD.

1.1.3. Bieżąca działalność LGD.

Specyfikacja: Przedsięwzięcie związane jest z cyklicznym informowaniem mieszkańców obszaru LGD o działalności stowarzyszenia. W przedsięwzięcie wpisują się akcje informacyjne LGD.

Cel szczegółowy 1.2. Poprawa infrastruktury użyteczności publicznej służącej poprawie jakości życia mieszkańców terenów LGD.

Specyfikacja: Realizacja celu ma za zadanie zwiększyć dostępność do infrastruktury publicznej takiej jak np. place zabaw, miejsca integracji społecznej.

Powiązanie z analizą SWOT, diagnozą obszaru, wynikami konsultacji społecznych - niwelowane problemy obszaru:

- Braki w infrastrukturze publicznej.

Powiązanie z operacjami przedstawionymi w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 roku Pozycja 1570 oraz obszarami PROW 2014 – 2020 - obszary interwencji:

- wzmocnienia kapitału społecznego

Potrzeby lokalnej społeczności, które zaspokajają dany cel:

- Zapotrzebowanie na nowe obiekty integracji społecznej.

Specyfikacja wskaźnika: Wskaźnik Dynamiczny. Mierzony liczbą osób korzystających z obiektów. Dane początkowe pochodzą z dokumentów gmin i dokumentów własnych LGD.

Źródło danych do pomiaru: Dane własne LGD w oparciu o dane beneficjentów.

Planowane przedsięwzięcia w zakresie celu szczegółowego 1.2.

Przedsięwzięcia w ramach Celu 1.2, poprzez osiągnięcie założonych wskaźników, mają na celu zaspokajanie potrzeb mieszkańców zidentyfikowanych podczas konsultacji społecznych oraz diagnozy obszaru, ujętych w analizie SWOT. Przedsięwzięcia te wpisują się w obszary interwencji ujęte w celu szczegółowym 1.2.

Wszystkie wskaźniki produktu planowane do osiągnięcia w ramach poszczególnych przedsięwzięć zostały ustalone w wyniku konsultacji społecznych.

Wartość początkowa dla wszystkich wskaźników w ramach Celu szczegółowego 1.2 wynosi 0. Wszystkie wskaźniki są wskaźnikami statycznymi.

Dane do pomiaru realizacji przedsięwzięć w ramach Celu szczegółowego 1.2 pochodzą z Danych własnych LGD uzyskanych od beneficjentów przedsięwzięć.

Planowane przedsięwzięcia:

1.2.1. Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury

–budowa, remont połączony z modernizacją w tym wyposażenie placów zabaw

Specyfikacja: Realizacja przedsięwzięcia ma na celu dostosowanie placów zabaw do oczekiwań mieszkańców.

1.2.2. Tworzenie miejsc integracji i aktywizacji społecznej

Specyfikacja: Realizacja przedsięwzięcia ma na celu dostosowanie obiektów integracji społecznej do oczekiwań mieszkańców.

Cel szczegółowy 1.3. Rozwój infrastruktury drogowej gwarantującej spójność terytorialną.

Specyfikacja: Realizacja celu ma za zadanie ułatwić dojazd do obiektów użyteczności publicznej.

Powiązanie z analizą SWOT, diagnozą obszaru, wynikami konsultacji społecznych - niwelowane problemy obszaru:

- Braki w infrastrukturze drogowej

Powiązanie z operacjami przedstawionymi w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 roku Pozycja 1570 oraz obszarami PROW 2014 – 2020 - obszary interwencji:

- infrastruktura drogowa w zakresie włączenia społecznego

Potrzeby lokalnej społeczności, które zaspokajają dany cel:

- Zapotrzebowanie na nową infrastrukturę drogową.

Specyfikacja wskaźnika: Wskaźnik statyczny wartość początkowa zero oraz wskaźnik dynamiczny odnoszący się do osób użytkujących drogi lokalne – wartość początkowa ustalona na podstawie danych uzyskanych z gmin wchodzących w skład LGD.

Źródło danych do pomiaru: Dane własne LGD w oparciu o dane beneficjentów.

Planowane przedsięwzięcia w zakresie celu szczegółowego 1.3.

Przedsięwzięcia w ramach Celu 1.3, poprzez osiągnięcie założonych wskaźników, mają na celu zaspokajanie potrzeb mieszkańców zidentyfikowanych podczas konsultacji społecznych oraz diagnozy obszaru, ujętych w analizie SWOT.

Przedsięwzięcia te wpisują się w obszary interwencji ujęte w celu szczegółowym 1.3.

Wszystkie wskaźniki produktu planowane do osiągnięcia w ramach poszczególnych przedsięwzięć zostały ustalone w wyniku konsultacji społecznych.

Wartość początkowa dla wszystkich wskaźników w ramach Celu szczegółowego 1.3 wynosi 0. Wszystkie wskaźniki są wskaźnikami statycznymi.

Dane do pomiaru realizacji przedsięwzięć w ramach Celu szczegółowego 1.3 pochodzą z Danych własnych LGD uzyskanych od beneficjentów przedsięwzięć.

Planowane przedsięwzięcia:

1.3.1. Budowa dróg lokalnych oraz uzupełnienie istniejącej już infrastruktury drogowej.

Specyfikacja: Realizacja przedsięwzięcia ma na celu zbudowanie nowych odcinków dróg lokalnych ułatwiających dostęp do obiektów użyteczności publicznej.

Cel szczegółowy 1.4. Podniesienie jakości infrastruktury kulturalno-sportowej obszaru LGD.

Specyfikacja: Realizacja zadania ma na celu zwiększenie aktywności sportowej oraz kulturalnej mieszkańców.

Powiązanie z analizą SWOT, diagnozą obszaru, wynikami konsultacji społecznych - niwelowane problemy obszaru:

- Braki w infrastrukturze sportowo-kulturalnej

Powiązanie z operacjami przedstawionymi w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 roku Pozycja 1570 oraz obszarami PROW 2014 – 2020 - obszary interwencji:

- wzmocnienia kapitału społecznego

- przedsiębiorczość

Potrzeby lokalnej społeczności, które zaspokajają dany cel

- Zapotrzebowanie na nowe obiekty sportowe i integracyjne np. boiska, świetlice itp.

Specyfikacja wskaźnika: Wskaźnik statyczny wartość początkowa zero.

Źródło danych do pomiaru: Dane własne LGD w oparciu o dane beneficjentów.

Planowane przedsięwzięcia w zakresie celu szczegółowego 1.4.

Przedsięwzięcia w ramach Celu 1.3, poprzez osiągnięcie założonych wskaźników, mają na celu zaspokajanie potrzeb mieszkańców zidentyfikowanych podczas konsultacji społecznych oraz diagnozy obszaru, ujętych w analizie SWOT.

Przedsięwzięcia te wpisują się w obszary interwencji ujęte w celu szczegółowym 1.4.

Wszystkie wskaźniki produktu planowane do osiągnięcia w ramach poszczególnych przedsięwzięć zostały ustalone w wyniku konsultacji społecznych.

Wartość początkowa dla wszystkich wskaźników w ramach Celu szczegółowego 1.4 wynosi 0. Wszystkie wskaźniki są wskaźnikami statycznymi.

Dane do pomiaru realizacji przedsięwzięć w ramach Celu szczegółowego 1.4 pochodzą będą z Danych własnych LGD uzyskanych od beneficjentów przedsięwzięć.

Planowane przedsięwzięcia:

1.4.1. Modernizacja w tym wyposażenie świetlic wiejskich.

Specyfikacja: Realizacja przedsięwzięcia ma na celu dostosowanie świetlic wiejskich do potrzeb mieszkańców oraz stworzeniu nowych miejsc pracy w tych obiektach

1.4.2. Rozwój obiektów sportowo rekreacyjnych.

Specyfikacja: Realizacja przedsięwzięcia ma na celu dostosowanie obiektów sportowo-rekreacyjnych do potrzeb i oczekiwań mieszkańców obszaru LGD oraz stworzeniu nowych miejsc pracy w tych obiektach.

Cel ogólny 2. Rozwój turystyki w oparciu o potencjał przyrodniczy, kulturowy oraz bogatą historię regionu.

Specyfikacja: Realizacja celu ma w perspektywie czasu zwiększyć intensywność ruchu turystycznego na terenie LGD, a co za tym idzie zwiększyć dochód przedsiębiorstw oraz mieszkańców.

Powiązanie z analizą SWOT, diagnozą obszaru, wynikami konsultacji społecznych - niwelowane problemy obszaru:

- Niewystarczająca promocja turystyczna obszaru
- Małe wykorzystanie walorów turystycznych osad i wsi
- Niespójność działań promocyjnych
- Braki w infrastrukturze turystycznej (w tym zabytki, szlaki turystyczne, ścieżki rowerowych)
- Niewystarczający poziom promocji regionu (gminy, powiat, województwo)
- Bezrobocie
- Słaba tendencja do dywersyfikacji dochodów gospodarstw rolnych

Powiązanie z operacjami przedstawionymi w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 roku Pozycja 1570 oraz obszarami PROW 2014 – 2020 - obszary interwencji:

•Przedsiębiorczość; Turystyka; Dziedzictwo; Innowacyjność

Potrzeby lokalnej społeczności, które zaspokajają dany cel:

- Zapotrzebowanie mieszkańców oraz przedsiębiorców obszaru LGD na lepszą promocję terenów realizacji LSR.
- Zapotrzebowanie na nową ofertę turystyczną
- Zapotrzebowanie dotyczące zwiększenia dochodów z turystyki na obszarze LGD
- Zapotrzebowanie na zwiększenie rozpoznawalności obszaru LGD
- Zapotrzebowanie na zwiększenie rozpoznawalności lokalnych produktów turystycznych (w tym agroturystyki) obszaru LGD
- Zapotrzebowanie na poprawę infrastruktury turystycznej

Specyfikacja wskaźnika: Wskaźnik dynamiczny tzw. wskaźnik Schneidera. Mierzący intensywność ruchu turystycznego. Wartość początkowa obliczona na rok 2014 w oparciu o dane GUS oraz dane z powiatu. Wartość końcowa ustalona w oparciu o szacunkowy wzrost ludności obszaru oraz o szacunkowy wzrost intensywności ruchu turystycznego.

Źródło danych do pomiaru: Dane GUS. Dane z urzędu powiatowego.

! Częstotliwość pomiaru: Dla wszystkich celów szczegółowych i przedsięwzięć w obrębie Celu ogólnego 1 przewiduje się jednakową częstotliwość pomiaru.

- Pomiar częściowy raz do roku: raport monitoringowy do 31 stycznia każdego roku, raport ewaluacyjny (on going) do 31 marca każdego roku.
- Pomiar średniokresowy ewaluacja mid-term połowa 2019 roku.
- Pomiar końcowy na zakończenie realizacji programu (ewaluacja ex-post) 2023 rok.

Cel szczegółowy 2.1. Promocja walorów przyrodniczo-kulturowych oraz oferty turystycznej i wypoczynkowej obszaru działalności LGD.

Specyfikacja: Cel ten ma za zadanie poprzez działania promocyjne rozpowszechnienie wiedzy o walorach turystycznych i przyrodniczych obszaru LGD, wśród potencjalnych turystów.

Powiązanie z analizą SWOT, diagnozą obszaru, wynikami konsultacji społecznych - niwelowane problemy obszaru:

- Niewystarczająca promocja turystyczna obszaru
- Niewystarczający poziom promocji regionu (gminy, powiat, województwo)

Powiązanie z operacjami przedstawionymi w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 roku Pozycja 1570 oraz obszarami PROW 2014 – 2020 - obszary interwencji: Turystyka; Innowacyjność

Potrzeby lokalnej społeczności, które zaspokajają dany cel:

- Zapotrzebowanie mieszkańców oraz przedsiębiorców obszaru LGD na lepszą promocję terenów realizacji LSR.

- Zapotrzebowanie na zwiększenie rozpoznawalności obszaru LGD.
 - Zapotrzebowanie na zwiększenie rozpoznawalności lokalnych produktów turystycznych obszaru LGD
- Specyfikacja wskaźnika: Wskaźnik dynamiczny tzw. wskaźnik Charvata. Mierzący intensywność ruchu turystycznego. Wartość początkowa obliczona na rok 2014 w oparciu o dane GUS oraz dane z powiatu. Wartość końcowa ustalona w oparciu o szacunkowy wzrost ludności obszaru oraz o szacunkowy wzrost intensywności ruchu turystycznego.

Źródło danych do pomiaru: Dane GUS. Dane z urzędu powiatowego.

Planowane przedsięwzięcia w zakresie celu szczegółowego 2.1 .

Przedsięwzięcia w ramach Celu 2.1, poprzez osiągnięcie założonych wskaźników, mają na celu zaspokajanie potrzeb mieszkańców zidentyfikowanych podczas konsultacji społecznych oraz diagnozy obszaru, ujętych w analizie SWOT.

Przedsięwzięcia te wpisują się w obszary interwencji ujęte w celu szczegółowym 2.1.

Wszystkie wskaźniki produktu planowane do osiągnięcia w ramach poszczególnych przedsięwzięć zostały ustalone w wyniku konsultacji społecznych.

Wartość początkowa dla wszystkich wskaźników w ramach Celu szczegółowego 2.1 wynosi 0. Wszystkie wskaźniki są wskaźnikami statycznymi.

Dane do pomiaru realizacji przedsięwzięć w ramach Celu szczegółowego 2.1 pochodzą będą z Danych własnych LGD uzyskanych od beneficjentów przedsięwzięć.

Planowane przedsięwzięcia:

2.1.1. Promocja lokalnych produktów turystycznych lub walorów przyrodniczo – kulturowych obszaru.

Specyfikacja: Przedsięwzięcie ma na celu zwiększenie w świadomości potencjalnych turystów wiedzy o obszarze LGD. Co z tym się wiąże zwiększenie intensywności ruchu turystycznego na obszarze LGD.

2.1.2. Stworzenie internetowej bazy turystycznej terenu LGD.

Specyfikacja: Przedsięwzięcie ma na celu stworzenie portalu ze spójną ofertą turystyczną obszaru LGD. Portal ma być w założeniu także miejscem bezpłatnej reklamy dla lokalnej branży turystycznej.

Cel szczegółowy 2.2. Kształtowanie i wzbogacanie oferty turystycznej i wypoczynkowej obszaru działalności LGD.

Specyfikacja: Celem jest stworzenie nowej lub poszerzenie już istniejącej oferty turystycznej obszaru LGD związanej z utworzeniem nowych lub utrzymaniem już istniejących miejsc pracy.

Powiązanie z analizą SWOT, diagnozą obszaru, wynikami konsultacji społecznych - niwelowane problemy obszaru:

- Małe wykorzystanie walorów turystycznych osad i wsi
- Słaba tendencja do dywersyfikacji dochodów gospodarstw rolnych
- Bezrobocie

Powiązanie z operacjami przedstawionymi w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 roku Pozycja 1570 oraz obszarami PROW 2014 – 2020 - obszary interwencji: Turystyka; Innowacyjność; Przedsiębiorczość

Potrzeby lokalnej społeczności, które zaspokajają dany cel:

- Zapotrzebowanie na nową ofertę turystyczną
- Zapotrzebowanie dotyczące zwiększenia dochodów z turystyki na obszarze LGD

Specyfikacja wskaźnika: Wskaźnik statyczny wartość początkowa zero. Wskaźnik końcowy ustalony w trakcie konsultacji społecznych.

Źródło danych do pomiaru: Dane własne LGD w oparciu o dane beneficjentów.

Planowane przedsięwzięcia w zakresie celu szczegółowego 2.2 .

Przedsięwzięcia w ramach Celu 2.2, poprzez osiągnięcie założonych wskaźników, mają na celu zaspokajanie potrzeb mieszkańców zidentyfikowanych podczas konsultacji społecznych oraz diagnozy obszaru, ujętych w analizie SWOT.

Przedsięwzięcia te wpisują się w obszary interwencji ujęte w celu szczegółowym 2.2 .

Wszystkie wskaźniki produktu planowane do osiągnięcia w ramach poszczególnych przedsięwzięć zostały ustalone w wyniku konsultacji społecznych.

Wartość początkowa dla wszystkich wskaźników w ramach Celu szczegółowego 2.2 wynosi 0. Wszystkie wskaźniki są wskaźnikami statycznymi.

Dane do pomiaru realizacji przedsięwzięć w ramach Celu szczegółowego 2.2 pochodzą będą z Danych własnych LGD uzyskanych od beneficjentów przedsięwzięć.

Planowane przedsięwzięcia:

2.2.1. Wspieranie nowych ofert turystycznych.

Specyfikacja: Przedsięwzięcie ma na celu stworzenie nowej oferty turystycznej obszaru w połączeniu z powstawaniem nowych bądź rozwojem istniejących przedsiębiorstw z branży turystycznej.

Cel szczegółowy 2.3. Poprawa jakości turystycznej infrastruktury przestrzennej.

Specyfikacja: Celem jest poprawa jakości oraz zwiększenie ilości ścieżek rowerowych oraz szlaków turystycznych tak aby spełniały oczekiwania mieszkańców obszaru LGD jak i potencjalnych turystów.

Powiązanie z analizą SWOT, diagnozą obszaru, wynikami konsultacji społecznych - niwelowane problemy obszaru:

- Braki w infrastrukturze turystycznej (w tym zabytki, szlaki turystyczne, ścieżki rowerowych)

Powiązanie z operacjami przedstawionymi w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 roku Pozycja 1570 oraz obszarami PROW 2014 – 2020 - obszary interwencji:

- Turystyka

Potrzeby lokalnej społeczności, które zaspokajają dany cel:

- Zapotrzebowanie na nową ofertę turystyczną; Zapotrzebowanie na poprawę infrastruktury turystycznej

Specyfikacja wskaźnika: Wskaźnik statyczny wartość początkowa zero. Wskaźnik końcowy ustalony w trakcie konsultacji społecznych.

Źródło danych do pomiaru: Dane własne LGD w oparciu o dane beneficjentów

Planowane przedsięwzięcia w zakresie celu szczegółowego 2.3.

Przedsięwzięcia w ramach Celu 2.3, poprzez osiąganie założonych wskaźników, mają na celu zaspokajanie potrzeb mieszkańców zidentyfikowanych podczas konsultacji społecznych oraz diagnozy obszaru, ujętych w analizie SWOT.

Przedsięwzięcia te wpisują się w obszary interwencji ujęte w celu szczegółowym 2.3.

Wszystkie wskaźniki produktu planowane do osiągnięcia w ramach poszczególnych przedsięwzięć zostały ustalone w wyniku konsultacji społecznych.

Wartość początkowa dla wszystkich wskaźników w ramach Celu szczegółowego 2.3 wynosi 0. Wszystkie wskaźniki są wskaźnikami statycznymi.

Dane do pomiaru realizacji przedsięwzięć w ramach Celu szczegółowego 2.3 pochodzą będą z Danych własnych LGD uzyskanych od beneficjentów przedsięwzięć.

Planowane przedsięwzięcia:

2.3.1. Rozwój obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej oraz szlaków turystycznych, edukacyjnych i ścieżek rowerowych

Specyfikacja: Przedsięwzięcie ma na celu zwiększenie ilości odcinków szlaków turystycznych, edukacyjnych oraz ścieżek rowerowych. Wiązać się ma to ze zwiększeniem intensywności ruchu turystycznego na obszarze LGD.

Cel szczegółowy 2.4. Rewitalizacja obiektów dziedzictwa kulturowego i odnowa miejsc pamięci.

Specyfikacja: Celem jest rewitalizacja oraz poprawa jakości obiektów dziedzictwa kulturowego obszaru LGD w celu zwiększenia atrakcyjności turystycznej obszaru

Powiązanie z analizą SWOT, diagnozą obszaru, wynikami konsultacji społecznych - niwelowane problemy obszaru:

- Braki w infrastrukturze turystycznej.

Powiązanie z operacjami przedstawionymi w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 roku Pozycja 1570 oraz obszarami PROW 2014 – 2020 - obszary interwencji: Turystyka

Potrzeby lokalnej społeczności, które zaspokajają dany cel: Zapotrzebowanie na poprawę infrastruktury turystycznej.

