

**KARTA OCENY OPERACJI  
LOKALNE KRYTERIA NABORÓW W LGD PERŁY MAZOWSZA**

**W zakresie realizacji celu szczegółowego:**

**2.3 Poprawa jakości turystycznej infrastruktury przestrzennej.**

Lp	Nazwa kryterium	Waga	Punktacja	Uwagi
1	Operacja promuje lokalny produkt turystyczny <sup>1</sup> .	2	0-2	0 pkt – nie promuje produktów 1 pkt – jeden produkt turystyczny 2 pkt - dwa i więcej produktów turystycznych
2	Operacja wpisuje się w innowacyjne <sup>2</sup> podejście określone w Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Perły Mazowsza.	2	0-1	0 pkt – nie 1 pkt - tak, operacja wdraża nowy sposób wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.
3	Operacja skierowana jest na zaspokojenie potrzeb grup defaworyzowanych <sup>3</sup> , określonych w LSR.	1	0 -2	0 pkt – nie jest skierowana do grupy defaworyzowanej 1 pkt – jedna grupa defaworyzowana 2 pkt – dwie i więcej grup defaworyzowanych
4	Operacja promuje (wykorzystując narzędzia komunikacji marketingowej <sup>4</sup> ) walory przyrodniczo-kulturowe obszaru LGD. <sup>5</sup>	2	0-2	0 pkt – nie wykorzystuje walorów 1 pkt – jeden rodzaj walorów wykorzystany do realizacji operacji lub jego promocja z wykorzystaniem narzędzi komunikacji marketingowych (opisanym w przypisie dolnym) 2 pkt - dwa i więcej rodzaje walorów wykorzystanych do realizacji operacji lub jego promocja z wykorzystaniem narzędzi komunikacji marketingowych (opisanym w przypisie dolnym)
5	Realizacja operacji przewiduje zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu <sup>6</sup> .	1	0-2	0 pkt – nie przewiduje zastosowania rozwiązań 1 pkt – tak, jeśli rozwiązanie spełnia warunki ujęte w przypisie 2 pkt –dwa i więcej typy rozwiązań, jeśli rozwiązania spełniają warunki ujęte w przypisie
6	Operacja realizowana w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców.	4	0-1	0 pkt – nie 1 pkt - tak
7	Operacja dotyczy budowy lub rozwoju ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej	3	1-2	1 pkt – 2 typy infrastruktury 2 pkt – 3 typy infrastruktury
8	Beneficjent brał udział w szkoleniach lub doradztwie indywidualnym organizowanym przez LGD w ramach realizacji harmonogramu realizacji planu komunikacji.	2	0-2	0 pkt – brak udziału 1 pkt – udział w szkoleniu lub doradztwie indywidualnym 2 pkt - udział w szkoleniu i doradztwie indywidualnym
<b>Suma punktów: Maksymalna liczba punktów – 28 pkt.</b>				

<sup>1</sup> **Lokalny produkt turystyczny** - wszystko, co turysta czyni w czasie podróży oraz miejscu przeznaczenia. Produkt turystyczny tworzą:

- podstawowe dobra turystyczne (walory turystyczne); – dobra materialne i usługi świadczone przez wytwórców; – udogodnienia. wszystkie dobra i usługi nabywane przez konsumenta w związku z wyjazdem ze stałego miejsca zamieszkania, miejsca, atrakcje turystyczne, infrastruktura. W odniesieniu do LSR wszystkie dobra i usługi powstałe w ramach danego projektu na terenie oddziaływania LGD "Perły Mazowsza", które mogą zostać nabyte przez konsumenta w czasie jego wyjazdu poza stałe miejsce zamieszkania.

<sup>2</sup> Przez **innowacyjność** rozumie się wdrożenie nowego na obszarze LGD Perły Mazowsza lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.

<sup>3</sup> Grupy defaworyzowane – osoby długotrwale bezrobotne, osoby bezrobotne do 25 roku życia, osoby bezrobotne po 50 roku życia, kobiet wracające na rynek pracy.

<sup>4</sup> Narzędzia komunikacji marketingowej: strona www; ulotki, reklama prasowa, reklama radiowa; e-mail marketing, event marketing; video-marketing, influencer marketing (social media); działania w wyszukiwarkach; reklama banerowa w Internecie (display); itd.

<sup>5</sup> **Lokalne walory kulturowe, historyczne lub przyrodnicze** – wszelkiego rodzaju dobra materialne i niematerialne unikalne i charakterystyczne dla obszaru oddziaływania strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność wdrażanej przez LGD "Perły Mazowsza".

<sup>6</sup> W ramach operacji wykorzystane zostaną technologie sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu, bądź operacja będzie służyć rozwojowi niskoemisyjnej gospodarki, np. transportu rowerowego, transportu zbiorowego, ograniczeniu ruchu pojazdów (np. poprzez telepracę, e-administrację itp.), termomodernizacji, ograniczeniu zużycia energii, surowców itp. Rozwiązania muszą być umieszczone i opisane w odpowiednim polu we wniosku o przyznanie pomocy.

## UWAGA!

Kryteria wyboru operacji rozumiane będą literalnie zgodnie z definicją lub treścią kryterium.

Jeśli nie określono definicji – stosowana jest definicja słownikowa.

Kryteria wyboru operacji spełniane przez beneficjenta muszą być zapisane jako bezpośrednia odpowiedź na definicję wynikającą z karty oceny operacji, w odpowiednim polu, we wniosku o przyznanie pomocy.

W ramach karty oceny kryteriów celu szczegółowego 2.3 wskazano preselekcyjne kryterium wyboru operacji, tj. kryterium obowiązkowe do spełnienia w ramach danego naboru, które zostaną zamieszczone w ogłoszeniu o naborze wniosków o przyznanie pomocy jako dodatkowe warunki udzielenia wsparcia:

**Operacja dotyczy budowy lub rozwoju ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej.**