

KARTA OCENY OPERACJI
LOKALNE KRYTERIA NABORÓW W LGD PERŁY MAZOWSZA

W zakresie realizacji celu szczegółowego:

2.2 Kształtowanie i wzbogacanie oferty turystycznej i wypoczynkowej obszaru działalności LGD

Lp.	Nazwa kryterium	Waga	Punktacja	Uwagi
1	Operacja promuje lokalny produkt turystyczny ¹ z wykorzystaniem min. dwóch narzędzi komunikacji marketingowej ² .	3	0-2	0 pkt – nie promuje produktów turystycznych 1 pkt – jeden produkt turystyczny 2 pkt – dwa i więcej produktów turystycznych
2	Operacja wpisuje się w innowacyjne ³ podejście określone w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania Perły Mazowsza.	2	0-1	0 pkt – nie 1 pkt – tak, operacja wdraża nowy sposób wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.
3	Operacja promuje walory (z wykorzystaniem narzędzi komunikacji marketingowych) przyrodniczo-kulturowe obszaru LGD. ⁴	3	0-2	0 pkt – nie promuje walorów 2 pkt – promuje 2 i więcej walorów
4	Realizacja operacji przewiduje zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu ⁵ .	1	0-2	0 pkt – nie przewiduje zastosowania rozwiązań 1 pkt – tak, jeśli rozwiązanie spełnia warunki ujęte w przypisie. 2 pkt – dwa i więcej typów rozwiązań, jeśli rozwiązania spełniają warunki ujęte w przypisie
5	Realizacja operacji dotyczy stworzenia nowego miejsca pracy.	3	1-2	1 pkt – tak 1 miejsce (w przeliczeniu na etaty średnioroczne) 2 pkt. – 2 i więcej miejsc pracy (w przeliczeniu na etaty średnioroczne)
6	Operacja dotyczy tworzenia nowych produktów turystycznych (opisanych w przypisie nr 1) powstałych w wyniku powstania nowych przedsiębiorstw lub rozwoju już istniejących.	2	1-2	1 pkt – jeden produkt turystyczny 2 pkt – dwa i więcej produktów turystycznych
7	Operacja realizowana w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców.	2	0-1	0 pkt – nie 1 pkt – tak
8	Operacja dotyczy tworzenia nowych ofert turystycznych oferowanych przez nowe przedsiębiorstwo agroturystyczne ⁶ lub rozwój już istniejącego.	1	0-2	0 pkt – zero ofert turystycznych ⁷ 1 pkt – jedna oferta turystyczna 2 pkt – dwie i więcej ofert turystycznych

¹ **Lokalny produkt turystyczny** - w szerokim znaczeniu jest nim wszystko, co turysta czyni w czasie podróży oraz miejscu przeznaczenia. Produkt turystyczny tworzą:

- podstawowe dobra turystyczne (walory turystyczne); – dobra materialne i usługi świadczone przez wytwórców; – udogodnienia. Wszystkie dobra i usługi nabywane przez konsumenta w związku z wyjazdem ze stałego miejsca zamieszkania, miejsca, atrakcje turystyczne, infrastruktura. W odniesieniu do LSR wszystkie dobra i usługi powstałe w ramach danego projektu na terenie oddziaływania LGD "Perły Mazowsza", które mogą zostać nabyte przez konsumenta w czasie jego wyjazdu ze stałego miejsca zamieszkania.

² Narzędzia komunikacji marketingowej: strona www; ulotki, reklama prasowa, reklama radiowa; e-mail marketing, event marketing; video-marketing, influencer marketing (social media); działania w wyszukiwarkach; reklama banerowa w Internecie (display); itd.

³ Przez **innowacyjność** rozumie się wdrożenie nowego na obszarze LGD Perły Mazowsza lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.

⁴ **Lokalne walory kulturowe, historyczne lub przyrodnicze** – wszelkiego rodzaju dobra materialne i niematerialne unikalne i charakterystyczne dla obszaru strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność wdrażanej przez LGD „Perły Mazowsza”.

⁵ W ramach operacji wykorzystane zostaną technologie sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu, bądź operacja będzie służyć rozwojowi niskoemisyjnej gospodarki, np. transportu rowerowego, transportu zbiorowego, ograniczeniu ruchu pojazdów (np. poprzez telepracę, e-administrację itp.), termomodernizacji, ograniczeniu zużycia energii, surowców itp. Rozwiązania muszą być umieszczone i opisane w odpowiednim polu we wniosku o przyznanie pomocy.

