

KARTA OCENY OPERACJI

LOKALNE KRYTERIA NABORÓW W LGD PERŁY MAZOWSZA

W ZAKRESIE REALIZACJI CELU SZCZEGÓŁOWEGO:

2.2 Rewitalizacja obiektów dziedzictwa kulturowego i odnowa miejsc pamięci.

Lp.	Nazwa kryterium	Punktacja	Uwagi
1	Operacja promuje lokalny produkt turystyczny ¹	0 pkt albo 2 pkt	0 pkt – nie promuje produktów turystycznych 2 pkt – promuje produkt turystyczny.
2	Operacja wpisuje się w innowacyjne ² podejście określone w LSR dla LGD Perły Mazowsza.	0 pkt albo 3 pkt	0 pkt – nie 3 pkt - tak, operacja wdraża nowy sposób wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.
3	Operacja promuje (wykorzystując narzędzia komunikacji marketingowej ³) lub wykorzystuje walory przyrodniczo-kulturowe obszaru LGD ⁴	0 pkt albo 3 pkt	0 pkt – nie wykorzystuje walorów 3 pkt – co najmniej jeden rodzaj walorów wykorzystany do realizacji operacji lub jego promocja z wykorzystaniem narzędzi marketingowych (opisanym w przypisie dolnym)
4	Zastosowano rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu ⁵ .	0 pkt albo 1 pkt albo 2 pkt	0 pkt – operacja nie przewiduje zastosowania ww. rozwiązań 1 pkt – zastosowano jedno rozwiązanie jeśli spełnia warunki ujęte w przypisie 2 pkt – dwa i więcej typy rozwiązań, jeśli rozwiązania spełniają warunki ujęte w przypisie
5	Operacja realizowana w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców.	0 pkt albo 8 pkt	0 pkt – nie 8 pkt - tak

¹ **Lokalnym produktem turystycznym jest:**

- wszystko to, co nabywa turysta (kupuje, wynajmuje, wypożycza itp.) w związku z podróżą turystyczną;
- zbiór zarówno dóbr, jak i usług nabywanych przez turystów, zbiór walorów turystycznych, z których korzysta i które cieszą się szczególnym zainteresowaniem na obszarze LSR;
- pojedyncza usługa lub pakiet wzajemnie powiązanych, spójnych i komplementarnych usług, zaspokajających potrzeby turystów.

² Przez **innowacyjność** rozumie się wdrożenie nowego na obszarze LGD Perły Mazowsza lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych. W ramach oceny projektów wnioskodawcy będą zobowiązani wykazać, iż dany produkt, usługa, proces lub organizacja w skali obszaru działania LGD jest innowacją.

³ **Narzędzia komunikacji marketingowej:** strona www; ulotki, reklama prasowa, reklama radiowa; e-mail marketing, event marketing; video-marketing, influencer marketing (social media); działania w wyszukiwarkach; reklama banerowa w Internecie (display); itd.

⁴ **Lokalne walory kulturowe, historyczne lub przyrodnicze** – wszelkiego rodzaju dobra materialne i niematerialne unikalne i charakterystyczne dla obszaru strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność wdrażanej przez LGD „Perły Mazowsza”.

⁵ W ramach operacji wykorzystane zostaną technologie **sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu**, bądź operacja będzie służyć rozwojowi niskoemisyjnej gospodarki, np. transportu rowerowego, transportu zbiorowego, ograniczeniu ruchu pojazdów (np. poprzez telepracę, e-administrację itp.), termomodernizacji, ograniczeniu zużycia energii, surowców itp. Rozwiązania muszą być umieszczone i opisane w odpowiednim polu we wniosku o przyznanie pomocy.

6	Operacja dotyczy budowy lub rozwoju ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej.	0 pkt albo 2 pkt albo 4 pkt	0 pkt – jednego z trzech rodzaju infrastruktury, tj. turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej 2 pkt – dwóch z trzech rodzaju infrastruktury, tj. turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej 4 pkt – trzech z trzech rodzaju infrastruktury, tj. turystycznej i rekreacyjnej i kulturalnej
7	Wysokość wkładu własnego.	0 pkt albo 2 pkt albo 4 pkt	0 pkt – wkład własny do 5% włącznie powyżej wymaganego wkładu minimalnego 2 pkt. – wkład własny większy niż 5% i nie większy niż 10% włącznie powyżej minimalnego 4 pkt – wkład własny powyżej 10% wymaganego wkładu minimalnego
8	Beneficjent brał udział w szkoleniach ⁶ lub doradztwie indywidualnym ⁷ organizowanym przez LGD w ramach realizacji harmonogramu realizacji planu komunikacji.	0 pkt albo 2 pkt albo 4 pkt	0 pkt – brak udziału 2 pkt – udział w szkoleniu i doradztwie indywidualnym 4 pkt - udział w szkoleniu i doradztwie indywidualnym oraz planowany do złożenia wniosków o przyznanie pomocy podlegał doradztwu indywidualnemu
Suma punktów: Maksymalna liczba punktów – 30 pkt			

UWAGA!

Kryteria wyboru operacji rozumiane będą literalnie zgodnie z definicją lub treścią kryterium.

Jeśli nie określono definicji – stosowana jest definicja słownikowa.

Kryteria wyboru operacji spełniane przez beneficjenta muszą być zapisane jako bezpośrednia odpowiedź na definicję wynikającą z karty oceny operacji, w odpowiednim polu, we wniosku o przyznanie pomocy.

W ramach karty oceny kryteriów celu szczegółowego 2.2 wskazano preselekcyjne kryterium wyboru operacji, tj. kryterium obowiązkowe do spełnienia w ramach danego naboru, które zostaną zamieszczone w ogłoszeniu o naborze wniosków o przyznanie pomocy jako dodatkowe warunki udzielenia wsparcia: **Operacja dotyczy budowy lub rozwoju ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej.**

⁶ **Udział w szkoleniu** musi zostać potwierdzony poprzez złożenie podpisu na liście obecności w trakcie spotkania szkoleniowo – informacyjnego dotyczącego danego naboru przez wnioskodawcę/potencjalnego beneficjenta wsparcia, ewentualnie reprezentowanego przez pełnomocnika bądź osobę odpowiedzialną za przygotowanie wniosku o przyznanie pomocy.

⁷ **Doradztwo indywidualne** - rozumiane jest jako doradztwo osobiste w biurze LGD świadczone na rzecz wnioskodawcy/potencjalnego beneficjenta wsparcia, ewentualnie reprezentowanego przez pełnomocnika bądź osobę odpowiedzialną za przygotowanie wniosku o przyznanie pomocy, co musi zostać potwierdzone poprzez złożenie podpisu w rejestrze doradztwa indywidualnego dotyczącego danego naboru. Udział w doradztwie indywidualnym dotyczącym konsultacji/pomocy nad planowanym do złożenia wnioskiem, musi zostać potwierdzone poprzez złożenie podpisu w rejestrze osób których wniosek podlegał doradztwu indywidualnemu. Doradztwo telefoniczne i mailowe nie jest punktowane.