Specyfikacja wskaźnika: Wskaźnik statyczny wartość początkowa zero. Wskaźnik końcowy ustalony w trakcie konsultacji społecznych.

Źródło danych do pomiaru: Dane własne LGD w oparciu o dane beneficjentów.

Planowane przedsięwzięcia w zakresie celu szczegółowego 2.4 .

Przedsięwzięcia w ramach Celu 2.4, poprzez osiąganie założonych wskaźników, mają na celu zaspokajanie potrzeb mieszkańców zidentyfikowanych podczas konsultacji społecznych oraz diagnozy obszaru, ujętych w analizie SWOT.

Przedsięwzięcia te wpisują się w obszary interwencji ujęte w celu szczegółowym 2.4.

Wszystkie wskaźniki produktu planowane do osiągnięcia w ramach poszczególnych przedsięwzięć zostały ustalone w wyniku konsultacji społecznych.

Wartość początkowa dla wszystkich wskaźników w ramach Celu szczegółowego 2.4 wynosi 0. Wszystkie wskaźniki są wskaźnikami statycznymi.

Dane do pomiaru realizacji przedsięwzięć w ramach Celu szczegółowego 2.4 pochodzą będą z Danych własnych LGD uzyskanych od beneficjentów przedsięwzięć.

Planowane przedsięwzięcia:

2.4.1. Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej oraz kulturalnej.

Specyfikacja: Przedsięwzięcia ma na celu polepszenie jakości oferty turystycznej obszaru LGD połączonej z renowacją miejsc i zabytków kultury i dziedzictwa obszaru LGD co wiąże się ze zwiększeniem intensywności ruchu turystycznego na terenie oddziaływania LSR.

Cel ogólny 3. Podnoszenie kompetencji mieszkańców obszaru LSR w zakresie przedsiębiorczości w powiązaniu z zakładaniem działalności gospodarczej oraz rozwojem istniejących podmiotów, w szczególności mieszkańców obszarów wiejskich oraz osób bezrobotnych w szczególnej sytuacji na rynku pracy.

Specyfikacja: Cel ma na względzie wzrost przedsiębiorczości na terenie oddziaływania LSR, w połączeniu z powstawaniem nowych miejsc pracy. Dostosowaniu kompetencji pracowników do potrzeb pracodawców. Rozwój przedsiębiorstw funkcjonujących na terenie LGD oraz rozwój szeroko pojętego rynku pracy obszaru LGD.

Powiązanie z analizą SWOT, diagnozą obszaru, wynikami konsultacji społecznych - niwelowane problemy obszaru:

- Bezrobocie

- Trudności przedsiębiorców w znalezieniu pracowników posiadających odpowiednie kwalifikacje

- Niska dochodowość małych gospodarstw rolnych, które dominują w ogólnej liczbie podmiotów
- Słaba tendencja do dywersyfikacji dochodów gospodarstw rolnych
- Niedostosowanie kwalifikacji części osób bezrobotnych do oczekiwań pracodawców na rynku LGD
- Niski poziom współpracy międzysektorowej

Powiązanie z operacjami przedstawionymi w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 roku Pozycja 1570 oraz obszarami PROW 2014 – 2020 - obszary interwencji:

- infrastruktura służąca przetwarzaniu produktów rolnych udostępniania lokalnym przetwórcom; innowacyjność; Przedsiębiorczość; rozwoju rynków zbytu produktów i usług lokalnych; przedsięwzięcia szkoleniowe

- wspierania współpracy między podmiotami wykonującymi działalność gospodarczą na obszarze wiejskim objętym; LSR

Potrzeby lokalnej społeczności, które zaspokajają dany cel:

- Zapotrzebowanie na nowe miejsca pracy
- Zapotrzebowanie na rozwój przedsiębiorczości
- Zapotrzebowanie mieszkańców na podnoszenie swoich kwalifikacji zawodowych
- Zapotrzebowanie na dywersyfikację dochodu wśród rolników
- Zapotrzebowanie dotyczące współpracy międzysektorowej
- Walka z wykluczeniem społecznym dotyczącym osób z grup defaworyzowanych
- Zapotrzebowanie dotyczące współpracy międzysektorowej na terenie LGD

Specyfikacja wskaźnika: Wskaźnik pomiaru dynamiczny. Poziom liczby osób bezrobotnych. Wartość początkowa uzyskana z danych na 31.12.2013 rok ze źródeł GUS. Wartość końcowa szacunkowa oparta o dane z GUS.

Źródło danych do pomiaru: Dane GUS. Dane PUP.

! Częstotliwość pomiaru: Dla wszystkich celów szczegółowych i przedsięwzięć w obrębie Celu ogólnego 1 przewiduje się jednakową częstotliwość pomiaru.

- Pomiar częściowy raz do roku: raport monitoringowy do 31 stycznia każdego roku, raport ewaluacyjny (on going) do 31 marca każdego roku.
- Pomiar średniokresowy ewaluacja mid-term połowa 2019 roku.
- Pomiar końcowy na zakończenie realizacji programu (ewaluacja ex-post) 2023 rok.

Cel szczegółowy 3.1. Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD Perły Mazowsza, przy wykorzystaniu innowacyjnych rozwiązań lub opartych na lokalnych produktach.

Specyfikacja: Cel ten ma za zadanie zwiększenie wskaźnika przedsiębiorczości na terenie oddziaływania LGD. Osiągnięcie celu wiąże się z tworzeniem lub utrzymaniem miejsc pracy na terenie LGD. Co się z tym wiąże z poprawą materialną mieszkańców LGD.

Powiązanie z analizą SWOT, diagnozą obszaru, wynikami konsultacji społecznych - niwelowane problemy obszaru:

- Bezrobocie
- Trudności przedsiębiorców w znalezieniu pracowników posiadających odpowiednie kwalifikacje
- Niedostosowanie kwalifikacji części osób bezrobotnych do oczekiwań pracodawców na rynku LGD

Powiązanie z operacjami przedstawionymi w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 roku Pozycja 1570 oraz obszarami PROW 2014 – 2020 - obszary interwencji: Innowacyjność; Przedsięwzięcia szkoleniowe; Przedsiębiorczość.

Potrzeby lokalnej społeczności, które zaspokajają dany cel:

- Walka z wykluczeniem społecznym dotyczącym osób z grup defaworyzowanych
- Zapotrzebowanie mieszkańców na podnoszenie swoich kwalifikacji zawodowych
- Zapotrzebowanie na rozwój przedsiębiorczości
- Zapotrzebowanie na nowe miejsca pracy

Specyfikacja wskaźnika: Wskaźnik statyczny wartość początkowa zero. Wskaźnik końcowy ustalony w trakcie konsultacji społecznych

Źródło danych do pomiaru: Dane własne LGD w oparciu o dane beneficjentów.

Planowane przedsięwzięcia w zakresie celu szczegółowego 3.1.

Przedsięwzięcia w ramach Celu 3.1, poprzez osiągnięcie założonych wskaźników, mają na celu zaspokajanie potrzeb mieszkańców zidentyfikowanych podczas konsultacji społecznych oraz diagnozy obszaru, ujętych w analizie SWOT.

Przedsięwzięcia te wpisują się w obszary interwencji ujęte w celu szczegółowym 3.1.

Wszystkie wskaźniki produktu planowane do osiągnięcia w ramach poszczególnych przedsięwzięć zostały ustalone w wyniku konsultacji społecznych.

Wartość początkowa dla wszystkich wskaźników w ramach Celu szczegółowego 3.1 wynosi 0. Wszystkie wskaźniki są wskaźnikami statycznymi.

Dane do pomiaru realizacji przedsięwzięć w ramach Celu szczegółowego 3.1 pochodzą będą z Danych własnych LGD uzyskanych od beneficjentów przedsięwzięć.

Planowane przedsięwzięcia:

3.1.1 Wsparcie dla tworzenie nowych podmiotów gospodarczych na terenie LGD

Specyfikacja: Wsparcie dla tworzenie nowych podmiotów gospodarczych na terenie LGD oraz Przedsięwzięcie wiąże się z wspieraniem zakładania nowych przedsiębiorstw zajmujących się produkcją produktu lokalnego, co przekłada się na nowe miejsca pracy oraz spadek bezrobocia na obszarze LGD.

3.1.2. Wsparcie dla rozwoju podmiotów gospodarczych funkcjonujących na terenie LGD

Specyfikacja: Wsparcie dla rozwoju podmiotów gospodarczych funkcjonujących na terenie LGD oraz Przedsięwzięcie wiąże się z wspieraniem funkcjonujących przedsiębiorstw zajmujących się produkcją produktu lokalnego, co przekłada się na nowe miejsca pracy lub utrzymanie już istniejących oraz spadek bezrobocia na obszarze LGD.

Cel szczegółowy 3.2. Wzmocnienie gospodarki lokalnej opartej na produkcji lokalnym przy wykorzystaniu innowacyjnych rozwiązań.

Specyfikacja: Cel ma za zadanie pomoc w dywersyfikacji dochodów rolników poprzez tworzenie i rozwój inkubatorów przetwórstwa produktu rolnego

Powiązanie z analizą SWOT, diagnozą obszaru, wynikami konsultacji społecznych - niwelowane problemy obszaru:

- Słaba tendencja do dywersyfikacji dochodów gospodarstw rolnych
- Niska dochodowość małych gospodarstw rolnych, które dominują w ogólnej liczbie podmiotów

Powiązanie z operacjami przedstawionymi w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 roku Pozycja 1570 oraz obszarami PROW 2014 – 2020 - obszary interwencji:

- Przedsiębiorczość; Innowacyjność

Potrzeby lokalnej społeczności, które zaspokajają dany cel:

- Zapotrzebowanie na dywersyfikację dochodu wśród rolników
- Zapotrzebowanie na nowe miejsca pracy
- Zapotrzebowanie na rozwój przedsiębiorczości

Specyfikacja wskaźnika: Wskaźnik statyczny wartość początkowa zero. Wskaźnik końcowy ustalony w trakcie konsultacji społecznych.

Źródło danych do pomiaru: Dane własne LGD w oparciu o dane beneficjentów.

Planowane przedsięwzięcia w zakresie celu szczegółowego 3.2 .

Przedsięwzięcia w ramach Celu 3.2, poprzez osiągnięcie założonych wskaźników, mają na celu zaspokajanie potrzeb mieszkańców zidentyfikowanych podczas konsultacji społecznych oraz diagnozy obszaru, ujętych w analizie SWOT. Przedsięwzięcia te wpisują się w obszary interwencji ujęte w celu szczegółowym 3.2.

Wszystkie wskaźniki produktu planowane do osiągnięcia w ramach poszczególnych przedsięwzięć zostały ustalone w wyniku konsultacji społecznych.

Wartość początkowa dla wszystkich wskaźników w ramach Celu szczegółowego 3.2 wynosi 0. Wszystkie wskaźniki są wskaźnikami statycznymi.

Dane do pomiaru realizacji przedsięwzięć w ramach Celu szczegółowego 3.2 pochodzą z Danych własnych LGD uzyskanych od beneficjentów przedsięwzięć.

Planowane przedsięwzięcia:

3.2.1 Rozwój rynków zbytu poprzez korzystanie ze szkoleń z zakresu przedsiębiorczości

Specyfikacja: Przedsięwzięcie ma na celu wspieranie rozwoju rynków zbytu. Przedsięwzięcie ma na celu zwiększenie rozpoznawalności produktów lokalnych w szczególności rolnych. Działaniami promocyjnymi objęty ma także zostać lokalny rynek pracy. Co w perspektywie ma przełożyć się na wzrost dochodów przedsiębiorstw obszaru LGD.

Cele szczegółowy 3.3. Promocja lokalnej przedsiębiorczości.

Specyfikacja: Realizacja celu wiąże się z promowaniem lokalnej przedsiębiorczości oraz lokalnego rynku pracy. Wiąże się to z pozyskiwaniem nowych inwestorów.

Powiązanie z analizą SWOT, diagnozą obszaru, wynikami konsultacji społecznych - niwelowane problemy obszaru:

- Bezrobocie
- Niski poziom współpracy międzysektorowej
- Słaba tendencja do dywersyfikacji dochodów gospodarstw rolnych

Powiązanie z operacjami przedstawionymi w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 roku Pozycja 1570 oraz obszarami PROW 2014 – 2020 - obszary interwencji:

- Przedsiębiorczość
- Wspierania współpracy między podmiotami wykonującymi działalność gospodarczą na obszarze wiejskim objętym

- LSR

Potrzeby lokalnej społeczności, które zaspokajają dany cel:

- Zapotrzebowanie dotyczące współpracy międzysektorowej na terenie LGD
- Zapotrzebowanie na nowe miejsca pracy
- Zapotrzebowanie na rozwój przedsiębiorczości

Specyfikacja wskaźnika: Wskaźnik dynamiczny wartość początkowa ustalona w oparciu o dane otrzymane od producentów. Wskaźnik końcowy ustalony w sposób szacunkowy w oparciu o dane otrzymane od producentów.

Źródło danych do pomiaru: Dane własne LGD w oparciu o dane beneficjentów.

Planowane przedsięwzięcia w zakresie celu szczegółowego 3.4 .

Przedsięwzięcia w ramach Celu 3.4, poprzez osiąganie założonych wskaźników, mają na celu zaspokajanie potrzeb mieszkańców zidentyfikowanych podczas konsultacji społecznych oraz diagnozy obszaru, ujętych w analizie SWOT.

Przedsięwzięcia te wpisują się w obszary interwencji ujęte w celu szczegółowym 3.4.

Wszystkie wskaźniki produktu planowane do osiągnięcia w ramach poszczególnych przedsięwzięć zostały ustalone w wyniku konsultacji społecznych.

Wartość początkowa dla wszystkich wskaźników w ramach Celu szczegółowego 3.4 wynosi 0. Wszystkie wskaźniki są wskaźnikami statycznymi.

Dane do pomiaru realizacji przedsięwzięć w ramach Celu szczegółowego 3.4 pochodzą będą z Danych własnych LGD uzyskanych od beneficjentów przedsięwzięć.

Planowane przedsięwzięcia:

3.3.1. Promocja lokalnych produktów rolnych oraz lokalnego rynku pracy.

Specyfikacja: Przedsięwzięcie ma na celu przeprowadzenie działań promocyjnych lub szkoleniowych, w celu zwiększenia zainteresowania lokalnym rynkiem pracy.

Wyżej zaprezentowany wywód dowodzi że:

- **Cele i przedsięwzięcia są bezpośrednio powiązane z diagnozą.**
- **Wybór celów i przedsięwzięć jest uzasadniony w odniesieniu do diagnozy problemów, grup docelowych i obszarów interwencji.**
- **Wskaźniki są: adekwatne do celów i przedsięwzięć, mierzalne, przejrzyste i do każdego wskaźnika są podane źródła danych i okresy pomiaru.**
- **W LSR uwzględniono wskaźniki pochodzące ze źródeł statystyki publicznej.**

Kolejne tabele przedstawiają cele, cele szczegółowe oraz przedsięwzięcia wraz ze wskaźnikami.

1.	Cel ogólny	Poprawa jakości życia na terenie oddziaływania LSR poprzez wdrażanie innowacyjnych rozwiązań przy wykorzystaniu aktywności społecznej mieszkańców z zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska i klimatu				
1.1	Cele szczegółowe	Integracja oraz rozwój życia społeczno-kulturalnego mieszkańców obszaru LGD				
1.2		Poprawa infrastruktury użyteczności publicznej służącej poprawie jakości życia mieszkańców terenów LGD				
1.3		Rozwój infrastruktury drogowej gwarantującej spójność terytorialną				
1.4		Podniesienie jakości infrastruktury kulturalno-sportowej obszaru LGD				
1.5		Wsparcie lokalnej ludności przez LGD – Bieżąca działalność LGD oraz aktywizacja.				
1.6		Promocja produktów lokalnych w ramach różnych LGD – Projekt Współpracy				
Cel główny (wskaźniki)		Wskaźniki oddziaływania dla celu głównego	Jednostka miary	Stan początkowy 2014 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W.1	Poprawa jakości życia na terenie oddziaływania LSR poprzez wdrażanie innowacyjnych rozwiązań przy wykorzystaniu aktywności społecznej mieszkańców.	Wzrost zadowolenia mieszkańców obszaru LGD	Procent	45%	60%	Badanie przeprowadzone w roku 2023 mierzące poziom zadowolenia mieszkańców obszaru oddziaływania LSR
Cele szczegółowe (wskaźniki)		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2014 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru

W.1.1	Integracja oraz rozwój życia społeczno-kulturalnego mieszkańców obszaru LGD	Liczba osób uczestniczących w organizowanych przedsięwzięciach	Osoba	0	30 000	Raporty własne LGD
W1.2	Poprawa infrastruktury użyteczności publicznej służącej poprawie jakości życia mieszkańców terenów LGD	Wzrost liczby osób korzystających z infrastruktury użyteczności publicznej	Osoba	10 400	10 500	Raporty własne LGD Protokoły z odbioru robót
W1.3	Rozwój infrastruktury drogowej gwarantującej spójność terytorialną	Długość nowo powstałych i modernizowanych dróg lokalnych	Kilometr	0	9	Raporty własne LGD Protokoły z odbioru robót
		Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury technicznej drogowej w zakresie włączenia społecznego	Osoba	2200	2 800	
W 1.4	Podniesienie jakości infrastruktury kulturalno-sportowej obszaru LGD	Liczba nowo powstałych miejsc pracy	Sztuka	0	13	Raporty własne LGD Protokoły z odbioru robót
W 1.5	Wsparcie lokalnej ludności przez LGD – Bieżąca działalność LGD oraz aktywizacja.	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	Osoba	0	93	Raporty własne LGD Dane z przeprowadzonych ankiet
		Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych	Osoba	0	1400	
		Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	Osoba	0	1350	

W 1,6	Promocja produktów lokalnych w ramach różnych LGD – Projekt Współpracy	Liczba wykorzystujących projektów lokalne zasoby: -przyrodnicze -kulturowe -historyczne -turyistyczne -produkty lokalne	Sztuka	0	2	Raporty własne LGD
		Liczba skierowanych do następujących grup docelowych: -przedsiębiorcy -grupy defaworyzowane (określone w LSR) -młodzież -turyści -inne	Sztuka	0	2	
Wskaźnik produktu						
Przedsięwzięcia						
	Grupy docelowe		Sposób realizacji	Nazwa	Jednostka miary	Wartość <small>Początek roku 2014 rok</small>
						<small>Końcówka 2023 rok</small>
W 1.1.1	Rozszerzenie oferty społeczno-kulturalnej dla mieszkańców obszaru LGD	JST, NGO, Parafie, wszyscy potencjalnie zainteresowani konkursem spełniający wymogi	Konkurs	Liczba zorganizowanych przedsięwzięć o charakterze społeczno-kulturowym	Sztuka	Raporty własne LGD Protokoły z odbioru robót
W 1.2.1	Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury: budowa, remont połączony z	JST	Konkurs	Liczba powstałych lub zmodernizowanych	Sztuka	Raporty własne LGD Protokoły z

	modernizacją w tym doposażenie placów zabaw				h w tym doposażonych obiektów					odbioru robót
W 1.2.2	Tworzenie miejsc integracji i aktywizacji społecznej	JST, NGO Parafie, wszyscy potencjalnie zainteresowani konkursem spełniający wymogi	Konkurs	Liczba stworzonych miejsc integracji i aktywizacji społecznej	Sztuka	0	3	0	3	Raporty własne LGD Protokoły z odbioru robót
W 1.3.1	Budowa dróg lokalnych oraz uzupełnienie istniejącej już infrastruktury drogowej	JST	Konkurs	Liczba operacji w zakresie infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego	Sztuka	0	7	0	7	Raporty własne LGD Protokoły z odbioru robót
W 1.4.1	Modernizacja w tym wyposażenie świetlic wiejskich	JST	Konkurs	Liczba zmodernizowanych wyposażonych obiektów generujących nowe miejsca pracy	Sztuka	0	7	0	7	Raporty własne LGD Protokoły z odbioru robót
W 1.4.2	Rozwój obiektów sportowo rekreacyjnych	JST	Konkurs	Liczba zmodernizowanych wyposażonych obiektów generujących nowe miejsca pracy	Sztuka	0	6	0	6	Raporty własne LGD Protokoły z odbioru robót
W 1.5.1	Koszty bieżące	LGD	Koszty bieżące	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	Oso bodzień	0	48	0	48	Dane własne LGD
				Liczba osobodni	Oso	0	424	0	424	

				szkoleń dla organów LGD	liczba bodźców		
				Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	0	0	320
W 1.5.2	Animacja	LGD	Aktywizacja/animacja	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami	0	0	Dane własne LGD
W 1.6.1	Projekty Współpracy	LGD	Projekt wspólny	Liczba przygotowanych projektów współpracy	0	2	Dane własne LGD
				Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	0	9	
				Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów międzynarodowej	0	2	
2.	Cel ogólny	Rozwój turystyki w oparciu o potencjał przyrodniczy, kulturowy oraz bogatą historię regionu					
2.1		Promocja walorów przyrodniczo-kulturowych oraz oferty turystycznej i wypoczynkowej obszaru działalności LGD					
2.2	Cele szczegółowe	Kształtowanie i wzbogacanie oferty turystycznej i wypoczynkowej obszaru działalności LGD					
2.3		Poprawa jakości turystycznej infrastruktury przestrzennej					
2.4		Rewitalizacja obiektów dziedzictwa kulturowego i odnowa miejsc pamięci					

