

**KARTA OCENY OPERACJI
LOKALNE KRYTERIA NABORÓW W LGD PERŁY MAZOWSZA**

W zakresie realizacji celu szczegółowego:

2.1 Promocja walorów przyrodniczo-kulturowych oraz oferty turystycznej i wypoczynkowej obszaru działalności LGD

Lp.	Nazwa kryterium	Waga	Punktacja	Uwagi
1	Operacja promuje lokalny produkt turystyczny ¹ poprzez wykorzystanie min. jednego narzędzia komunikacji marketingowej ² , opisanego w przypisie	3	0-1	0 pkt – jeden produkt turystyczny 1 pkt - dwa i więcej produktów turystycznych lub przyrodniczo-kulturowych obszaru
2	Operacja wpisuje się w innowacyjne ³ podejście określone w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania Perły Mazowsza.	2	0-1	0 pkt – nie 1 pkt - tak, operacja wdraża nowy sposób wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.
3	Realizacja operacji przewiduje zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu ⁴ .	1	0-1	0 pkt – nie przewiduje zastosowania rozwiązań 1 pkt – tak, jeśli rozwiązanie spełnia warunki ujęte w przypisie
4	Operacja dotyczy stworzenia portalu internetowego będącego źródłem informacji oraz promocji walorów turystycznych LGD. Operacja obejmuje promocję portalu na obszarze LGD z wykorzystaniem narzędzi komunikacji marketingowej ²	1	0-1	0 pkt – nie 1 pkt - tak
5	Operacja realizowana w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców.	4	0-1	0 pkt – nie 1 pkt - tak
6	Wysokość wkładu własnego.	2	0-2	0 pkt – wkład własny równy minimalnemu, 1 pkt – do 10% włącznie powyżej wkładu minimalnego 2 pkt – więcej niż 10 % powyżej wkładu minimalnego
7	Beneficjent brał udział w szkoleniach lub doradztwie indywidualnym organizowanym przez LGD w ramach realizacji harmonogramu realizacji planu komunikacji.	2	0-2	0 pkt – brak udziału 1 pkt – udział w szkoleniu lub doradztwie indywidualnym 2 pkt - udział w szkoleniu i doradztwie indywidualnym
Suma punktów: Maksymalna liczba punktów – 19 pkt				

UWAGA!

Kryteria wyboru operacji rozumiane będą literalnie zgodnie z definicją lub treścią kryterium.

Jeśli nie określono definicji – stosowana jest definicja słownikowa.

Kryteria wyboru operacji spełniane przez beneficjenta muszą być zapisane jako bezpośrednia odpowiedź na definicję wynikającą z karty oceny operacji, w odpowiednim polu, we wniosku o przyznanie pomocy.

W ramach karty oceny kryteriów celu szczegółowego 2.1 nie wskazano preselekcyjne kryterium wyboru operacji, tj. kryterium obowiązkowego do spełnienia w ramach danego naboru, które zostaną zamieszczone w ogłoszeniu o naborze wniosków o przyznanie pomocy jako dodatkowe warunki udzielenia wsparcia.

¹ **Lokalny produkt turystyczny** - w szerokim znaczeniu jest nim wszystko, co turysta czyni w czasie podróży oraz miejscu przeznaczenia. Produkt turystyczny tworzą:

- podstawowe dobra turystyczne (walory turystyczne); – dobra materialne i usługi świadczone przez wytwórców; – udogodnienia. wszystkie dobra i usługi nabywane przez konsumenta w związku z wyjazdem ze stałego miejsca zamieszkania, miejsca, atrakcje turystyczne, infrastruktura. W odniesieniu do LSR wszystkie dobra i usługi powstałe w ramach danego projektu na terenie oddziaływania LGD "Perły Mazowsza", które mogą zostać nabyte przez konsumenta w czasie jego wyjazdu ze stałego miejsca zamieszkania.

² Narzędzia komunikacji marketingowej: strona www; ulotki, reklama prasowa, reklama radiowa; e-mail marketing, event marketing; video-marketing, influencer marketing (social media); działania w wyszukiwarkach; reklama banerowa w Internecie (display); itd.

³ Przez **innowacyjność** rozumie się wdrożenie nowego na obszarze LGD Perły Mazowsza lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.

⁴ W ramach operacji wykorzystane zostaną technologie sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu, bądź operacja będzie służyć rozwojowi niskoemisyjnej gospodarki, np. transportu rowerowego, transportu zbiorowego, ograniczeniu ruchu pojazdów (np. poprzez telepracę, e-administrację itp.), termomodernizacji, ograniczeniu zużycia energii, surowców itp. Rozwiązania muszą być umieszczone i opisane w odpowiednim polu we wniosku o przyznanie pomocy.