⁶ Przedsiębiorstwo agroturystyczne – gospodarstwo wiejskie, którego właścicielem jest osoba prowadząca działalność gospodarczą lub osoba zamierzająca założyć działalność gospodarczą. Przedsiębiorstwo agroturystyczne oferuje usługę turystyczną zbliżoną do warunków wiejskich, np. bezpośredni kontakt ze zwierzętami i produkcją rolną, obcowanie z walorami przyrody, doświadczenie przestrzeni, swobody i świeżego powietrza. Jest to forma turystyki obejmująca różnego rodzaju atrakcje, np. zakwaterowanie, częściowe lub całonocne posiłki oraz m.in. wędkarstwo i jazdę konną, po uczestnictwo w pracach gospodarskich.

⁷ Oferta turystyczna – rodzaj usługi lub usług w sposób kompleksowy obsługujących różne potrzeby turysty związane z jego podróżą, np. pobyty wypoczynkowe, usługi noclegowe, żywieniowe, przewodnickie itp. Ofertę turystyczną tworzą: podstawowe dobra turystyczne (walory turystyczne), dobra materialne i usługi świadczone przez wytwórców. Oferta turystyczna zaspokaja

**ZALĄCZNIK NR 6 DO UCHWAŁY NR 7/2018 RADY STOWARZYSZENIA PERŁY MAZOWSZA
– LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA Z DNIA 15 MAJA 2018r.**

9	Liczba nowo powstałych miejsc noclegowych ⁸ .	1	0-2	0 pkt – brak miejsc noclegowych 1 pkt – 1 – 4 miejsca noclegowe 2 pkt – 5 i więcej miejsc noclegowych
10	Wysokość wkładu własnego.	1	0-2	0 pkt – wkład własny równy minimalnemu, 1 pkt – do 10% włącznie powyżej wkładu minimalnego 2 pkt – więcej niż 10 % powyżej wkładu minimalnego
11	Nawiązywanie współpracy między podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą na obszarze LSR w związku z realizacją operacji	3	0-2	0 pkt – podmiot nawiązał współpracę z 1 podmiotem z obszaru objętego LSR 2 pkt – podmiot nawiązał współpracy z 2 lub więcej podmiotami z obszaru objętego LSR
12	Beneficjent brał udział w szkoleniach lub doradztwie indywidualnym organizowanym przez LGD w ramach realizacji harmonogramu realizacji planu komunikacji.	2	0-2	0 pkt – brak udziału 1 pkt – udział w szkoleniu lub doradztwie indywidualnym 2 pkt – udział w szkoleniu i doradztwie indywidualnym
Suma punktów: Maksymalna liczba punktów – 44 pkt				

UWAGA!

Kryteria wyboru operacji rozumiane będą literalnie zgodnie z definicją lub treścią kryterium.

Jeśli nie określono definicji – stosowana jest definicja słownikowa.

Kryteria wyboru operacji spełniane przez beneficjenta muszą być zapisane jako bezpośrednia odpowiedź na definicję wynikającą z karty oceny operacji, w odpowiednim polu, we wniosku o przyznanie pomocy.

W ramach karty oceny kryteriów celu szczegółowego 2.2 wskazano preselekcyjne kryterium wyboru operacji, tj. kryterium obowiązkowe do spełnienia w ramach danego naboru, które zostaną zamieszczone w ogłoszeniu o naborze wniosków o przyznanie pomocy jako dodatkowe warunki udzielenia wsparcia:

- **Realizacja operacji dotyczy stworzenia nowego miejsca pracy,**
- **Operacja dotyczy tworzenia nowych produktów turystycznych (opisanych w przypisie nr 1) powstałych w wyniku powstania nowych przedsiębiorstw lub rozwoju już istniejących.**

potrzeby: odpoczynku w atrakcyjnym środowisku przyrodniczym, poznania ciekawych zjawisk przyrodniczych, korzystania z dóbr kultury.

⁸ Miejsca noclegowe – obiekt zakwaterowania oferujący turystyce miejsce noclegowe w pokoju lub w pomieszczeniu innego rodzaju. Rozwiązania muszą być umieszczone i opisane w odpowiednim polu we wniosku o przyznanie pomocy