Cel ogólny (wskaznik)	Wskaźniki oddziaływania dla celu głównego	Jednostka miary	Stan początkowy 2014 rok	Plan 2023 rok	Źródło pomiaru danych/sposób
W 2.0	Rozwój turystyki w oparciu o potencjał przyrodniczy, kulturowy oraz bogatą historię regionu	wskaźnik Schneidera	25,26	27,3	Dane urzędów gmin Dane GUS
Cele szczegółowe (wskazniki)	Wskaźniki rezultatu dla szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2014 rok	Plan 2023 rok	Źródło pomiaru danych/sposób
W 2.1	Promocja walorów przyrodniczo-kulturowych oraz oferty turystycznej i wypoczynkowej obszaru działalności LGD Wzrost intensywności ruchu turystycznego	wskaźnik Charvata	50,32	54,5	Raporty własne LGD
W 2.2	Kształtowanie i wzbogacanie oferty turystycznej i wypoczynkowej obszaru działalności LGD	Sztuka Osoba Osoba	0 0 0	6 14 000 490	Raporty własne LGD Dane beneficjentów Dane GUS

			konkursu		obszaru					
W 2.1.2	Stworzenie internetowej bazy turystycznej terenu LGD	LGD	Operacja własna	Liczba ukierunkowanych innowacji na operacji	Sztuka	0	1	Raporty własne LGD		
W 2.2.1	Wspieranie nowych ofert turystycznych	Przedsiębiorcy Potencjalni przedsiębiorcy w tym grupy defaworyzowane, oraz grupy docelowa zawarte w LSR	Konkurs	Liczba nowych ofert lub sieci turystycznych w zakresie ofert turystycznych powstałych w wyniku utworzenia nowych przedsiębiorstw lub rozwoju istniejących	Sztuka	0	6	Raporty własne LGD		
W 2.3.1	Rozwój obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej oraz szlaków edukacyjnych i ścieżek rowerowych	JST NGO Przedsiębiorcy	Konkurs	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	Sztuka	0	7	Protokoły z odbioru robót		
W 2.4.1	Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej oraz kulturalnej	JST NGO Kościoły i związki wyznaniowe	Konkurs	Liczba operacji dotyczących zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim lub dotyczących wsparcia podmiotów działających w sferze kultury.	Sztuka	0	8	Protokoły z odbioru robót		

3.0	Cel ogólny	Podnoszenie kompetencji mieszkańców obszaru LSR w zakresie przedsiębiorczości w powiązaniu z zakładaniem działalności gospodarczej oraz rozwojem istniejących podmiotów, w szczególności mieszkańców obszarów wiejskich oraz osób bezrobotnych w szczególnej sytuacji na rynku pracy.				Źródło danych/sposób pomiaru
3.1		Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD Perły Mazowsza, przy wykorzystaniu innowacyjnych rozwiązań lub opartych na lokalnych produktach				
3.2	Cele szczegółowe	Wzmocnienie gospodarki lokalnej opartej na produkcji lokalnym przy wykorzystaniu innowacyjnych rozwiązań				
3.3		Promocja lokalnej przedsiębiorczości				
		Wskaźniki oddziaływania dla celu głównego	Jednostka miary	Stan początkowy 2014 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W 3.0	Podnoszenie kompetencji mieszkańców obszaru LSR w zakresie przedsiębiorczości w powiązaniu z zakładaniem działalności gospodarczej oraz rozwojem istniejących podmiotów, w szczególności mieszkańców obszarów wiejskich oraz osób bezrobotnych w szczególnej sytuacji na rynku pracy.	Poziom liczby osób bezrobotnych	Osoba	2908	2885	Dane GUS Dane PUP
	Cele szczegółowe	Wskaźniki rezultatu dla szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2014 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W 3.1	Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD Perły Mazowsza, przy wykorzystaniu innowacyjnych rozwiązań lub opartych na lokalnych produktach	Liczba utworzonych miejsc pracy lub utrzymanyh miejsc pracy.	Sztuka	0	34	Raporty własne LGD Dane uzyskane od beneficjentów

W 3.2	Wzmocnienie gospodarki lokalnej opartej na produkcji lokalnym przy wykorzystaniu innowacyjnych rozwiązań	Liczba osób przeszkolonych w tym liczba osób z grup defaworyzowanych objętych ww. wsparciem	Osoba	0	216	Raporty własne LGD Dane uzyskane od beneficjentów	
		Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne oczekiwania Zawodowych	Osoba	0	216		
W 3.3	Promocja przedsiębiorczości lokalnej	Poziom wartości sprzedazy produktów lokalnych	Złoty	80 milionów	95 milionów	Raporty własne LGD Dane uzyskane od beneficjentów	
Wskaźnik produktu							
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji	Nazwa	Jednostka Miary	Wartość Początek 2014 rok Końcówka 2023 rok	Zródło danych/sposób pomiaru
W 3.1.1	Wsparcie dla tworzenie nowych podmiotów gospodarczych na terenie LGD	Przedsiębiorcy Potencjalni przedsiębiorcy w tym grupy defaworyzowane, oraz grupy docelowa zawarte w LSR	Konkurs	Liczba polegających utworzeniu przedsiębiorstwa	Sztuka	0	18 Raporty własne LGD Dane uzyskane od beneficjentów
W 3.1.2	Wsparcie dla rozwoju podmiotów gospodarczych funkcjonujących na terenie LGD	Przedsiębiorcy Wszyscy zainteresowani spełniający wymogi	Konkurs	Liczba polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	Sztuka	0	16 Raporty własne LGD Dane uzyskane od

W 3.2.1	Rozwój rynków zbytu poprzez korzystanie ze szkoleń z zakresu przedsiębiorczości	konkursu	Potencjalni przedsiębiorcy Przedsiębiorcy Rolnicy Wszyscy zainteresowani spełniający wymogi konkursu w tym grupy defaworyzowane, oraz grupy docelowa zawarte w LSR	Konkurs	Liczba szkoleń	Sztuka	0	7	Raporty własne LGD Dane uzyskane od beneficjentów
W 3.3.1	Promocja lokalnych produktów rolnych oraz lokalnego rynku pracy	NGO Przedsiębiorcy	Konkurs	Liczba przeprowadzonych działań promocyjnych lub szkoleniowych	Sztuka	0	2	Raporty własne LGD Dane uzyskane od beneficjentów	

Ostatnią tabelą przedstawioną w tym rozdziale jest tabelaryczna macierz powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników

Zidentyfikowane problemy/wyzwania społeczno-ekonomiczne	Cel ogólny	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty	Oddziaływanie	Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników
		Integracja i rozwój	Organizacja wydarzeń o charakterze kulturalno-promocyjnym	Organizacja wydarzeń promujących produkty	Zwiększenie świadomości ekologicznej mieszkańców Wzrost poziomu	Poprawa warunków życia Zmniejszenie dysproporcji	Niewystarczające działania promujące wydarzenia

<p>Niski poziom integracji społecznej</p> <p>Niewystarczająca świadomość ekologiczna mieszkańców</p> <p>Zanieczyszczenie powietrza atmosferycznego wynikające z natężenia ruchu drogowego</p> <p>Braki w infrastrukturze rekreacyjno-sportowej</p> <p>Braki w infrastrukturze służącej funkcjom kulturalnym</p>	<p>Poprawa jakości życia na terenie oddziaływania LSR poprzez wdrażanie innowacyjnych rozwiązań przy wykorzystaniu aktywności społecznej mieszkańców</p> <p>Zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska i klimatu</p>	<p>społeczno-kulturalnego mieszkańców obszaru LGD</p> <p>Poprawa infrastruktury użyteczności publicznej służącej poprawie jakości życia mieszkańców terenów LGD</p> <p>Rozwój infrastruktury drogowej gwarantującej spójność terytorialną</p>	<p>„Festiwal smaku”</p> <p>Rozszerzenie oferty społeczno-kulturalnej dla mieszkańców obszaru LGD</p> <p>Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury –budowa, remont połączony z modernizacją w tym doposażenie placów zabaw</p> <p>Tworzenie miejsc integracji i aktywizacji społecznej</p> <p>Budowa dróg lokalnych oraz uzupełnienie istniejącej już infrastruktury drogowej</p>	<p>lokalny różnych LGD</p> <p>12 przeprowadzonych działań o charakterze kulturalno-społecznym</p> <p>6 nowych lub wyremontowanych placów zabaw</p> <p>3 nowe powstałe miejsca integracji społecznej</p> <p>9 kilometrów dróg zostanie wybudowanych bądź uzupełnionych</p>	<p>integracji społecznej wśród uczestników wydarzeń kulturowych</p> <p>Wzrost świadomości kulturowej mieszkańców</p> <p>Polepszenie infrastruktury dla dzieci</p> <p>Wzrost poziomu integracji społecznej</p> <p>Zmniejszenie wykluczenia społecznego</p> <p>Ułatwienie dostępu do placówek użyteczności publicznej.</p> <p>Zwiększenie komfortu poruszania się po terenie LGD</p>	<p>rozwojowy</p> <p>Wzrost wykorzystania potencjału ludności LGD</p> <p>Dodatnie saldo migracji</p> <p>Wzrost kreatywności mieszkańców</p> <p>Niewystarczające środki na realizację projektów</p> <p>Brak zainteresowania wśród potencjalnych beneficjentów</p> <p>Kryzys gospodarczy</p> <p>Zmiana priorytetów gmin</p> <p>Wzrost</p>	<p>Brak zainteresowania ze strony mieszkańców</p> <p>Konkurencja innych wydarzeń w ościennych miejscowościach</p>
---	--	---	---	---	--	--	---

<p>Slaba tendencja do dywersyfikacji dochodów gospodarstw rolnych Niewystarczająca promocja turystyczna obszaru Małe wykorzystanie walorów turystycznych</p>		<p>Podniesienie jakości infrastruktury kulturalno-sportowej obszaru LGD</p>	<p>Modernizacja w tym wyposażenie świetlic wiejskich</p> <p>Rozwój obiektów sportowo rekreacyjnych</p>	<p>7 zmodernizowanych w tym wyposażonych świetlic wiejskich</p> <p>6 nowych lub zmodernizowanych (w tym wyposażonych) obiektów sportowych bądź rekreacyjnych</p>	<p>Polepszenie infrastruktury dla dzieci i młodzieży</p> <p>Powstanie nowych miejsc pracy w nowych placówkach</p> <p>Powstanie nowych miejsc integracji dla młodzieży</p> <p>Nowe możliwości spędzania czasu dla dzieci i młodzieży</p>		<p>inflacji</p>
<p>Słaba tendencja do dywersyfikacji dochodów gospodarstw rolnych Niewystarczająca promocja turystyczna obszaru Małe wykorzystanie walorów turystycznych</p>	<p>Rozwój turystyki w oparciu o potencjał przyrodniczy, kulturowy oraz bogatą historię regionu</p>	<p>Promocja walorów przyrodniczo-kulturowych oraz oferty turystycznej i wypoczynkowej obszaru działalności LGD</p>	<p>Promocja lokalnych produktów turystycznych lub walorów przyrodniczo-kulturowych obszaru</p> <p>Stworzenie internetowej bazy turystycznej terenu LGD</p>	<p>2 przeprowadzone akcje promujące lokalne produkty turystyczne</p> <p>1 Stworzenie portalu internetowego</p>	<p>Wzrost wiedzy o obszarze LGD wśród potencjalnych turystów</p> <p>Wzrost rozpoznawalności obszaru LGD</p> <p>Usystematyzowanie oferty obszaru LGD</p> <p>Spójność działań promocyjnych</p>	<p>Wzrost ilości turystów odwiedzających tereny LGD</p> <p>Wzrost dochodów branży turystycznej, noclegowej, gastronomicznej obszaru LGD</p>	<p>Kryzys gospodarczy</p> <p>Brak zainteresowania wśród potencjalnych beneficjentów</p> <p>Brak zaufania do korzystania</p>

<p>osad i wsi Niewystarczający poziom promocji regionu (gminy, powiat, województwo) Konkurencja sąsiadujących powiatów</p>	<p>Kształtowanie wzbogacanie oferty turystycznej wypoczynkowej obszaru działalności LGD</p>	<p>Wspieranie nowych ofert turystycznych</p>	<p>Stworzenie nowych ofert turystycznych oraz 8 miejsc noclegowych</p>	<p>Stworzenie bądź utrzymanie miejsc pracy Poszerzenie oferty turystycznej obszaru LGD Wzrost atrakcyjności turystycznej obszaru LGD</p>	<p>Wzrost ilości turystów odwiedzających terenów LGD Wzrost dochodów branży turystycznej, noclegowej, gastronomicz nej obszaru LGD Spadek bezrobocia na terenie oddziaływani a LSR</p>	<p>ze środków unijnych Brak zainteresowa nia ze strony potencjalnyc h turystów Brak spójnej promocji obszaru Źle skonstruowa na oferta turystyczna Konkurencja ościennych powiatów</p>
	<p>Poprawa jakości turystycznej infrastruktury przestrzennej</p>	<p>Rozwój obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej oraz szlaków turystycznych, edukacyjnych i ścieżek rowerowych</p>	<p>Budowa lub modernizacja 7 odcinków szlaków turystycznych, edukacyjnych i ścieżek rowerowych</p>	<p>Wzrost atrakcyjności turystycznej obszaru LGD Poszerzenie oferty turystycznej obszaru LGD</p>	<p>Wzrost ilości turystów odwiedzających terenów LGD</p>	
	<p>Rewitalizacja obiektów dziedzictwa kulturowego i odnowa miejsc pamięci</p>	<p>Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej kulturalnej</p>	<p>Rewitalizacja lub wsparcie dla 8 obiektów będących dziedzictwem kulturowym obszaru</p>	<p>Wzrost zainteresowania zrewitalizowanymi obiektami Wzrost atrakcyjności turystycznej obszaru</p>	<p>Wzrost ilości turystów odwiedzających terenów LGD</p>	

<p>Trudności przedsiębiorców w znalezieniu pracowników posiadających odpowiednie kwalifikacje Niska dochodowość małych gospodarstw rolnych, które dominują w ogólnej liczbie podmiotów Słaba tendencja do dywersyfikacji dochodów gospodarstw rolnych Niedostosowanie kwalifikacji części osób bezrobotnych do oczekiwań pracodawców na rynku LGD Dominacja osób długotrwale</p>	<p>Podnoszenie kompetencji mieszkańców obszaru LSR w zakresie przedsiębiorczości w powiązaniu z zakładaniem działalności gospodarczej oraz rozwojem istniejących podmiotów, w szczególności mieszkańców obszarów wiejskich oraz osób bezrobotnych w szczególnej sytuacji na rynku pracy.</p>	<p>Rozwój przedsiębiorczości i na obszarze LGD Perty Mazowska, przy wykorzystaniu innowacyjnych rozwiązań lub opartych na lokalnych produktach.</p>	<p>Wsparcie dla tworzenia nowych podmiotów gospodarczych na terenie LGD</p> <p>Wsparcie dla rozwoju podmiotów gospodarczych na funkcjonujących na terenie LGD</p>	<p>18 nowo powstałych przedsiębiorstw</p> <p>16 podmiotów którym udzielono wsparcia w zakresie rozwoju przedsiębiorstwa</p>	<p>Powstanie nowych miejsc pracy</p> <p>Wzrost kwalifikacji pracowników obszaru LGD</p> <p>Rozwój przedsiębiorczości na terenie LGD</p> <p>Powstanie nowych miejsc pracy</p> <p>Rozwój przedsiębiorczości na terenie LGD</p> <p>Wzrost innowacyjności w rolnictwie obszaru LGD</p>	<p>Spadek bezrobocia na terenie LGD</p> <p>Wzrost dochodów przedsiębiorstw na terenie LGD</p> <p>Wzrost konkurencyjności na terenie LGD</p> <p>Różnicowanie dochodów z obszarów wiejskich</p> <p>Spadek bezrobocia na terenie LGD</p> <p>Wzrost dochodów przedsiębiorstw na terenie</p>	<p>Kryzys gospodarczy</p> <p>Brak zainteresowania wśród potencjalnych beneficjentów</p> <p>Brak zaufania do korzystania ze środków unijnych</p> <p>Strach przed inwestycjami</p> <p>Zbyt słaba aktywizacja</p> <p>Niechęć do dywersyfikacji dochodów</p> <p>Brak wkładu własnego</p>
<p>LGD</p>							

<p>bezrobotnych wśród ogólnej liczby bezrobotnych Duża liczba osób bezrobotnych po 50 roku życia Duża liczba osób bezrobotnych do 25 roku życia</p>	<p>Wzmocnienie gospodarki lokalnej opartej na produkcji lokalnym przy wykorzystaniu innowacyjnych rozwiązań</p>	<p>Rozwój rynku zbytu poprzez korzystanie ze szkoleń z zakresu przedsiębiorczość</p>	<p>Przeprowadzenie 3000 godzin (7 szt.) szkoleń mających na celu podniesienie kwalifikacji osób z grup defaworyzowanych oraz docelowych</p>	<p>Powstanie nowych miejsc pracy Rozwój przedsiębiorczości na terenie LGD Wzrost zainteresowania produktem lokalnym</p>	<p>LGD</p>	<p>Źle dobrane formy aktywizacji Złe doradztwo Strach przed ryzykiem związanym z zakładaniem własnych przedsiębiorstw</p>
	<p>Promocja lokalnej przedsiębiorczości i</p>	<p>Promocja lokalnych produktów rolnych oraz lokalnego rynku pracy</p>	<p>Przepraczenie 2 akcji promocyjnych dotyczących</p>	<p>Aktywizacja młodzieży obszaru LGD Rozwój lokalnego rynku</p>	<p>Wzrost dochodów mieszkańców w obszarze LGD Wzrost konkurencyjności na terenie LGD Zwiększenie rozpoznawalności</p>	

				<p>produktu lokalnego oraz lokalnego rynku pracy</p>	<p>Promowanie przedsiębiorczości</p> <p>Tworzenie nowych rynków zbytu</p>	<p>ności produktu lokalnego obszaru LGD</p> <p>Wzrost zainteresowania sprzedażą produktu lokalnego LGD</p>	
--	--	--	--	--	---	--	--

6. Sposób wyboru i oceny operacji oraz sposób ustanawiania kryteriów wyboru.

Procedury wyboru i oceny operacji w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju oraz Regulamin Rady Stowarzyszenia Perły Mazowsza Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenia Perły Mazowsza – Lokalna Grupa Działania określają organizację wewnętrzną i tryb pracy Rady Stowarzyszenia Perły Mazowsza – Lokalna Grupa Działania

W ramach LSR Perły Mazowsza mogą być realizowane następujące typy operacji:

operacje realizowane indywidualnie w ramach wniosków składanych przez beneficjentów innych niż LGD i wybieranych przez organ decyzyjny, a następnie przedkładanych do weryfikacji do SW.

projekty grantowe – planowane jest włączenie projektów grantowych do LSR w późniejszym czasie w ramach aktualizacji.

operacje własne LGD (OW), w których beneficjentem i realizatorem operacji jest LGD.

LGD ogłoszenie o naborze wniosków podaje do publicznej wiadomości po ustaleniu terminów z SW.

W ogłoszeniu znajdują się takie informacje jak:

1) wskazanie:

a) terminu i miejsca składania wniosków,

b) formy wsparcia,

c) zakresu tematycznego operacji;

2) obowiązujące w ramach naboru:

a) warunki udzielenia wsparcia,

b) kryteria wyboru operacji wraz ze wskazaniem minimalnej liczby punktów, której uzyskanie jest warunkiem wyboru operacji;

3) informację o wymaganych dokumentach, potwierdzających spełnienie warunków udzielenia wsparcia oraz kryteriów

wyboru operacji;

4) wskazanie wysokości limitu środków w ramach ogłaszanego naboru;

5) informację o miejscu udostępnienia LSR, formularza wniosku o udzielenie wsparcia, formularza wniosku o płatność oraz formularza umowy o udzielenie wsparcia.

Szczegółowe terminy poszczególnych etapów znajdują się w załączniku do wniosku „Procedury wyboru i oceny operacji w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju oraz Regulamin Rady Stowarzyszenia Perły Mazowsza Lokalna Grupa Działania” w rozdziale II.

Organem odpowiedzialnym za wybór operacji przyjętych do finansowania jest Rada LGD.

Do kompetencji Rady między innymi należy:

wybór operacji, które mają być realizowane w ramach LSR. Wybór operacji dokonywany jest poprzez podejmowanie uchwał w sprawie zatwierdzania projektów, które mają zostać objęte dofinansowaniem w ramach realizacji LSR wybór operacji w rozumieniu art. 2 pkt 9 rozporządzenia nr 1303/2013, zwanych dalej „operacjami”, które mają być realizowane w ramach LSR, oraz ustalenie kwoty wsparcia;

opracowywanie procedur oraz kryteriów wyboru (adekwatnych do analizy SWOT zawartej w LSR i do wskaźników mierzalnych) projektów przez LGD, które mają zostać objęte dofinansowaniem w ramach realizacji LSR. Wspomniane procedury, określone na podstawie uchwały, będą zawierać m.in. wzory kart stosowanych podczas dokonywania oceny zgodności operacji z LSR, instrukcje ich wypełniania, a także wzory innych dokumentów stosowanych podczas dokonywania oceny zgodności operacji z LSR i wyboru operacji.

Rada dokonuje wyboru operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD:

1) spośród operacji, które:

a) są zgodne z LSR,

b) zostały złożone w miejscu i terminie wskazanym w ogłoszeniu o naborze wniosków o udzielenie wsparcia, o którym mowa w art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013,

c) są zgodne z zakresem tematycznym, który został wskazany w ogłoszeniu o naborze wniosków o udzielenie wsparcia, o którym mowa w art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013;

Opis sposób głosowania nad wyborem operacji, sytuacji wyjątkowych, podawania wyników konkursów oraz dostępu do dokumentacji szczegółowo opisany jest w załączniku do wniosku „Procedury wyboru i oceny operacji w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju oraz Regulamin Rady Stowarzyszenia Perły Mazowsza Lokalna Grupa Działania” oraz ogólnie (zgodnie z wymogami struktury LSR) w rozdziale I LSR.

Wszystkie przyjęte procedury zgodne są z założeniami dokumentu „Zasady realizacji operacji finansowanych w ramach poddziałania 19.2 Wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność PROW 2014-2020”.

Kryteria wyboru operacji opracowane zostały w czasie konsultacji z udziałem lokalnej społeczności oraz przedstawicieli trzech sektorów: publicznego, pozarządowego (NGO) oraz przedsiębiorców.

Kryteria wyboru bezpośrednio powiązane są z celami szczegółowymi przyjętymi w LSR. Zabieg ten ma na celu osiągnięcie jak najlepszych wskaźników. Kryteria nie są dyskryminujące. Dzięki takiemu połączeniu zawęża się zakres tematyczny co pozwala potencjalnemu beneficjentowi lepiej ulokować swój projekt.

Kryteria powiązane są z diagnozą obszaru

Kryteria bezpośrednio odnoszą się do wskaźników produktu i rezultatu oraz zapewniają premiowanie operacji przyczyniających się do ich osiągnięcia.

W kryteriach wyboru operacji, Rada uwzględniła wszystkie wymagane kryteria. Między innymi kryteria dotyczące:

realizacji operacji innowacyjnych

realizacji operacji przewidujących zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu

generowania nowych miejsc pracy w wyniku realizacji operacji

operacji realizowanych przez podmioty zakładające działalność, której podstawę będą stanowiły lokalne produkty rolne, ukierunkowanych na zaspokojenie grup defaworyzowanych, określonych w LSR.

liczby mieszkańców zamieszkałych w danych miejscowościach

W kryteriach oprócz wartości punktowych zastosowano także „wagę punktów”. Dzięki temu zabiegowi można jasno określić które kryterium jest najważniejsze przy wyborze w danym zakresie tematycznym. Waga punktów w założeniu ma przełożyć się także na jak najlepsze wypełnianie wskaźników.

Sposób tworzenia oraz zmiany kryteriów wyboru szczegółowo opisany jest w „Procedury wyboru i oceny operacji w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju oraz Regulamin Rady Stowarzyszenia Perły Mazowsza Lokalna Grupa Działania” – Paragraf 6A.

Innowacyjność.

Jednym z kryteriów przyjętych w kryteriach wyboru operacji jest innowacyjność. Projekt spełnia wymogi jeżeli jest zgodny z definicją innowacyjności przyjętej na potrzeby LSR.

Definicja innowacyjności: *Przez innowacyjność rozumie się wdrożenie nowego na obszarze LGD Perły Mazowsza lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.*

Kryteria mogą ulec zmianie w porozumieniu z SW.

W ramach ustaleń z konsultacji społecznych w LSR zawarto limity maksymalnej kwoty dofinansowania poszczególnych przedsięwzięć. Poniższa tabela przedstawia ustalone limity:

Maksymalny limit pomocy będzie każdorazowo określany w ogłoszeniu naborze wniosków dla każdego przedsięwzięcia, biorąc pod uwagę kwotę dostępnych środków oraz liczbę wskaźników. Pozwoli to na bardziej uniwersalne podejście do zarządzania dostępnymi limitami środków w ramach poszczególnych naborów. Będą się kształtować na poziomie od 70.000 zł do ok. 140.000 zł.

Limity dotyczące operacji polegających na wspieraniu tworzenia nowych przedsiębiorstw zostały ustalone w oparciu o dane dotyczące „Podziału ze względu na podmioty gospodarki narodowej wpisane do regon wg sekcji”. Na ich podstawie wyliczona została średnia jaka może być potrzebna na rozpoczęcie działalności gospodarczej w poszczególnych sekcjach.

LGD wyznaczyła zasady premiowania projektów, w których wkład własny wnioskodawcy przekracza intensywność pomocy określoną w poszczególnych programach. Premia ta uwzględniona jest poprzez możliwość otrzymania dodatkowych punktów w czasie oceny wniosku na Karcie oceny wniosku.

Operacje własne.

LGD planuje realizację operacji własnych w ramach celów szczegółowych 2.1 oraz 3.2. LGD wybierając dane przedsięwzięcia jako operacje własne kierowała się dobrem mieszkańców obszaru LGD. Charakter tych przedsięwzięć powoduje, że LGD dzięki swojemu doświadczeniu oraz znajomości obszaru sama najlepiej zrealizuje te operacje. Oczywiście jeżeli znajdzie się chętny na realizację danej operacji LGD w zgodzie z przepisami nie będzie stawać na przeszkodzie potencjalnemu beneficjentowi.

Minimalna suma punktów, jaką należy uzyskać, przyjęta dla operacji własnych wynosi – dla operacji 2.1 – 9pkt, dla operacji 3.3 – 12pkt.

LGD przewiduje w ramach projektów własnych LGD większy udział środków własnych niż wynikający z przepisów dotyczących poszczególnych programów. LGD planuje wkład własny na poziomie większym niż 15% kosztów kwalifikowalnych operacji.

Zasady realizacji operacji własnych:

Informację o planowanej realizacji operacji własnej LGD zamieszcza na swojej stronie internetowej <http://lgd-tp.pl>. Jeżeli w terminie 30 dni od zamieszczenia na stronie internetowej LGD informacji o planowanej do realizacji operacji własnej, żaden podmiot nie zgłosił zamiaru jej realizacji, LGD składa wniosek do SW o przyznanie pomocy na realizację operacji własnej.

W przypadku, jeśli został zgłoszony zamiar realizacji operacji przez potencjalnego wnioskodawcę, LGD w oparciu o złożone przez beneficjenta dokumenty dokonuje oceny, czy jest on uprawniony do wsparcia.

Wyniki oceny zostają podane do wiadomości publicznej.

7. Plan działania.

LSR powstała w wyniku szeroko prowadzonych konsultacji społecznych. Przy użyciu metod partycypacyjnych ustalono trzy główne obszary działań jakie powinny znajdować się w Strategii. Wybrane obszary takie jak rozwój wewnętrzny obszaru LGD, turystyka oraz przedsiębiorczość, mają swoje odzwierciedlenie w celach ogólnych ujętych w Strategii. Cel ogólny numer jeden „Poprawa jakości życia na terenie oddziaływania LSR poprzez wdrażanie innowacyjnych rozwiązań przy wykorzystaniu aktywności społecznej mieszkańców” wiąże się z szeroko rozumianą poprawą warunków życia. Dotyczy to zarówno ogólnodostępnej infrastruktury jak i rozwoju życia kulturalno-społecznego. Drugi cel ogólny „Rozwój turystyki w oparciu o potencjał przyrodniczy, kulturowy oraz bogatą historię regionu”, dotyczy rozwoju turystyki zarówno samej branży turystycznej funkcjonującej na terenie oddziaływania LGD jak i infrastruktury turystycznej oraz dóbr kultury. Trzeci cel ogólny „Podnoszenie kompetencji mieszkańców obszaru LSR w zakresie przedsiębiorczości w powiązaniu z zakładaniem działalności gospodarczej oraz rozwojem istniejących podmiotów, w szczególności mieszkańców obszarów wiejskich oraz osób bezrobotnych w szczególnej sytuacji na rynku pracy”, dotyczy szeroko rozumianego rozwoju przedsiębiorczości na terenie oddziaływania LGD oraz przeciwdziałaniu bezrobociu.

Możliwość osiągnięcia poszczególnych wskaźników oddziaływania celów ogólnych jest możliwa tylko dzięki wyznaczeniu do celów ogólnych – celów szczegółowych oraz przedsięwzięć. Realizacja przedsięwzięć pozwala na osiąganie wskaźników produktu co przekłada się na osiąganie wskaźników rezultatu celów szczegółowych. Całość zaś składa się na osiągnięcie zakładanych w Strategii wskaźników oddziaływania trzech celów ogólnych.

W zgodzie z Podręcznikiem¹³ i załączonym tam schematem, plan działania podzielono na trzy okresy. Dwa okresy trzyletnie oraz jeden okres dwuletni. Autorzy Strategii dostosowali się do tych wymagań. Osiągnięcie zakładanych wskaźników dostosowano do schematu. Najwięcej działań zaplanowano w dwóch pierwszych okresach czyli w sześciu pierwszych latach funkcjonowania Strategii. Uzasadnia się to tym, że pierwszy okres trzyletni można nazwać „okresem próby”. To w tym czasie okaże się czy założone w LSR wskaźniki okazały się trafne oraz czy przyjęty budżet w celu ich realizacji jest wystarczający. Ocenic to pozwolą roczne zestawienia monitoringowe oraz badania ewaluacyjne on-going. Po trzech pierwszych latach planowane jest przeprowadzenie konsultacji społecznych, na których mają być przedstawione wyniki realizacji założonych wskaźników. Jeżeli wypełnianie wskaźników przyniosłoby niezadawalające efekty przewidziana jest możliwość aktualizacji LSR w oparciu o doświadczenia trzech lat realizacji LSR. Kolejne trzy lata tj. od 2019 do 2021 w założeniu Strategii posiadają podobne natężenie planowanych przedsięwzięć co lata 2016 – 2018. Jeżeli realizacja w pierwszym okresie przebiegałaby bezproblemowo, i wszystkie wskaźniki byłyby osiągnięte, nie przewiduje się w takim razie komplikacji w drugim okresie. Po czwartym naborze wniosków w roku 2019 planuje się przeprowadzenie ewaluacji mid-term, która pozwoli na ewentualne korekty względem czterech następnych naborów. W ostatnim okresie realizacji LSR w latach 2022 – 2023 planuje się najmniej przedsięwzięć. Jest to spowodowane tym, że gdyby w dwóch poprzednich okresach zostały jakieś niewykorzystane środki, poprzez aktualizację LSR można by, przenieść je na przedsięwzięcia w ostatnim dwuletnim okresie. W takim przypadku ilość przedsięwzięć w tym okresie mogła by wzrosnąć.

LGD planuje realizację dwóch projektów współpracy. Oba projekty współpracy wpisują się w cel szczegółowy 1.6 Promocja produktów lokalnych w ramach różnych LGD – Projekt Współpracy. Pierwszy projekt współpracy jest projektem krajowym. Planuje się udział 7 LGD. Projekt ma promować produkty lokalne wśród mieszkańców uczestniczących LGD. Projekt wykorzystuje produkt lokalny. Drugim projektem jest projekt międzynarodowy w którym po za LGD „Perły Mazowsza” udział weźmie Litewskie LGD *RASEINI RAJONO VIETOS VEIKLOS GRUP*. Projekt ma polegać na wymianie kulturowej między LGD. Projekt w założeniu wykorzystuje lokale zasoby kulturowe oraz historyczne. Oba projekty mają na celu wzbogacić ofertę kulturalną obszaru LGD. Oba projekty wpisują się w założenia wskaźnika oddziaływania ustalonego dla celu ogólnego 1.

Ważnym elementem osiągnięcia założonych wskaźników, jest ciągły monitoring postępów realizacji LSR. Roczne ewaluacje mają za zadanie dostarczać niezbędnych danych w oparciu o monitoring, dotyczących skuteczności realizacji LSR. Ewaluacja ma także dotyczyć realizacji budżetu. Założone w LSR limity środków na poszczególne operacje mają za zadanie ułatwić pilnowanie dyscypliny budżetowej.

¹³ PORADNIK DLA LOKALNYCH GRUP DZIAŁANIA W ZAKRESIE OPRACOWANIA LOKALNYCH STRATEGII ROZWOJU NA LATA 2014-2020, Warszawa 2015, wydanie III.

Szczegółowy plan osiągnięcia poszczególnych wskaźników zapisany jest w planie działań załączonym jako załącznik.

8. Budżet LSR.

Budżet przedstawia stronę finansową przyjętych celów ogólnych, celów szczegółowych oraz planowanych do realizacji przedsięwzięć. W przypadku LGD „Perły Mazowsza” Przewiduje się dwa źródła finansowania. Jednym z nich jest program PROW na lata 2014 – 2020. Drugim są środki własne w postaci wkładu własnego beneficjentów.

LGD wyznaczyła zasady premiowania projektów, w których wkład własny wnioskodawcy przekracza intensywność pomocy określoną w poszczególnych programach. Premia ta uwzględniona jest poprzez możliwość otrzymania dodatkowych punktów w czasie oceny wniosku na Karcie oceny wniosku.

Operacje własne.

LGD przewiduje w ramach projektów własnych LGD większy udział środków własnych niż wynikający z przepisów dotyczących poszczególnych programów. LGD planuje wkład własny na poziomie większym niż 15% kosztów kwalifikowalnych operacji.

Wysokość wsparcia finansowego EFSI w ramach LSR w ramach poszczególnych poddziałań:

Budżet z podziałem na działania:

19.2 Realizacja LSR 8 100 000zł

19.4 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji 1 845 000zł

19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania 2% budżetu na działanie

19.2. Na dwa projekty współpracy planuje się przeznaczyć 161 600 zł.

Budżet LSR ściśle powiązany jest z planem działania LGD w zakresie osiągnięcia poszczególnych wskaźników. Najważniejszym elementem ustalonym w zakresie budżetu oraz planu działania są maksymalne kwoty przewidziane na dane działanie. Pozwala to na dokładne rozplanowanie budżetu w poszczególnych okresach czasu. Założeniem autorów jest niedopuszczenie do sytuacji w której na dane przedsięwzięcia wydaje się więcej środków niż jest to przewidziane. Zaplanowane przedsięwzięcia precyzyjnie wiążą się z budżetem oraz z wypełnianiem poszczególnych wskaźników jeżeli są realizowane. Jedyną sytuacją jaka może nastąpić to nadwyżka środków powstała w danym okresie (roku) związana z brakiem zainteresowania ze strony beneficjentów danym naborem. W takiej sytuacji niewykorzystane środki, poprzez aktualizacje LSR zostaną przeniesione na pozostałe okresy realizacji Strategii.

9. Plan komunikacji.

Celem działań informacyjno-promocyjnych Lokalnej Grupy Działania „Perły Mazowsza” jest wspieranie realizacji celów określonych w LSR przez zachęcenie beneficjentów, potencjalnych beneficjentów oraz mieszkańców obszaru LGD do korzystania z Funduszy Europejskich dzięki dostarczeniu im informacji niezbędnych w procesie ubiegania się o środki unijne, motywowanie projektodawców i edukowanie w obszarze właściwej realizacji projektów oraz upowszechnianie efektów wykorzystania Funduszy Europejskich na obszarze LGD.

Grupy docelowe: młodzież; seniorzy; rolnicy; mieszkańcy terenów wiejskich; przedsiębiorcy; organizacje pozarządowe; społecznicy; grupy defaworyzowane; wszyscy mieszkańcy zainteresowani ofertą LGD

Główne cele komunikacji:

Informowanie i wsparcie beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR oraz w procesie realizacji projektów przez profesjonalną informację i pomoc w rozliczaniu projektów, budowanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru poprzez informowanie ich o możliwościach dofinansowania oraz o już zrealizowanych w ramach Strategii projektach i bezpośrednich korzyściach wynikających z ich realizacji,

zwiększanie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin obszaru LGD, uzyskiwanych dzięki napływowi Funduszy Europejskich,

wzmocnienie pozytywnego wizerunku LGD jako obszaru efektywnie wykorzystującego szanse stwarzane przez członkostwo Polski w Unii Europejskiej,

wzrost rozpoznawalności i świadomości istnienia Funduszy Europejskich poprzez promowanie skutków dotychczasowego wdrażania funduszy przez gminy obszaru LGD,

utrwalenie spójnego systemu identyfikacji wizualnej LGD.

Działania komunikacyjne:

Kampania informacyjna dotycząca głównych założeń LSR na lata 2014 – 2020.

Konsultacje społeczne dotyczące realizacji LSR.

Kampania informacyjna podsumowująca trzy lata nowej perspektywy.
Wybór projektów – szczegóły.
Nabór wniosków dotyczących wybranych operacji .
Kongres Lokalnej Przedsiębiorczości Obszaru Oddziaływania LGD „Perły Mazowsza”.
Promocja działalności LGD.
„Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD oraz działań komunikacyjnych”.
Szczegółowy Plan Komunikowania znajduje się w załączniku do LSR „Plan komunikowania”.

10. Zintegrowanie.

Cele ogólne i szczegółowe zostały opracowane i określone tak, aby przy pomocy odpowiednich projektów oraz przedsięwzięć odzwierciedlały specyfikę obszaru działania LGD i wyznaczały kierunki dalszego rozwoju. Wykazują one pełną spójność i wzajemnie wewnętrznie uzupełniają się. Cele zostały opracowane tak, aby realizacja jednego pociągała za sobą realizację kolejnych, co w konsekwencji ma dać efekt domina i ich pełne osiągnięcie (takie działania mają udowodnić ich wzajemne powiązanie).

Planowane operacje w LSR odnoszące się do działań w sektorze gospodarczym (rozwój lokalnej przedsiębiorczości), w sferze materialnej oraz społecznej tworzą logiczną całość i wzajemnie oddziałują na siebie.

W procesie opracowywania LSR współpracowali ze sobą przedstawiciele trzech sektorów: publicznego, społecznego i gospodarczego, którzy aktywnie brali udział w spotkaniach warsztatowych. Wyznaczone w ten sposób cele ogólne i szczegółowe uwzględniają wszystkie zamierzenia i przedsięwzięcia tych sektorów i tworzą spójną całość. Wzajemna współpraca przyczyniła się do wykreowania liderów, pobudzenia aktywnych postaw wśród mieszkańców, poznania wzajemnych potrzeb i problemów, rozwiązań mających wpływ na rozwój obszaru objętego LSR. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości ściśle wiąże się z rozwojem usług turystycznych, dzięki czemu jakość i warunki życia mieszkańców ulegną poprawie. W sferze usług turystycznych swój udział ma każdy z trzech sektorów: podmiot publiczny – gmina, który odpowiada za budowę infrastruktury komunikacyjnej i turystycznej, podmiot społeczny – animatorzy kultury i grupy społeczne odpowiedzialni m.in. za organizację imprez kulturowych i artystycznych oraz sektor gospodarczy – przedsiębiorcy świadczący usługi hotelarskie i gastronomiczne, jak również rolnicy, którzy podejmują działalność agroturystyczną z różnego rodzaju atrakcjami turystyczno-rekreacyjnymi.

Wszystkie wyznaczone kierunki i cele prorozwojowe mogą być zrealizowane i osiągnięte tylko dzięki intensywnej i efektywnej współpracy tych trzech sektorów na etapie wdrażania strategii. Projekty realizowane przez każdy z tych podmiotów będą wpływać na działania kolejnych i wzajemnie będą uzupełniać się, przyczyniając się do rozwoju społeczno-ekonomicznego obszaru LGD.

Przyjęte i zapisane w strategii cele i przedsięwzięcia w dużym stopniu wiążą się z wykorzystaniem walorów, miejsc i obiektów stanowiących dziedzictwo kulturowe i historyczne (miejsca pamięci, obiekty zabytkowe, zespoły dworsko-parkowe) oraz dziedzictwo przyrodnicze. Te atuty mogą przynieść gminom tworzących LGD i mieszkańcom korzyści ekonomiczne oraz poprawę jakości życia i wizerunku. Ten potencjał wewnętrzny przekłada się na rozwój lokalnej przedsiębiorczości, wykorzystując lokalne produkty, działania w zakresie usług turystycznych (głównie agroturystyki), poprawę wizerunku i estetyki miejscowości tych gmin. W tym kierunku ważne jest, aby były prowadzone działania w zakresie odnowy wsi i promocji terenów wiejskich.

Osiągnięcie zaplanowanych przez LGD celów i przedsięwzięć zależy przede wszystkim od wewnętrznej integracji wszystkich podmiotów tu funkcjonujących. Lokalna Grupa Działania, dzięki swoim doświadczeniom, ma za zadanie udzielać merytorycznych i technicznych wskazówek i wsparcia mieszkańcom, przedsiębiorcom, organizacjom pozarządowym, którzy chcą korzystać z dostępnych środków.

Głównym założeniem LGD jest stworzenie spójnej oferty turystycznej obszaru oddziaływania LGD. W opinii Stowarzyszenia oferta turystyczna gmin wchodzących w skład LGD może, a nawet powinna uzupełniać się. Dlatego ważny jest równomierny rozwój każdej z gmin. Zarówno w sferze infrastruktury turystycznej jak i przedsiębiorczości nastawionej na turystykę.

Cel szczegółowy 2.2 „Kształtowanie i wzbogacanie oferty turystycznej i wypoczynkowej obszaru działalności LGD”, w sposób spójny i kompleksowy, z użyciem różnych metod i zaangażowaniem różnych sektorów i partnerów, ma wyjść naprzeciw zidentyfikowanej w analizie SWOT potrzebie poszerzenia oferty turystycznej obszaru LGD, przeciwdziałaniu bezrobociu oraz dywersyfikacji źródeł dochodów wśród rolników. Cel ten ma być realizowany poprzez przemyślaną i spójną sekwencję interwencji. Cel nastawiony jest na tworzenie nowej oferty turystycznej poprzez tworzenie nowych przedsiębiorstw turystycznych bądź

agroturystycznych. Zakłada się także rozwijanie istniejącej już oferty turystycznej. W ramach tego celu planuje się współpracę przedsiębiorców, rolników, NGO oraz JST.

Ważnym elementem zintegrowanej oferty jest także współpraca międzysektorowa wśród przedsiębiorców. Przyczynić się ma do tego cel szczegółowy 3.3 Wzmocnienie gospodarki lokalnej opartej na produkcji lokalnym przy wykorzystaniu innowacyjnych rozwiązań

W ramach celu szczegółowego 3.3 zapewniając odpowiednią sekwencję interwencji LGD realizowane będą przedsięwzięcia w sposób spójny i kompleksowy, z użyciem różnych metod i zaangażowaniem co najmniej czterech różnych sektorów i partnerów gospodarczych tj. producentów, przetwórców, właścicieli podmiotów turystycznych, gastronomicznych i rekreacyjnych a także sektora promocji ww. podmiotów. W założeniu producent dostarcza swój produkt do przetwórcy ten tworzy z niego produkt finalny (np. sok z jabłek), dostarcza go do podmiotów prowadzących działalność turystyczną bądź gastronomiczną dzięki czemu turysta korzystając z oferty turystycznej LGD w każdej chwili będzie miał dostęp do produktów lokalnych. Łańcuch ten w założeniu LGD warto uzupełnić o podmioty zajmujące się promocją, dzięki czemu produkt lokalny zarówno turystyczny, materialny oraz pochodzenia rolniczego zyska rozpoznawalność wśród potencjalnych turystów. Planuje się powstanie wspólnych etykiet na produktach tak, aby turysta i mieć pewność, że produkt mógł zobaczyć kolejne etapy łańcuch pochodzi z obszaru oddziaływania LGD.

Powiązanie celów Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Perły Mazowsza” z innymi dokumentami rozwojowymi – województwa, powiatu, gmin wchodzących w skład LGD.

LSR	Województwo mazowieckie	Powiat piaseczyński	Gmina Góra Kalwaria	Gmina Konstancin – Jeziorna	Gmina Prażmów	Gmina Tarczyn
Cel 1. Poprawa jakości życia na terenie oddziaływania LSR poprzez wdrażanie innowacyjnych rozwiązań przy wykorzystaniu aktywności społecznej mieszkańców z zastosowaniem rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska i klimatu.	Społeczeństwo - Poprawa jakości życia oraz wykorzystanie kapitału ludzkiego i społecznego do tworzenia nowoczesnej gospodarki ¹⁴	Cel strategiczny V: Rozbudowa i zwiększenie efektywności wykorzystania istniejącej infrastruktury oświatowej i sportowej ¹⁵ Cel strategiczny III: Ochrona środowiska naturalnego i walorów przyrodniczych Powiatu ¹⁶	Cel strategiczny: Poprawa jakości i zapewnienie wysokiego standardu życia mieszkańcom gminy ¹⁷	Cel strategii: Stałe podwyższanie standardów usług publicznych ¹⁸	Strategia : 9.1. Sfera społeczna ¹⁹ 9.2. Infrastruktura techniczna ²⁰ 9.4. Ekologia ²¹	Cel strategiczny II: Wysoki poziom życia mieszkańców ²² Cel Strategiczny I: Gmina Tarczyn – zapleczem mieszkalnym, rekreacyjnym, usługowym i inwestycyjnym dla aglomeracji warszawskiej ²³
Cel 2. Rozwój turystyki w oparciu o potencjał	Kultura i dziedzictwo - Wykorzystanie potencjału	Cel strategiczny I: Poprawa dostępności	Cel strategiczny: wykreowanie atrakcyjności	Cel strategii: Wykreowanie Konstancina-Jeziorny na nowoczesne uzdrowisko o	9.3. Sfera gospodarcza ²⁹	Cel strategiczny II: Wysoki poziom życia

¹⁴ Strategia rozwoju województwa mazowieckiego do 2030 roku, s.64.

¹⁵ Plan rozwój lokalnego powiatu piaseczyńskiego na lata 2013 – 2023., s.120.

¹⁶ Plan rozwój lokalnego powiatu piaseczyńskiego na lata 2013 – 2023., s.119.

¹⁷ Strategia rozwoju gminy Góra Kalwaria na lata 2013-2020, s. 110.

¹⁸ Strategia rozwoju gminy Konstancin-Jeziorna do 2020 roku, s.55.

¹⁹ Strategia Rozwoju Gminy Prażmów, s.116.

²⁰ Tamże, s.116.

²¹ Strategia Rozwoju Gminy Prażmów, s.118.

²² Strategia Rozwoju Gminy Tarczyn, s. 137.

²³ Strategia Rozwoju Gminy Tarczyn, s. 134.

przyrodniczy, kulturowy oraz bogatą historię regionu	kultury i dziedzictwa kulturowego oraz walorów środowiska przyrodniczego dla rozwoju gospodarczego regionu i poprawy jakości życia ²⁴	komunikacyjnej powiatu ²⁵ Cel strategiczny IV: Rozwój funkcji turystycznych Powiatu ²⁶	turystycznej gminy Góra Kalwaria. ²⁷	randze krajowej i europejskiej przy wykorzystaniu unikatowych zasobów przyrodniczych i kulturowych oraz położenia w sąsiedztwie Warszawy. ²⁸		mieszkańców ³⁰ Cel Strategiczny I: Gmina Tarczyn – zapleczem mieszkalnym, rekreacyjnym, usługowym i inwestycyjnym dla aglomeracji warszawskiej ³¹
Cel 3. Podnoszenie kompetencji mieszkańców obszaru LSR w zakresie przedsiębiorczości w powiązaniu z zakładaniem działalności gospodarczej oraz rozwojem istniejących podmiotów, w szczególności mieszkańców obszarów wiejskich oraz osób bezrobotnych w szczególnej sytuacji na rynku pracy.	Gospodarka - Wzrost konkurencyjności regionu poprzez rozwój działalności gospodarczej oraz transfer i wykorzystanie nowych technologii. Wykorzystanie i wzmacnianie specjalizacji regionalnych. ³²	Cel strategiczny VII: Rozwój gospodarczy oparty na wiedzy i innowacyjności. ³³	Cel strategiczny: wspieranie działań służących rozwojowi małych i średnich firm – aktywizacja lokalnych przedsiębiorców i pobudzenie przedsiębiorczości wśród społeczności lokalnej. ³⁴ Cel strategiczny: Stworzenie na terenie gminy dogodnych warunków do inwestowania w nowe technologie. ³⁵ Cel strategiczny: Wspieranie rozwoju sektora przetwórstwa rolno-spożywczego. ³⁶		9.3. Sfera gospodarcza ³⁷	Cel strategiczny IV: Gmina Tarczyn – przyjazna dla sektora MŚP ³⁸ Cel strategiczny III: Gmina Tarczyn – dostawcą owoców, warzyw i kwiatów dla Warszawy i znaczącym producentem przetworów owocowo-warzywnych ³⁹

Wyjaśnienie spójności celów LSR z celami innych dokumentów rozwojowych – województwa mazowieckiego, powiatu piaseczyńskiego gmin Góra Kalwaria, Konstancin – Jeziorna, Prażmów i Tarczyn.

Cel ogólny 1 LSR – inne dokumenty rozwojowe.

Zarówno w LSR jak i strategiach ww. organów samorządowych przede wszystkim chodzi o: przestrzeganie rygorów ochronnych i stałą poprawę stanu środowiska zapewnienie szerokiej oferty kulturalnej i sportowo – rekreacyjnej

²⁹Strategia Rozwoju Gminy Prażmów, s.118.

²⁴ Strategia rozwoju województwa mazowieckiego do 2030 roku, s.65.

²⁵Plan rozwój lokalnego powiatu piaseczyńskiego na lata 2013 – 2023., s.119.

²⁶Plan rozwój lokalnego powiatu piaseczyńskiego na lata 2013 – 2023., s.120.

²⁷Strategia rozwoju gminy Góra Kalwaria na lata 2013-2020, s. 136.

²⁸ Strategia rozwoju gminy Konstancin-Jeziorna do 2020 roku, s.45.

³⁰ Strategia Rozwoju Gminy Tarczyn, s. 134.

³¹ Strategia Rozwoju Gminy Tarczyn, s. 134.

³²Strategia rozwoju województwa mazowieckiego do 2030 roku, s.64.

³³Plan rozwój lokalnego powiatu piaseczyńskiego na lata 2013 – 2023., s.121.

³⁴ Strategia rozwoju gminy Góra Kalwaria na lata 2013-2020, s. 104.

³⁵Strategia rozwoju gminy Góra Kalwaria na lata 2013-2020, s. 107.

³⁶Strategia rozwoju gminy Góra Kalwaria na lata 2013-2020, s. 115.

³⁷Strategia Rozwoju Gminy Prażmów, s.118.

³⁸ Strategia Rozwoju Gminy Tarczyn, s. 134.

³⁹ Strategia Rozwoju Gminy Tarczyn, s. 134.

wzrost świadomości ekologicznej mieszkańców
rozwój kapitału ludzkiego i społecznego

Cel ogólny 2 LSR – inne dokumenty rozwojowe.

Zarówno w LSR jak i strategiach ww. organów samorządowych przede wszystkim chodzi o:
wykorzystanie walorów środowiska przyrodniczego oraz potencjału dziedzictwa kulturowego do zwiększenia atrakcyjności turystycznej regionu
wykorzystanie dziedzictwa kulturowego w działalności gospodarczej
upowszechnianie walorów turystycznych i rekreacyjnych
koordynacja budowy ścieżek rowerowych
stymulowanie rozwoju agroturystyki
stworzenie spójnego systemu promocji i informacji turystycznej

Cel ogólny 3 LSR – inne dokumenty rozwojowe.

Zarówno w LSR jak i strategiach ww. organów samorządowych przede wszystkim chodzi o:
wykorzystanie i wzmocnienie specjalizacji regionalnych
wzmocnienie potencjału rozwojowego i absorpcyjnego obszarów wiejskich
wspieranie rozwoju przemysłu ekologicznego i eko-innowacji
promocja obszaru jako miejsca atrakcyjnego do lokowania inwestycji
wsparcie funkcjonowania i dalszego rozwoju grup producenckich
ukierunkowaniu wsi na alternatywne źródła dochodów poprzez stwarzaniekorzystnych warunków dla rozwoju przetwórstwa rolno – spożywczego

11. Monitoring i ewaluacja.

Lokalna Grupa Działania równoległe z realizacją LSR zamierza prowadzić działania monitorujące oraz ewaluacyjne.

Monitoring pozwoli ocenić prawidłowość przebiegu realizacji LSR. W założeniu ma dostarczać informacje na temat osiągniętych celów i rezultatów w stosunku do poniesionych nakładów. Ma charakter systematyczny. Trwa równoległe przez cały okres realizacji projektu. LGD zakłada monitorowanie postępu rzeczowego czyli: sprawdzanie zgodności realizowanego LSR z harmonogramem, postępu finansowego, który dotyczy zbadania czy na poszczególne przedsięwzięcia w strategii wydawane są kwoty zgodne z budżetem LSR stopnia osiągnięcia zakładanych rezultatów.

Monitoringiem zajmować się będą pracownicy biura LGD, na zlecenie Zarządu LGD. Stowarzyszenie zobowiązuje się raz w roku do 31 stycznia wydawać raport operacyjny z postępu działań
Ewaluacja to jakościowa ocena efektów realizowanych przedsięwzięć. Główny cel, dla którego przygotowana będzie ewaluacja LSR, to obniżenie ryzyka popełnienia błędu w realizacji celów wyznaczonych w LSR. Ocena stanu realizacji poszczególnych przedsięwzięć i operacji będzie dokonywana w oparciu o wskaźniki celów określonych zgodnie z metodologią stosowaną w przypadku funduszy strukturalnych – wskaźniki oddziaływania, rezultatu i produktu. Wskaźniki oceny tworzą skuteczny mechanizm monitoringu sposobu funkcjonowania LGD i realizacji LSR. Wyniki z przeprowadzonej ewaluacji pozwolą na aktualizację lub na zmianę założonych w LSR celów.

Ze względu na kryterium czasu przeprowadzanej ewaluacji, LGD zakłada cztery rodzaje takich działań.

Ewaluacja ex-ante

Prowadzona przed wdrażaniem projektu; ma na celu poprawę jakości projektu będącego w trakcie opracowania

Ocenia projekt pod kątem potrzeb grupy docelowej, planowanych celów oraz sposobów ich realizacji

Bada kontekst społeczny, gospodarczy, prawny

Bada stan wyjściowy w kontekście ewaluacji ex-post; identyfikuje ewentualne trudności

Określa potrzeby i oczekiwania grup docelowych

Ewaluacja on-going w założeniu LGD co roczna do 31 marca każdego roku

Ocenia i analizuje osiągnięte do tej pory efekty i rezultaty

Ocenia założone cele i wskaźniki

Ewaluacja mid-term w założeniu LGD w 2019 roku

Prowadzona w połowie realizacji projektu; oparta na danych dostarczonych przez proces monitorowania

Ocenia i analizuje osiągnięte do tej pory efekty i rezultaty

Ocenia założone cele i wskaźniki

Po raz pierwszy ocenia efekty realizacji strategii w dłuższej perspektywie czasu

Może doprowadzić do modyfikacji realizacji projektu oraz aktualizacji przyjętych założeń

Ewaluacja ex-post

Prowadzona po zakończeniu realizacji projektu; stanowi całościowe podsumowanie realizacji LSR

Ocenia ostateczny poziom osiągniętych celów

Ocenia skuteczność i efektywność projektu oraz jego trafność i użyteczność

Bada długotrwałe efekty realizacji LSR raz ich trwałość

Stanowi źródło informacji dla tworzenia i realizacji kolejnej LSR

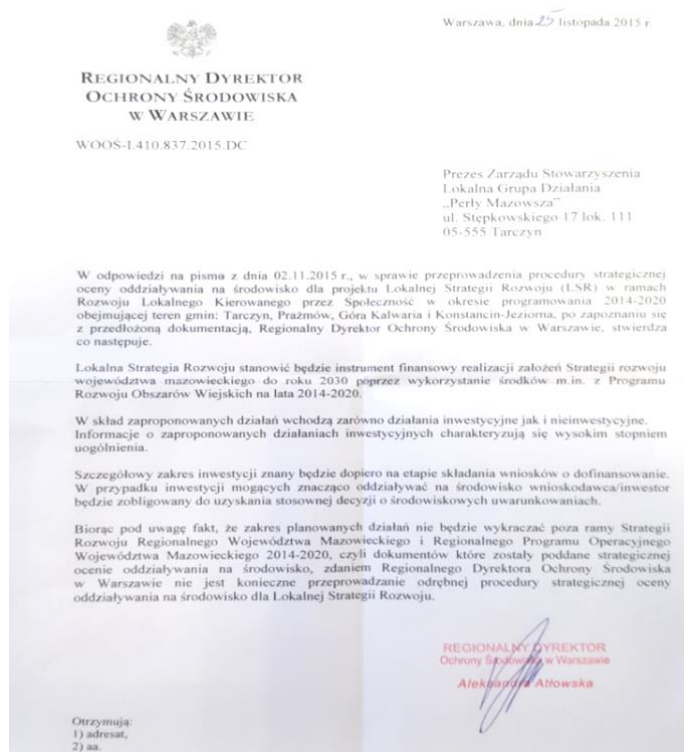
Za przeprowadzanie ewaluacji odpowiada Zarząd Stowarzyszenia Perły Mazowsza– Lokalna Grupa Działania.

Może ona sam przeprowadzić ewaluację bądź zlecić ją zewnętrznemu podmiotowi.

Szczegóły dotyczące monitoringu i ewaluacji znajdują się w załączniku do LSR „Monitoring i ewaluacja”.

12. Strategiczna ocena oddziaływania na środowisko.

Strategiczną ocenę oddziaływania na środowisko reguluje przedstawione pismo.



Bibliografia.

Literatura:

J. Salomon, „Przestrzenne zróżnicowanie wartości wskaźnika przedsiębiorczości na obszarach wiejskich województwa świętokrzyskiego”, Infrastruktura i ekologia terenów wiejskich, Nr 5/2009, PAN, Kraków, r. 2009.

A. Nowakowska, Marketing w turystyce, w: Lokalna polityka turystyczna i marketing, Centrum Edukacji Kadr Turystycznych w Krakowie, Instytut Turystyki w Krakowie, Kraków, r. 1998.

J. Kaczmarek, A. Stasiak, B. W³odarczyk, Produkt turystyczny albo jak organizować poznanie świata. Podręcznik, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź. r. 2002.

Dokumenty:

Strategia rozwoju gminy Góra Kalwaria na lata 2013-2020.

Strategia rozwoju gminy Konstancin-Jeziorna do 2020 roku.

Strategia Rozwoju Gminy Prażmów.Strategia Rozwoju Gminy Tarczyn.

Plan rozwój lokalnego powiatu piaseczyńskiego na lata 2013 – 2023.

Strategia rozwoju województwa mazowieckiego do 2030 roku.

„Zróżnicowanie atrakcyjności turystycznej powiatów województwa mazowieckiego.”, Mazowiecki Ośrodek Badań Regionalnych, r. 2014.

Strony WWW:<http://www.puppiaseczno.com;>
http://stat.gov.pl/bdl/app/strona.html?p_name=indeks

<http://www.mf.gov.pl;>

<http://www.piaseczno.pl;>

Budżet LSR – załącznik.

Wysokość wsparcia finansowego EFSI w ramach LSR w ramach poszczególnych poddziałań:

Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe (PLN)	
	PROW	Razem EFSI
Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	8 100 000	8 100 000
Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	161 600	161 600
Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	1 832 500	1 832 500
Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	12 500	12 500
Razem	10 106 600	10 106 600

Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020:

	Wkład EFRROW	Budżet państwa	Wkład własny będący wkładem krajowych środków publicznych	Razem
Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych	4 900 000	0		4 900 000
Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych	2 036 160 (63.63%)		1 163 840 (36.37%)	3 200 000 (100%)
Razem	6 936 160	0	1 163 840	8 100 000

Procedura aktualizacji Lokalnej Strategii Rozwoju – załącznik do LSR.

Rada LGD „Perły Mazowsza” zgłasza potrzebę aktualizacji LSR do Zarządu Stowarzyszenia.

Zarząd zleca Biuru LGD przygotowanie projektu aktualizacji w oparciu o wytyczne przedstawione przez Radę.

Biuro LGD w oparciu o przedstawione wytyczne oraz o dane z monitoringu oraz z ewaluacji przygotowuje projekt aktualizacji LSR.

Projekt aktualizacji LSR konsultowany jest z mieszkańcami obszaru LGD w czasie konsultacji społecznych.

W procesie konsultacji społecznych wykorzystuje się wszystkie metody partycypacyjne wykorzystane w czasie tworzenia LSR.

Gotowy projekt aktualizacji, Zarząd LGD przedstawia Walnemu Zebraniu Członków.

Walne Zebranie Członków podejmuje decyzję o przyjęciu aktualizacji w formie głosowania.

Monitoring i ewaluacja – Załącznik LSR Perły Mazowsza.

Za prowadzenie monitoringu oraz ewaluacji odpowiada Zarząd Stowarzyszenia Perły Mazowsza– Lokalna Grupa Działania. Do zadań Zarządu w tym obszarze należeć będzie:

pozyskiwanie i gromadzenie danych z systemu monitoringu,
opracowanie planu oceny każdej z faz wdrażania LSR,
zapewnienie przeprowadzenia ewaluacji ex-ante – przed rozpoczęciem realizacji LSR,
zapewnienie przeprowadzenia ewaluacji okresowej jeśli wymagać będzie tego sytuacja, powstanie zagrożenie co do możliwości osiągnięcia rezultatów zakładanych w przypadku konkretnego projektu i przedsięwzięcia,
przekazanie wyników ewaluacji związanych z monitorowaniem wdrażania LSR Walnemu Zgromadzeniu LGD,
upowszechnienie wyników przeprowadzonej ewaluacji,
zapewnienie przeprowadzenia do dnia 30 czerwca 2023 roku ewaluacji końcowej stopnia realizacji LSR w odniesieniu do celów ogólnych, której wyniki posłużą przygotowania planu działań na następny okres programowania,
W tym celu raz w roku Zarząd LGD będzie przedkładał Walnemu Zebraniu Członków raport ewaluacyjny, który będzie zawierał:

wykaz zrealizowanych przedsięwzięć
opis efektów osiągniętych w przypadku każdego z przedsięwzięć wraz z ich porównaniem do założeń przyjętych w LSR,
analiza wpływu realizowanego przedsięwzięcia na osiągnięcie celów określonych w LSR,
ewentualne wnioski co do zmiany sposobu funkcjonowania LGD i jej komórek organizacyjnych zapewniające sprawne realizowanie celów LSR.

Wnioski wynikające z raportu będą miały na celu wprowadzenie takiego rodzaju zmian, które w efekcie doprowadzą do usprawnienia działania LGD oraz procesu aktualizacji LSR.

Ewaluacja w trakcie realizacji danego przedsięwzięcia dokonywana będzie w okresach rocznych. Będzie ona polegać na dokładnym przeanalizowaniu wszystkich zrealizowanych w minionym roku kalendarzowym operacji. Zbada oddziaływanie przedsięwzięć, ich efekty i trwałość, i ich wpływ na osiągnięcie zakładanych celów w LSR.

Udzieli odpowiedzi na następujące pytania:

w jakim stopniu zrealizowano założone cele?
jakie były zakładane, a jakie realne koszty?
co wpłynęło na skuteczność projektu?
jakie były zakładane a jakie realne efekty realizacji przedsięwzięć (badanie stopnia realizacji wskaźników)?

Ewaluacja dotyczyć będzie nie tylko działań związanych z osiągnięciem celów, ale także obejmie:
sprawność funkcjonowania organów LGD,
funkcjonowanie biura i jego pracowników,
jakość i efektywność stosowanych procedur, przepływu informacji, sprawność podejmowania decyzji

Monitorowane elementy – monitorowanie postępu rzeczowego czyli:

sprawdzanie zgodności realizowanego LSR z harmonogramem,

postępu finansowego, który dotyczy zbadania czy na poszczególne przedsięwzięcia w strategii wydawane są kwoty zgodne z budżetem LSR
stopnia osiągnięcia zakładanych rezultatów.

Kryteria, na podstawie których będzie przeprowadzana ewaluacja:

Trafność (relevance) - pozwala ocenić, w jakim stopniu przyjęte cele LSR odpowiadają zidentyfikowanym problemom w obszarze objętym projektem i realnym potrzebom grup docelowych (zastosowanie: ewaluacja ex-ante, mid-term i on-going)

Efektywność (efficiency) - odpowie nam na pytanie na ile możliwe było osiągnięcie zakładanych celów niższym kosztem czyli pozwala ocenić stosunek poniesionych nakładów finansowych, czasowych, ludzkich do uzyskanych wyników i rezultatów (zastosowanie: ewaluacja ex-ante, mid-term, on-going, ex-post)

Skuteczność (effectiveness) - pozwala ocenić stopień osiągniętych celów LSR zdefiniowanych na etapie programowania (zastosowanie: ewaluacja ex-ante, mid-term, on-going, ex-post)

Użyteczność (utility) - pozwala ocenić, czy projekt wpłynął na wiedzę, zachowanie grupy docelowej czyli w jakim stopniu realizacja projektu przyczyniła się do rozwiązania problemu i przyniosła korzyści grupą docelowym (zastosowanie: ewaluacja on-going, ex-post)

Trwałość (sustainability) - pozwala ocenić, czy pozytywne efekty LSR na poziomie celu mogą trwać po zakończeniu finansowania zewnętrznego oraz czy możliwe jest utrzymanie się wpływu projektu w dłuższym okresie czasu na procesy rozwojowe na poziomie LGD (zastosowanie: ewaluacja ex-post)

Harmonogram prowadzenia ewaluacji i monitoringu

Rok	Monitoring	Ewaluacja
2016	brak raportu	Ewaluacja ex-ante
2017	Raport monitoringowy do 31 stycznia za rok ubiegły	Ewaluacja on-going do 31 marca za rok poprzedni
2018	Raport monitoringowy do 31 stycznia za rok ubiegły	Ewaluacja on-going do 31 marca za rok poprzedni
2019	Raport monitoringowy do 31 stycznia za rok ubiegły	Ewaluacja on-going do 31 marca za rok poprzedni Ewaluacja mid-term za połowę okresu realizacji LSR
2020	Raport monitoringowy do 31 stycznia za rok ubiegły	Ewaluacja on-going do 31 marca za rok poprzedni
2021	Raport monitoringowy do 31 stycznia za rok ubiegły	Ewaluacja on-going do 31 marca za rok poprzedni
2022	Raport monitoringowy do 31 stycznia za rok ubiegły	Ewaluacja on-going do 31 marca za rok poprzedni
2023	Raport monitoringowy do 31 stycznia za rok ubiegły	Ewaluacja on-going do 31 marca za rok poprzedni Ewaluacja ex-post za realizację całości LSR

Dane uzyskane z ewaluacji oraz monitoringu posłużą ewentualnej aktualizacji LSR oraz bieżącemu kontrolowaniu osiąganych wskaźników założonych w LSR. (w ujęciu rocznym – okresowym (pierwsze dwa okresy – trzyletnie, ostatni okres dwuletni)).

Plan działania – załącznik LSR

Lp.	Lata	2016-2018		2019-2021		2022 -2023		RAZEM 2016-2023		Program	Podziałanie/ zakres Programu				
		Wartość z jednostką miary	% realizacji Wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie(zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie(zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco			Razem planowane wsparcie(zł)	Razem wartość wskaźników		
Cel ogólny 1 Poprawa jakości życia na terenie oddziaływania LSR poprzez wdrażanie innowacyjnych rozwiązań przy wykorzystaniu aktywności społecznej mieszkańców z zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska i klimatu.															
Cel szczegółowy 1.1 Integracja oraz rozwój życia społeczno-kulturalnego mieszkańców obszaru LGD															
1.1.1	Rozszerzenie oferty społeczno-kulturalnej dla mieszkańców obszaru LGD	Liczba zorganizowanych przedsięwzięć o charakterze społeczno-kulturowym	5 szt.	41,66%	300 000	4 szt.	75%	240 000	3 szt.	100%	180 000	12 szt.	720 000	PROW 2014-2020	19.2 Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 1.1					300 000			240 000			180 000		720 000	PROW 2014-2020	
Cel szczegółowy 1.2 Poprawa infrastruktury użyteczności publicznej służącej poprawie jakości życia mieszkańców terenów LGD															
1.2.1	Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury –budowa, remont połączony z modernizacją w tym doposażenie placów zabaw	Liczba powstałych lub zmodernizowanych w tym doposażonych obiektów.	3 szt.	50%	180 000	2 szt.	83%	120 000	1 szt.	100%	60 000	6 szt.	360 000	PROW 2014-2020	19.2 Realizacja LSR
1.2.2	Tworzenie miejsc integracji i aktywizacji społecznej	Liczba stworzonych miejsc integracji i aktywizacji społecznej	2 szt.	100%	120 000	1 szt.	100%	60 000	0 szt.	100%	0 000	3 szt.	180 000	PROW 2014-2020	19.2 Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 1.2					300 000			180 000			60 000		540 000	PROW 2014-2020	
Cel szczegółowy 1.3 Rozwój infrastruktury drogowej gwarantującej spójność terytorialną															
1.3.1	Budowa dróg lokalnych oraz uzupełnienie istniejącej już infrastruktury drogowej	Liczba operacji w zakresie infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego	3 szt.	53,64%	570 000	3 szt.	85,72%	570 000	1 szt.	100%	190 000	7 szt.	1 330 000	PROW 2014-2020	19.2 Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 1.3					570 000			570 000			190 000		1 330 000	PROW 2014-2020	PROW 2014-2020
Cel szczegółowy 1.4 Podniesienie jakości infrastruktury kulturalno-sportowej obszaru LGD															
Razem cel szczegółowy 1.4														PROW 2014-2020	

1.4.1	Liczba zmodernizowanych w tym wyposażonych obiektów generujących nowe miejsca pracy	4 szt.	57%	240 000	2 szt.	85%	120 000	1 szt.	100%	60 000	7 szt.	420 000	PROW 2014-2020	19.2 Realizacja LSR	
1.4.2	Liczba zmodernizowanych w tym wyposażonych obiektów generujących nowe miejsca pracy	3 szt.	50%	180 000	2 szt.	83%	120 000	1 szt.	100%	60 000	6 szt.	360 000	PROW 2014-2020	19.2 Realizacja LSR	
Razem cel szczegółowy 1.4				420 000			240 000			120 000		780 000			
Cel szczegółowy 1.5 Wsparcie lokalnej ludności przez LGD – Bieżąca działalność LGD oraz aktywizacja.															
1.5.1	Koszty bieżące	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	18 osobodni	37%	9 000	18 osobodni	54%	9 000	12 Osobodni	100%	6 000	48 osobodni	24 000	PROW 2014-2020	19.4 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji
		Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	159 osobodni	37%	16 500	159 osobodni	54%	16 500	106 osobodni	100%	11 000	424 osobodni	44 000		
		Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	140 Osoba	43%	0 (w ramach działalności i biura)	100 Osoba	74%	0 (w ramach działalności i biura)	80 Osoba	100%	0 (w ramach działalności i biura)	320 Osoba	0 (w ramach działalności i biura)		
1.5.2	Animacja			5 000	24 szt.	40%	5 000	12 szt.	100%	2 500	60 szt.	12 500	PROW 2014-2020	19.4 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji	
Razem cel szczegółowy 1.5				30 500			30 500			19 500		80 500			
Cel szczegółowy 1.6 Promocja produktów lokalnych w ramach różnych LGD – Projekt Współpracy															
1.6.1	Projekty Współpracy	Liczba przygotowanych projektów współpracy	2 szt.	100%	161 600	0	100%	0	0 szt.	100%	0	2 szt.	161 600	PROW 2014-2020	19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania
		Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	9 Podmiot	100%	161 600	0 Podmiot	100%	0	0 Podmiot	100%	0	9 Podmiot			
		Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów międzynarodowej	2 szt.	100%	161 600	0 szt.	100%	0	0 szt.	100%	0	2 szt.			
Razem cel szczegółowy 1.6				161 600			0			0		161 600			

Razem cel ogólny 1			1 782 100		1 260 500		569 500		3 612 100		PROW 2014-2020			
Cel ogólny 2 Rozwój turystyki w oparciu o potencjał przyrodniczy, kulturowy oraz bogatą historię regionu														
Cel szczegółowy 2.1 Promocja walorów przyrodniczo-kulturowych oraz oferty turystycznej i wypoczynkowej obszaru działalności LGD														
2.1.1	Promocja lokalnych produktów turystycznych lub walorów przyrodniczo – kulturowych obszaru	Liczba przeprowadzonych akcji promujących lokalny produkt turystyczny lub walory przyrodniczo – kulturalne obszaru	2 szt.	100%	120 000	0 szt.	100%	0 szt.	100%	0	2 szt.	120 000	PROW 2014-2020	19.2 Realizacja LSR
2.1.2	Stworzenie internetowej bazy turystycznej terenu LGD	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	1 szt.	100%	60 000	0	100%	0 szt.	100%	0	1 szt.	60 000	PROW 2014-2020	19.2 Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 2.1					180 000					0		180 000		
Cel szczegółowy 2.2 Kształtowanie i wzbogacanie oferty turystycznej i wypoczynkowej obszaru działalności LGD														
2.2.1	Wspieranie nowych ofert turystycznych	Liczba nowych ofert lub sieci turystycznych w zakresie ofert turystycznych powstałych w wyniku utworzenia nowych przedsiębiorstw lub rozwoju istniejących	4 szt.	71,43%	350 000	2 szt.	100%	0 szt.	100%	140 000	6 szt.	490 000	PROW 2014-2020	19.2 Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 2.2					350 000					140 000		490 000		
Cel szczegółowy 2.3 Poprawa jakości turystycznej infrastruktury przetrzenniej.														
2.3.1	Rozwój obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej oraz szlaków turystycznych, edukacyjnych i ścieżek rowerowych	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	4 szt.	57%	320 000	3 szt.	100%	0 szt.	100%	240 000	7 szt.	560 000	PROW 2014-2020	19.2 Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 2.3					320 000					240 000		560 000		
Cel szczegółowy 2.4 Rewitalizacja obiektów dziedzictwa kulturowego i odnowa miejsc pamięci														
2.4.1	Rozwój ogólnodostępnej i	Liczba operacji dotyczących zabytków poddanych pracom	5 szt.	50%	300 000	3 szt.	100%	0	100%	180 000	8 szt.	480 000	PROW 2014-2020	19.2 Realizacja LSR

niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej oraz kulturalnej	konserwatorskim lub restauratorskim lub dotyczących wsparcia podmiotów działających w sferze kultury także w zakresie wyposażenia																				
Razem cel szczegółowy 2.4						300 000					180 000				0					480 000	
Razem cel ogólny 2						1 150 000					560 000				0					1 710 000	
Cel ogólny 3 Podnoszenie kompetencji mieszkańców obszaru LSR w zakresie przedsiębiorczości w powiązaniu z zakładaniem działalności gospodarczej oraz rozwojem istniejących podmiotów, w szczególności mieszkańców obszarów wiejskich oraz osób bezrobotnych w szczególnej sytuacji na rynku pracy.																					
Cel szczegółowy 3.1 Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD Perły Mazowsza, przy wykorzystaniu innowacyjnych rozwiązań lub opartych na lokalnych produktach																					
3.1.1	Wsparcie dla tworzenia nowych podmiotów gospodarczych na terenie LGD	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	8 szt.	40%	560 000	6 szt.	80%	420 000	4 szt.	100%	280 000	18 szt.							1 260 000	PROW 2014-2020	19.2 Realizacja LSR
3.1.2	Wsparcie dla rozwoju podmiotów gospodarczych funkcjonujących na terenie LGD	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	8 szt.	40%	840 000	5 szt.	80%	410 000	3 szt.	100%	270 000	16 szt.							1 520 000	PROW 2014-2020	19.2 Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 3.1						1 400 000					830 000				550 000				2 780 000		
Cel szczegółowy 3.2 Wzmocnienie gospodarki lokalnej opartej na produkcie lokalnym przy wykorzystaniu innowacyjnych rozwiązań																					
W 3.2.1	Rozwój rynków zbytu poprzez korzystanie ze szkoleń z zakresu przedsiębiorczości	Liczba szkoleń	7 szt.	100%	60 000	0	100%	0	0 szt.	100%	0	7 szt.							60 000	PROW 2014-2020	19.2 Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 3.2						60 000					0				0				60 000		
Cel szczegółowy 3.3 Promocja lokalnej przedsiębiorczości																					
3.3.1	Promocja lokalnych produktów rolnych oraz lokalnego rynku pracy	Liczba przeprowadzonych działań promocyjnych lub szkoleniowych	1 szt.	50%	90 000	1 szt.	100%	90 000	0 szt.	100%	0	2 szt.							180 000	PROW 2014-2020	
Razem cel szczegółowy 3.3						90 000					90 000				0				180 000		
Razem cel ogólny 3						1 550 000					920 000				550 000				3 020 000		

Razem LSR				4 780 500			3 205 500			1 264 500		8 100 000		
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzenie i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW														
4 050 000														
50 % budżetu poddziałania Realizacja LSR														

Zielony- Przedsięwzięcia generujące miejsca pracy

Pomarańczowe – Koszty bieżące i aktywizacja

Niebieski – Projekty Współpracy

Plan komunikacyjny LGD „Perły Mazowsza” – załącznik.

Plan komunikacji LGD „Perły Mazowsza” powstał w wyniku konsultacji społecznych z wszystkimi zainteresowanymi podmiotami. Dokument tworzony był z zastosowaniem zasady rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność, czyli oddolnie. W celu odzwierciedlenia oczekiwań mieszkańców obszaru zastosowano w trakcie prac nad planem komunikacji szereg narzędzi partycypacyjnych. Zebrane uwagi poddane zostały analizie przez Zespół Roboczy. W tworzeniu dokumentu wykorzystano również doświadczenia z poprzedniego okresu programowania na lata 2007-2013.

Działania komunikacyjne sprofilowane są zgodnie z potrzebami beneficjentów i potencjalnych beneficjentów. Naczelną zasadą komunikacji jest przekazywanie potencjalnym beneficjentom i beneficjentom w odpowiednim czasie, z odpowiednim wyprzedzeniem rzetelnej i wystarczającej informacji:

- potencjalni beneficjenci otrzymują pełną informację dającą dobre podstawy do podjęcia decyzji, co do udziału w konkursach, w tym informacje dotyczące kryteriów wyboru projektów oraz informacje o zobowiązaniach wynikających z podpisania umowy dotacyjnej;
- w trakcie realizacji projektu beneficjenci otrzymują kompleksową informację pozwalającą im na sprostanie wymaganiom realizacji projektu oraz informację na temat ewentualnych zmian, jeśli takie zmiany mają miejsce.

Główne cele działań komunikacyjnych wynikające z przeprowadzonej analizy potrzeb/problemów komunikacyjnych.

Celem ogólnym Planu Komunikacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 jest jak najszersze informowanie o założeniach i realizacji LSR.

Wszelkie założenia planu komunikacji powstały w oparciu o sugestie mieszkańców uzyskane w czasie konsultacji społecznych. Z uzyskanych informacji wynika, że najlepszą formą informowania o realizacji LSR jest bieżące umieszczanie informacji na stronie internetowej LGD oraz gmin wchodzących w skład LGD. Drugim skutecznym narzędziem w ocenie pytan jest informacja w postaci ogłoszeń rozwieszanych w instytucjach publicznych. Te dwa źródła w ocenie mieszkańców zaspokajają podstawową wiedzę na temat działań LGD. Jeżeli chodzi o pogłębienie wiedzy dotyczącej realizacji LSR, mieszkańcy terenów oddziaływania wskazywali w głównej mierze na spotkania organizowane przez Biuro LGD. Dlatego w działaniach informacyjnych zapewniających udział społeczności we wdrażaniu LSR wykorzystywane będą różne formy komunikowania zróżnicowane w zależności od odbiorców.

W czasie prowadzenia konsultacji wypłynęły także informacje dotyczące oczekiwań komunikacyjnych mieszkańców. W głównej mierze oczekiwania te dotyczą:

- Szczegółowych informacji o możliwym zakresie wsparcia i warunkach ubiegania się o nie. W opinii mieszkańców informacje te powinny być przekazywane z odpowiednim wyprzedzeniem czasowym jeszcze przed ogłoszeniem konkursu.
- Informacji w zakresie zasad realizacji i rozliczania operacji, które uzyskały wsparcie. Powinny być one przekazywane systematycznie przynajmniej raz w roku począwszy od rozstrzygnięcia pierwszego naboru operacji.
- W opinii mieszkańców wszystkie informacje dotyczące wdrażania LSR powinny być przekazywane w pierwszej kolejności z wykorzystaniem technik informacyjno-komunikacyjnych.
- Przed planowanymi spotkaniami informacyjnymi lub szkoleniami materiały z zakresu tych spotkań powinny być wcześniej przedstawione mieszkańcom, w terminie umożliwiającym przygotowanie się do spotkania, oraz zgłoszenie pytań w taki sposób, żeby możliwe było przygotowanie odpowiedzi na te spotkania.

W odpowiedzi na oczekiwania mieszkańców LGD „Perły Mazowsza” w ramach realizacji celu głównego planu komunikowania, w swojej strategii komunikowania stawia przed wszystkim na:

- Informowanie i wsparcie beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR oraz w procesie realizacji projektów przez profesjonalną informację i pomoc w rozliczaniu projektów,
- budowanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru poprzez informowanie ich o możliwościach dofinansowania oraz o już zrealizowanych w ramach Strategii projektach i bezpośrednich korzyściach wynikających z ich realizacji,
- zwiększanie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin obszaru LGD, uzyskiwanych dzięki napływowi Funduszy Europejskich,
- wzmocnienie pozytywnego wizerunku LGD jako obszaru efektywnie wykorzystującego szanse stwarzane przez członkostwo Polski w Unii Europejskiej,
- wzrost rozpoznawalności i świadomości istnienia Funduszy Europejskich poprzez promowanie skutków dotychczasowego wdrażania funduszy przez gminy obszaru LGD,

- utrwalenie spójnego systemu identyfikacji wizualnej LGD.

Powyższe cele zostaną osiągnięte poprzez intensywne, różnorodne i długofalowe działania informacyjno-promocyjne, których ważnym elementem będą kampanie:

- promocyjno – wizerunkowe, skierowane do mediów, ogółu społeczeństwa oraz dotychczasowych i potencjalnych Beneficjentów,
- informacyjne – adresowane do konkretnych grup potencjalnych Beneficjentów, uprawnionych do korzystania ze środków Unii Europejskiej.

Działania komunikacyjne i środki przekazu.

W ramach zapewnienia szerokiego, wielokanałowego i użytecznego dostępu do informacji i pomocy spełnione muszą być pewne zasady realizacji komunikacji szczególnie w zakresie dostępu do informacji, która będzie pomocna potencjalnym beneficjentom i beneficjentom (grupy docelowe- z nich wywodzą się beneficjenci i potencjalni beneficjenci.).

Informacja skierowana do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów jest dostępna non-stop, czyli istnieją kanały i narzędzia komunikacji umożliwiające dotarcie do informacji o każdej porze. Takim rozwiązaniem jest strona internetowa LGD: <http://lgd-tp.pl>

System dostępu do informacji jest zdywersyfikowany tak, by zapewnić możliwość dotarcia do informacji na wiele sposobów zarówno pod względem formy, treści jak i zasięgu. Dzięki temu informacja dociera w sposób wielokanałowy. Przykładami takiej różnorodności kanałów dotarcia są:

- strona internetowa LGD: <http://lgd-tp.pl>
- portale społecznościowe na których swój profil posiada LGD
- strony internetowe gmin wchodzących w skład LGD
- kontakt z pracownikami Biura LGD za pomocą komunikatora „Skype”
- możliwość kontaktu z pracownikiem Biura LGD,
- informacje umieszczane na tablicach informacyjnych w urzędach i innych jednostkach publicznych
- wszelkie materiały informacyjne i promocyjne, ulotki, broszury, instrukcje, biuletyn LGD
- organizowanie konferencji i szkoleń, które pozwala dotrzeć do ściśle wyselekcjonowanej grupy potencjalnych beneficjentów,
- przekazywanie informacji pocztą elektroniczną.

Aby proces komunikacji nie był jednostronny LGD zakłada raz w roku organizowanie badania ilościowego za pomocą ankiet. Pytania mają dotyczyć jakości oferowanej pomocy, jakości prowadzonych działań informacyjnych oraz samego sposobu przeprowadzania konkursów.

Budowanie komunikatów, ich zaawansowanie treści, informacje, powinny być dostosowane do możliwości zrozumienia treści przez adresata-różny komunikat do różnych grup docelowych. Na poziomie budzenia zainteresowania, czyli w komunikacji z potencjalnym beneficjentem, komunikaty muszą być formułowane w sposób przejrzysty, zrozumiały, bez nadmiernie często występującego żargonu urzędniczego. Informacja powinna być podawana w sposób niemal spersonalizowany, czyli uwzględniający język korzyści specyficzny dla danej grupy docelowej. Należy uwzględnić konieczność budzenia motywacji do zainteresowania i skorzystania ze środków dostępnych w ramach realizacji LSR. W informacji i komunikatach powinny przeważać korzyści, obietnice zmian, a nadchodzące zmiany powinny być definiowane w pierwszej kolejności jako te, które bezpośrednio dotyczą zainteresowanego.

Szczególnie istotne jest to w stosunku do osób z grup defaworyzowanych, przyjętych w LSR LGD ”Perły Mazowsza”. Dotarcie do osób pozostających w szczególnej sytuacji na rynku pracy w tym do osób długotrwale bezrobotnych, bezrobotnych po 50 roku życia, bezrobotnych do 25 roku życia czy matek wracających na rynek pracy powinno być szczególnie przemyślane. Proces komunikowania z tymi grupami defaworyzowanymi nie może odbywać się w sposób „bezpłciowy”, nie może być to zwykłe przekazanie informacji. To nie wystarczy. W przypadku tych beneficjentów, ważniejszym wsparciem będą konkretne informacje dotyczące realizowanego projektu. W takich przypadkach należy mówić o silnie spersonalizowanym przekazie informacji, o relacji opiekun (pracownik Biura LGD) – beneficjent. Należy pamiętać, że dla tej grupy powinny równocześnie powstawać komunikaty motywujące do działania oraz odpowiednio prowadzone doradztwo.

Środki przekazu pozwalają na realizację komunikacji z poszczególnymi grupami docelowymi opisanymi w LSR. Poniższe zestawienie przedstawia środki przekazu, jakie będą wykorzystane na każdym etapie komunikacji w zależności od zakładanych potrzeb określonych segmentów grup docelowych.

Grupy docelowe ujęte w LSR to:

- | | | | |
|--------------------------------|----------------------|--|----------------|
| • młodzież | seniorzy | rolnicy | przedsiębiorcy |
| • mieszkańcy terenów wiejskich | | organizacje pozarządowe | |
| • społecznicy | grupy defaworyzowane | wszyscy mieszkańcy zainteresowani ofertą LGD | |

Dotarcie bezpośrednie (obejmuje sposoby komunikacji z docelowymi odbiorcami bez pośrednictwa zewnętrznych mediów).

- Imprezy i wydarzenia promocyjne.
- Strona internetowa LGD.
- Konkursy promocyjne.
- Infolinia dla potencjalnych beneficjentów (telefoniczny kontakt z pracownikami Biura LGD).
- Komunikacja przy użyciu komunikatora „Skype”.
- Poczta elektroniczna, e-newsletter.
- Konferencje, szkolenia, warsztaty, wizyty studyjne.
- Drukowane lub elektroniczne materiały informacyjne, przewodniki, ulotki i instrukcje.
- Ogłoszenia na tablicach urzędowych w urzędach.
- Ankiety.

Dotarcie pośrednie (obejmuje sposoby komunikacji z docelowymi odbiorcami za pomocą zewnętrznych mediów):

- Kampanie reklamowe i informacyjne w mediach lokalnych (artykuły w prasie i serwisach internetowych, audycje radiowe).
- Informacje w mediach społecznościowych.
- Mailingi.

LGD będzie wykorzystywała wszelkiego rodzaju spotkania, w których uczestniczyć będą pracownicy Biura LGD do informowania, w zależności od aktualnej potrzeby, o aktualnych konkursach o dofinansowanie operacji, planowanych działaniach, ważnych z punktu widzenia uczestników poszczególnych spotkań.

Działania:

Rok 2016: II połowa - *Kampania informacyjna dotycząca głównych założeń LSR na lata 2014 – 2020.*

Cel komunikacji:

- Przedstawienie potencjalnym wnioskodawcą struktury LSR.
- Głównych celów oraz zasad udzielanej pomocy.
- Przedstawienie priorytetowych typów operacji, które będą miały szanse na otrzymanie dofinansowania.

Adresaci: *mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, grupy docelowe przedstawione w rozdziale dotyczącym diagnozy obszaru, NGO, Kościoły i związki wyznaniowe, osoby z grup defaworyzowanych ujętych w LSR.*

Środki przekazu: artykuły w prasie lokalnej, ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych, ogłoszeń na stronach www i portalach społ., spotkania informacyjne w biurze LGD oraz w gminach, konsultacje on-line

Wybór projektów – szczegóły.

Cel komunikacji:

- Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD

Adresaci: Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR.

Środki przekazu: Spotkanie w siedzibie biura LGD, Konsultacje on-line, Szkolenia dotyczące składania, informacja na stronie www, informacja na profilu społecznościowym,

Akcja promocyjno- informacyjna naborów wniosków dotyczących wybranych operacji

Cel komunikacji:

- Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD

Adresaci: Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR.

Środki przekazu: artykuły w prasie lokalnej, ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych, ogłoszeń na stronach www i portalach społ., Spotkania informacyjne w biurze LGD oraz w gminach, Konsultacje on-line, Szkolenia dotyczące składania wniosków.

Promocja działalności LGD.

Cel komunikacji:

- Informowanie o bieżącej działalności LGD oraz działania promocyjne LGD

Adresaci: Osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR, mieszkańcy obszaru LGD.

Środki przekazu: artykuły w prasie lokalnej, ogłoszeń na stronach www i portalach społ., Biuletyn LGD, Konferencje, szkolenia, warsztaty, wizyty studyjne., Poczta elektroniczna, e-newsletter, materiały informacyjne, przewodniki, ulotki.

Działania całoroczne: Promocja internetowa

Cel komunikacji: informowanie za pomocą internetu o bieżącej działalności LGD.

Adresaci: mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, grupy docelowe przedstawione w rozdziale dotyczącym diagnozy obszaru, NGO, Kościoły i związki wyznaniowe, grupy defaworyzowane.

Środki przekazu: strona www, profil facebookowy, ogłoszenia na stronach www gmin LGD.

Rok 2017 – I połowa:

Kampania informacyjna dotycząca głównych założeń LSR na lata 2014 – 2020.

Cel komunikacji:

- Przedstawienie potencjalnym wnioskodawcą struktury LSR.
- Głównych celów oraz zasad udzielanej pomocy.
- Przedstawienie priorytetowych typów operacji, które będą miały szanse na otrzymanie dofinansowania.

Adresaci: mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, grupy docelowe, przedstawione w rozdziale dotyczącym diagnozy obszaru, NGO, Kościoły i związki wyznaniowe. Szczególny nacisk promocji skierowany zostanie na grupy defaworyzowane zdefiniowane w LSR.

Środki przekazu: Artykuły w prasie lokalnej, Ogłoszenia na tablicach w instytucjach publicznych, Ogłoszenia na stronach www i portalach, Spotkania informacyjne w biurze LGD oraz w gminach, Konsultacje on-line.

Wybór projektów – szczegóły.

Cel komunikacji:

- Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD

Adresaci: Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, grupy defaworyzowane ujęte w LSR. Grupy defaworyzowane wskazane w LSR to bezrobotni długotrwale pozostający bez pracy, osoby bezrobotne po 50 roku życia, osoby bezrobotne do 25 roku życia, kobiety wracające na rynek pracy

Środki przekazu: Spotkanie w siedzibie biura LGD, konsultacje on – line, strona WWW LGD, media społecznościowe

Akcja promocyjno-informacyjna naborów wniosków dotyczących wybranych operacji

Cel komunikacji:

- Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD

Adresaci: Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, Grupy defaworyzowane ujęte w LSR Grupy defaworyzowane wskazane w LSR to bezrobotni długotrwale pozostający bez pracy, osoby bezrobotne po 50 roku życia, osoby bezrobotne do 25 roku życia, kobiety wracające na rynek pracy

Środki przekazu: Artykuły w prasie lokalnej, Ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych, ogłoszenia na stronach www i portalach społecznościowych, Spotkania informacyjne w biurze LGD oraz w gminach, Konsultacje on-line, Szkolenia dotyczące składania wniosków.

Kongres Lokalnej Przedsiębiorczości Obszaru Oddziaływania LGD „Perły Mazowsza”.

Cel komunikacji:

- Spotkanie z przedsiębiorcami służące wymianie poglądów, poszukiwaniu nowych rozwiązań oraz wręczenie nagród za wybitne osiągnięcia na rzecz rozwoju obszaru LGD. Wzmocnienie potencjału lokalnej przedsiębiorczości.

Adresaci: Mieszkańcy obszaru LGD przedsiębiorcy NGO osoby z grup defaworyzowanych

Środki przekazu: Kongres – referaty.

Promocja działalności LGD.

Cel komunikacji: dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców przy wykorzystaniu różnych narzędzi promocji z informacją dotyczącą działalności LGD.

Adresaci: mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, grupy docelowe przedstawione w rozdziale dotyczącym diagnozy obszaru, NGO, Kościoły i związki wyznaniowe

Środki przekazu: artykuły w prasie lokalnej, ogłoszeń na stronach www i portalach społ., Biuletyn LGD, Konferencje, szkolenia, warsztaty, wizyty studyjne., Poczta elektroniczna, e-newsletter, materiały informacyjne, przewodniki, ulotki.

Działanie całoroczne - Promocja internetowa

Cel komunikacji: informowanie za pomocą internetu o bieżącej działalności LGD.

Adresaci: mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, grupy docelowe przedstawione w rozdziale dotyczącym diagnozy obszaru, NGO, Kościoły i związki wyznaniowe, grupy defaworyzowane.

Środki przekazu: strona www, profil facebookowy, ogłoszenia na stronach www gmin LGD.

Rok 2018 – I połowa: „Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD oraz działań komunikacyjnych” w 2017 roku.

Cel komunikacji:

- Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt
- Uzyskanie informacji dotyczących jakości prowadzonych naborów w 2020 roku
- Uzyskanie informacji dotyczącej jakości prowadzonych działań komunikacyjnych.

Adresaci: Wnioskodawcy, osoby uczestniczące w szkoleniach organizowanych przez Biuro LGD oraz korzystający z doradztwa udzielanego przez pracowników Biura LGD.

Środki przekazu: Ankiety pozostawione w urzędach gmin, biurze LGD oraz na stronie www. LGD, opinie umieszczane na portalach społecznościowych LGD.

Wybór projektów – szczegóły.

Cel komunikacji:

- Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD

Adresaci: Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR.

Środki przekazu: Spotkanie w siedzibie biura LGD, konsultacje on – line, strona WWW LGD, media społecznościowe

Nabór wniosków dotyczących wybranych operacji.

Cel komunikacji:

- Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborze wniosków dotyczących operacji realizowanych przez LGD w 2018 roku

Adresaci: Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR.

Środki przekazu: artykuły w prasie lokalnej, ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych, ogłoszeń na stronach www i portalach społ., Spotkania informacyjne w biurze LGD oraz w gminach

IV kwartał 2018 roku

Kongres Lokalnej Przedsiębiorczości Obszaru Oddziaływania LGD „Perły Mazowsza”.

Cel komunikacji:

- Spotkanie z przedsiębiorcami służące wymianie poglądów, poszukiwaniu nowych rozwiązań oraz wręczenie nagród za wybitne osiągnięcia na rzecz rozwoju obszaru LGD

Adresaci: Przedsiębiorcy, rolnicy, NGO, wszyscy potencjalni zainteresowani.

Środki przekazu: Kongres

Działania całoroczne - Promocja działalności LGD.

Cel komunikacji:

- Informowanie o bieżącej działalności LGD oraz działania promocyjne LGD

Adresaci: Osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR, mieszkańcy obszaru LGD.

Środki przekazu: artykuły w prasie lokalnej, ogłoszeń na stronach www i portalach społ., Biuletyn LGD, Konferencje, szkolenia, warsztaty, wizyty studyjne., Poczta elektroniczna, e-newsletter, materiały informacyjne, przewodniki, ulotki.

Rok 2019 – I połowa: „*Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD oraz działań komunikacyjnych*” w 2018 roku.

Cel komunikacji:

- Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt
- Uzyskanie informacji dotyczących jakości prowadzonych naborów w 2020 roku
- Uzyskanie informacji dotyczącej jakości prowadzonych działań komunikacyjnych.

Adresaci: Wnioskodawcy, osoby uczestniczące w szkoleniach organizowanych przez Biuro LGD oraz korzystający z doradztwa udzielanego przez pracowników Biura LGD.

Środki przekazu: Ankiety pozostawione w urzędach gmin, biurze LGD oraz na stronie www. LGD, opinie umieszczane na portalach społecznościowych LGD.

Konsultacje społeczne dotyczące realizacji LSR w latach 2016 -2018.

Cel komunikacji:

- Poinformowanie i przeprowadzenie konsultacji społecznych dotyczących realizacji LSR w pierwszych trzech latach nowego finansowania.
- Zebranie wniosków od mieszkańców.
- Ewentualne korekty LSR.
- Poinformowanie mieszkańców o wynikach konsultacji, ewentualnie o zmianach w LSR.

Adresaci: Mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy docelowe, grupy defaworyzowane, przedstawiciele trzech sektorów.

Środki przekazu: Informacja na stronach www LGD oraz w urzędach gmin o planowanych terminach konsultacji, konsultacje społeczne przeprowadzone w czterech gminach wchodzących w skład LGD, informacje w prasie lokalnej, biuletyn LGD, informacje na stronach www urzędów gmin i LGD.

Wybór projektów – szczegóły.

Cel komunikacji:

- Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD

Adresaci: Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR.

Środki przekazu: Spotkanie w siedzibie biura LGD, konsultacje on – line, strona WWW LGD, media społecznościowe ***Nabór wniosków dotyczących wybranych operacji.***

Cel komunikacji:

- Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborze wniosków dotyczących operacji realizowanych przez LGD w 2019 roku

Adresaci: Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR.

Środki przekazu: artykuły w prasie lokalnej, ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych, ogłoszeń na stronach www i portalach społ., Spotkania informacyjne w biurze LGD oraz w gminach

IV kwartał 2019 roku

Kongres Lokalnej Przedsiębiorczości Obszaru Oddziaływania LGD „Perły Mazowsza”.

Cel komunikacji:

- Spotkanie z przedsiębiorcami służące wymianie poglądów, poszukiwaniu nowych rozwiązań oraz wręczenie nagród za wybitne osiągnięcia na rzecz rozwoju obszaru LGD

Adresaci: Przedsiębiorcy, rolnicy, NGO, wszyscy potencjalni zainteresowani.

Środki przekazu: Kongres

Działania całoroczne - Promocja działalności LGD.

Cel komunikacji:

- Informowanie o bieżącej działalności LGD oraz działania promocyjne LGD

Adresaci: Osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR, mieszkańcy obszaru LGD.

Środki przekazu: artykuły w prasie lokalnej, ogłoszeń na stronach www i portalach społ., Biuletyn LGD, Konferencje, szkolenia, warsztaty, wizyty studyjne., Poczta elektroniczna, e-newsletter, materiały informacyjne, przewodniki, ulotki.

Rok 2020 – I połowa: ***„Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD oraz działań komunikacyjnych” w 2019 roku.***

Cel komunikacji:

- Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt
- Uzyskanie informacji dotyczących jakości prowadzonych naborów w 2019 roku
- Uzyskanie informacji dotyczącej jakości prowadzonych działań komunikacyjnych.

Adresaci: Wnioskodawcy, osoby uczestniczące w szkoleniach organizowanych przez Biuro LGD oraz korzystający z doradztwa udzielanego przez pracowników Biura LGD.

Środki przekazu: Ankiety pozostawione w urzędach gmin, biurze LGD oraz na stronie www. LGD, opinie umieszczane na portalach społecznościowych LGD.

Wybór projektów – szczegóły.

Cel komunikacji:

- Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD

Adresaci: Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR.

Środki przekazu: Spotkanie w siedzibie biura LGD, konsultacje on – line, strona WWW LGD, media społecznościowe

Nabór wniosków dotyczących wybranych operacji.

Cel komunikacji:

- Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborze wniosków dotyczących operacji realizowanych przez LGD w 2020 roku

Adresaci: Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR.

Środki przekazu: artykuły w prasie lokalnej, ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych, ogłoszeń na stronach www i portalach społ., Spotkania informacyjne w biurze LGD oraz w gminach

IV kwartał 2020 roku

Kongres Lokalnej Przedsiębiorczości Obszaru Oddziaływania LGD „Perły Mazowsza”.

Cel komunikacji:

- Spotkanie z przedsiębiorcami służące wymianie poglądów, poszukiwaniu nowych rozwiązań oraz wręczenie nagród za wybitne osiągnięcia na rzecz rozwoju obszaru LGD

Adresaci: Przedsiębiorcy, rolnicy, NGO, wszyscy potencjalni zainteresowani.

Środki przekazu: Kongres

Działania całoroczne - Promocja działalności LGD.

Cel komunikacji:

- Informowanie o bieżącej działalności LGD oraz działania promocyjne LGD

Adresaci: Osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR, mieszkańcy obszaru LGD.

Środki przekazu: artykuły w prasie lokalnej, ogłoszeń na stronach www i portalach społ., Biuletyn LGD, Konferencje, szkolenia, warsztaty, wizyty studyjne., Poczta elektroniczna, e-newsletter, materiały informacyjne, przewodniki, ulotki.

Rok 2021 – I połowa: „Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD oraz działań komunikacyjnych” w 2020 roku.

Cel komunikacji:

- Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt
- Uzyskanie informacji dotyczących jakości prowadzonych naborów w 2020 roku
- Uzyskanie informacji dotyczącej jakości prowadzonych działań komunikacyjnych.

Adresaci: Wnioskodawcy, osoby uczestniczące w szkoleniach organizowanych przez Biuro LGD oraz korzystający z doradztwa udzielanego przez pracowników Biura LGD.

Środki przekazu: Ankiety pozostawione w urzędach gmin, biurze LGD oraz na stronie www. LGD, opinie umieszczane na portalach społecznościowych LGD.

Wybór projektów – szczegóły.

Cel komunikacji: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD

Adresaci: Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR. **Środki przekazu:** Spotkanie w siedzibie biura LGD, konsultacje on – line, strona WWW LGD, media społecznościowe

Nabór wniosków dotyczących wybranych operacji.

Cel komunikacji: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborze wniosków dotyczących operacji realizowanych przez LGD w 2021 roku

Adresaci: Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR. **Środki przekazu:** artykuły w prasie lokalnej, ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych, ogłoszeń na stronach www i portalach społ., Spotkania informacyjne w biurze LGD oraz w gminach

IV kwartał 2021 roku

Kongres Lokalnej Przedsiębiorczości Obszaru Oddziaływania LGD „Perły Mazowsza”.

Cel komunikacji: Spotkanie z przedsiębiorcami służące wymianie poglądów, poszukiwaniu nowych rozwiązań oraz wręczenie nagród za wybitne osiągnięcia na rzecz rozwoju obszaru LGD

Adresaci: Przedsiębiorcy, rolnicy, NGO, wszyscy potencjalni zainteresowani

Środki przekazu: Kongres

Działania całoroczne - Promocja działalności LGD.

Cel komunikacji: Informowanie o bieżącej działalności LGD oraz działania promocyjne LGD

Adresaci: Osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR, mieszkańcy obszaru LGD.

Środki przekazu: artykuły w prasie lokalnej, ogłoszeń na stronach www i portalach społ., Biuletyn LGD, Konferencje, szkolenia, warsztaty, wizyty studyjne., Poczta elektroniczna, e-newsletter, materiały informacyjne, przewodniki, ulotki.

Rok 2022 – I połowa: „Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD oraz działań komunikacyjnych” w 2021 roku.

Cel komunikacji: Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt

- Uzyskanie informacji dotyczących jakości prowadzonych naborów w 2021 roku

- Uzyskanie informacji dotyczącej jakości prowadzonych działań komunikacyjnych.

Adresaci: Wnioskodawcy, osoby uczestniczące w szkoleniach organizowanych przez Biuro LGD oraz korzystający z doradztwa udzielanego przez pracowników Biura LGD.

Środki przekazu: Ankiety pozostawione w urzędach gmin, biurze LGD oraz na stronie www. LGD, opinie umieszczane na portalach społecznościowych LGD.

Konsultacje społeczne dotyczące realizacji LSR w latach 2019 - 2021.

Cel komunikacji: Poinformowanie i przeprowadzenie konsultacji społecznych dotyczących realizacji LSR w pierwszych trzech latach nowego finansowania.

Zebranie wniosków od mieszkańców. Ewentualne korekty LSR.

Poinformowanie mieszkańców o wynikach konsultacji, ewentualnie o zmianach w LSR.

Adresaci: Mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy docelowe, grupy defaworyzowane, przedstawiciele trzech sektorów.

Środki przekazu: Informacja na stronach www LGD oraz w urzędach gmin o planowanych terminach konsultacji, konsultacje społeczne przeprowadzone w czterech gminach wchodzących w skład LGD, informacje w prasie lokalnej, biuletyn LGD, informacje na stronach www urzędów gmin i LGD.

Wybór projektów – szczegóły.

Cel komunikacji: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD

Adresaci: Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR. **Środki przekazu:** Spotkanie w siedzibie biura LGD, konsultacje on – line, strona WWW LGD, media społecznościowe

Nabór wniosków dotyczących wybranych operacji.

Cel komunikacji: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborze wniosków dotyczących operacji realizowanych przez LGD w 2022 roku

Adresaci: Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR. **Środki przekazu:** artykuły w prasie lokalnej, ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych, ogłoszeń na stronach

IV kwartał 2022 roku

Kongres Lokalnej Przedsiębiorczości Obszaru Oddziaływania LGD „Perły Mazowsza”.

Cel komunikacji: Spotkanie z przedsiębiorcami służące wymianie poglądów, poszukiwaniu nowych rozwiązań oraz wręczenie nagród za wybitne osiągnięcia na rzecz rozwoju obszaru LGD

Adresaci: Przedsiębiorcy, rolnicy, NGO, wszyscy potencjalni zainteresowani. **Środki przekazu:** Kongres

Działania całoroczne - Promocja działalności LGD.

Cel komunikacji: Informowanie o bieżącej działalności LGD oraz działania promocyjne LGD

Adresaci: Osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR, mieszkańcy obszaru LGD. **Środki przekazu:** artykuły w prasie lokalnej, ogłoszeń na stronach www i portalach społ., Biuletyn LGD, Konferencje, szkolenia, warsztaty, wizyty studyjne., Poczta elektroniczna, e-newsletter, materiały informacyjne, przewodniki, ulotki.

Rok 2023 – I połowa: „Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD oraz działań komunikacyjnych” w 2022 roku.

Cel komunikacji:

- Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt
- Uzyskanie informacji dotyczących jakości prowadzonych naborów w 2022 roku
- Uzyskanie informacji dotyczącej jakości prowadzonych działań komunikacyjnych.

Adresaci: Wnioskodawcy, osoby uczestniczące w szkoleniach organizowanych przez Biuro LGD oraz korzystający z doradztwa udzielanego przez pracowników Biura LGD.

Środki przekazu: Ankiety pozostawione w urzędach gmin, biurze LGD oraz na stronie www. LGD, opinie umieszczane na portalach społecznościowych LGD.

Wybór projektów – szczegóły.

Cel komunikacji: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD

Adresaci: Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR. **Środki przekazu:** Spotkanie w siedzibie biura LGD, konsultacje on – line, strona WWW LGD, media społecznościowe.

Nabór wniosków dotyczących wybranych operacji.

Cel komunikacji: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborze wniosków dotyczących operacji realizowanych przez LGD w 2023 roku

Adresaci: Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR. **Środki przekazu:** artykuły w prasie lokalnej, ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych, ogłoszeń na stronach www i portalach społ., Spotkania informacyjne w biurze LGD oraz w gminach

III kwartał 2023 roku: Raport z realizacji LSR.

Cel komunikacji: Spotkania dotyczące podsumowania realizacji LSR w latach 2016 -2023

Adresaci: Mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy docelowe, grupy defaworyzowane, przedstawiciele trzech sektorów.

Środki przekazu: Informacja w urzędach gmin oraz tablicach informacyjnych dotycząca terminów spotkań, informacja na stronach www LGD oraz gmin dotycząca terminów spotkań, spotkania w każdej z gmin wchodzącej w skład LGD

IV kwartał 2023 roku: Publikacja dotycząc funkcjonowania LGD w latach 2015 – 2023.

Cel komunikacji:

Podsumowanie działalności LGD w latach 2015– 2023. Przedstawienie wniosków z ewaluacji końcowej.

Adresaci: Mieszkańcy obszaru LGD w tym osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR.

Środki przekazu: Publikacja własna LGD.

Kongres Lokalnej Przedsiębiorczości Obszaru Oddziaływania LGD „Perły Mazowsza”.

Cel komunikacji:

- Spotkanie z przedsiębiorcami służące wymianie poglądów, poszukiwaniu nowych rozwiązań oraz wręczenie nagród za wybitne osiągnięcia na rzecz rozwoju obszaru LGD

Adresaci: Przedsiębiorcy, rolnicy, NGO, wszyscy potencjalni zainteresowani

Środki przekazu: Kongres

Działania całoroczne - Promocja działalności LGD.

Cel komunikacji: Informowanie o bieżącej działalności LGD oraz działania promocyjne LGD

Adresaci: Osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR, mieszkańcy obszaru LGD.

Środki przekazu: artykuły w prasie lokalnej, ogłoszeń na stronach www i portalach społ., Biuletyn LGD, Konferencje, szkolenia, warsztaty, wizyty studyjne., Poczta elektroniczna, e-newsletter, materiały informacyjne, przewodniki, ulotki.

Działania komunikacyjne skierowane do grup defaworyzowanych ujętych w LSR.

Jak już wyżej wspomniano komunikacja z osobami z grup defaworyzowanych powinna mieć szczególny charakter. Dlatego działania komunikacyjne skierowane do tych grup będą różnić się od standardowych działań komunikacyjnych skierowanych do grup docelowych. Oprócz podstawowych form komunikacji przedstawionych powyżej, LGD pragnie podjąć działania aktywizujące osoby z grup defaworyzowanych. Powyższy katalog form komunikacji w stosunku do tych grup, LGD pragnie uzupełnić o następujące formy komunikacji:

- spotkania w siedzibach Powiatowych Urzędów Pracy,
- udział w targach pracy na obszarze LGD,
- informacja na gminnych spotkaniach organizacji pozarządowych, gminnych spotkaniach z sołtysami,
- szkolenia dedykowane osobom z grup defaworyzowanych
- doradztwo indywidualne pracownika Biura LGD oraz organizowanie spotkań ze specjalistami

Opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów.

Działanie	Wskaźnik (opis wskaźnika)	Częstotliwość pomiaru	Zakładana wartość docelowa na 2023 rok
Zamieszczanie informacji na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę LGD	Pomiar prowadzony na bieżąco (licznik odwiedzin) ujęte w rocznym raporcie z monitoringu oraz w planowanych ewaluacjach	10 000
Imprezy i wydarzenia promocyjne;	Ilość osób uczestniczących w przedsięwzięciu	Raz do roku Ujęte w rocznym raporcie z monitoringu oraz w planowanych ewaluacjach	20
Infolinia dla potencjalnych beneficjentów	Ilość osób korzystających z pomocy telefonicznie	Raz do roku Ujęte w rocznym raporcie z monitoringu oraz w planowanych ewaluacjach	1 000
Komunikacja przy użyciu komunikatora „Skype”	Ilość osób korzystających z pomocy przy użyciu komunikatora „Skype”	Raz do roku Ujęte w rocznym raporcie z monitoringu oraz w planowanych ewaluacjach	1 000
Poczta elektroniczna, e-newsletter,	Ilość rozesłanych wiadomości e-mail	Raz do roku Ujęte w rocznym raporcie z monitoringu oraz w planowanych	30 000

		ewaluacjach	
Konferencje, szkolenia, warsztaty, wizyty studyjne;	Ilość osób uczestnicząca w organizowanych wydarzeniach	Raz do roku Ujęte w rocznym raporcie z monitoringu oraz w planowanych ewaluacjach	12
Ogłoszenia na tablicach urzędowych w urzędach;	Ilość wywieszonych ogłoszeń	Raz do roku Ujęte w rocznym raporcie z monitoringu oraz w planowanych ewaluacjach	140
Badanie ilościowe	Ilość wypełnionych ankiet (zwróconych)	Raz do roku począwszy od 2017 ujęte w badaniu dotyczącym satysfakcji mieszkańców obszaru LGD z prowadzenia naborów oraz działań komunikacyjnych przez stowarzyszenie	9
artykuły w prasie i serwisach internetowych, audycje radiowe	Ilość zamieszczonych ogłoszeń	Raz do roku Ujęte w rocznym raporcie z monitoringu oraz w planowanych ewaluacjach	25
Informacje w mediach społecznościowych	Ilość zapytań poprzez media społecznościowe	Raz do roku Ujęte w rocznym raporcie z monitoringu oraz w planowanych ewaluacjach	1 000

Ostatecznym wskaźnikiem wyżej wymienionych działań będzie ilość wniosków składanych każdorazowo w poszczególnych naborach.

Analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu.

Analiza efektywności zastosowanych działań, będzie dokonywana co rocznie w ramach ewaluacji on-going. Najważniejszym elementem weryfikującym efektywność działań komunikacyjnych będzie ilość wniosków składanych w czasie poszczególnych naborów. Ważnym uzupełnieniem będą także dane ankietowe uzyskane z cyklicznych badań ilościowych dotyczących zadowolenia mieszkańców z działań LGD, a co za tym idzie zadowolenie z jakości prowadzonych działań komunikacyjnych. Ewaluacja efektywności działań informacyjno-promocyjnych odbywać się będzie przy zastosowaniu niżej wymienionych wytycznych:

- Stopień zgodności doboru narzędzia komunikacyjnego do danej grupy docelowej.
- Stopień zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji.
- Zasadność kosztów przeprowadzonego działania względem rezultatu.
- Stopień spójności komunikatów w ujęciu rocznym
- Prowadzenie tak działań informacyjnych i promocyjnych aby komunikaty nie powielają się.

Opis sposobu wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych.

W planie komunikacji przewidziane są działania mające na celu pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD i realizacji LSR. Dane będą zbierane w formie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej). Dodatkowe informacje zbierane będą podczas działań informacyjnych o zasadach i efektach LSR skierowane do potencjalnych wnioskodawców oraz mieszkańców. Pozyskane w ten sposób informacje zostaną wykorzystane do aktualizacji LSR, procedur oraz ewentualnej zmiany funkcjonowania poszczególnych organów LGD czy Biura, a co za tym idzie prowadzonych działań komunikacyjnych.

Budżet działań komunikacyjnych.

Środki przewidziane na działania komunikacyjne mają pochodzić z operacji 19.4 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji. LGD „Perły Mazowsza” zakłada, że co najmniej 130 000 tych środków w latach 2016 – 2023 zostanie przeznaczona na działania informacyjne, promocyjne oraz komunikacyjne. Ceny poszczególnych działań komunikacyjnych wahają się w podanych niżej przedziałach: (cena dla pojedynczego działania).

- Ogłoszenia w prasie 2000 – 4000 zł
- Organizacja kongresu 12 000 – 20 000zł
- Druki (ulotki, foldery, ogłoszenia, publikacje itp.) 7 000 – 10 000
- Reklama w internetowa 2 000 – 4 000.

Głównym kryterium wyboru poszczególnych narzędzi będzie cena oraz masowość odbioru. Za jak najlepszą cenę komunikat ma dotrzeć do jak największej ilości odbiorców. Oczywiście jakość także będzie brana pod uwagę jednak w drugiej kolejności. Każdego roku na działania komunikacyjne planuje się kwotę około 18 000 zł.