

KARTA OCENY OPERACJI
LOKALNE KRYTERIA NABORÓW W LGD PERŁY MAZOWSZA
W ZAKRESIE REALIZACJI CELU SZCZEGÓŁOWEGO:

2.1 Poprawa jakości turystycznej infrastruktury przestrzennej.

Lp	Nazwa kryterium	Punktacja	Uwagi
1	Operacja wpisuje się w innowacyjne ¹ podejście określone w Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Perły Mazowsza.	0 pkt albo 2 pkt	0 pkt – nie 2 pkt - tak, operacja wdraża nowy sposób wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.
2	Operacja promuje (wykorzystując narzędzia komunikacji marketingowej ²) walory przyrodniczo-kulturowe obszaru LGD. ³	0 pkt albo 4 pkt	0 pkt – jeden rodzaj walorów wykorzystany do realizacji operacji lub jego promocja z wykorzystaniem narzędzi komunikacji marketingowych (opisanym w przypisie dolnym) 4 pkt – dwa i więcej rodzajów walorów wykorzystanych do realizacji operacji lub ich promocja z wykorzystaniem narzędzi komunikacji marketingowych (opisanym w przypisie dolnym)
3	Zastosowano rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu ⁴ .	0 pkt albo 2 pkt	0 pkt - nie 2 pkt – tak, jeśli rozwiązanie spełnia warunki ujęte w przypisie
4	Operacja realizowana w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców.	0 pkt albo 5 pkt	0 pkt – nie 5 pkt – tak
5	Operacja dotyczy budowy lub rozwoju ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej	0 pkt albo 3 pkt	0 pkt – 1 obiekt 3 pkt – 2 i więcej obiektów
6	Operacja promuje postawy proekologiczne ⁵ wśród społeczności lokalnej.	0 pkt albo 2 pkt	0 pkt – nie wykorzystuje narzędzi komunikacji marketingowych ⁶ 2 pkt – wykorzystanie narzędzi komunikacji marketingowych.
7	Wysokość wkładu własnego	0 pkt	0 pkt – wkład własny do 5% włącznie powyżej

¹ Przez **innowacyjność** rozumie się wdrożenie nowego na obszarze LGD Perły Mazowsza lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych. W ramach oceny projektów wnioskodawcy będą zobowiązani wykazać, iż dany produkt, usługa, proces lub organizacja w skali obszaru działania LGD jest innowacją.

² **Narzędzia komunikacji marketingowej:** strona www; ulotki, reklama prasowa, reklama radiowa; e-mail marketing, event marketing; video-marketing, influencer marketing (social media); działania w wyszukiwarkach; reklama banerowa w Internecie (display); itd.

³ **Lokalne walory kulturowe, historyczne lub przyrodnicze** – wszelkiego rodzaju dobra materialne i niematerialne unikalne i charakterystyczne dla obszaru strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność wdrażanej przez LGD „Perły Mazowsza”.

⁴ W ramach operacji wykorzystane zostaną technologie **sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu**, bądź operacja będzie służyć rozwojowi niskoemisyjnej gospodarki, np. transportu rowerowego, transportu zbiorowego, ograniczeniu ruchu pojazdów (np. poprzez telepracę, e-administrację itp.), termomodernizacji, ograniczeniu zużycia energii, surowców itp. Rozwiązania muszą być umieszczone i opisane w odpowiednim polu we wniosku o przyznanie pomocy.

⁵ **Postawy proekologiczne** - działania człowieka przejawiające się poszanowaniem praw przyrody i środowiska. Zastosowanie wszelkiego rodzaju działań sprzyjających poszanowaniu i ochronie środowiska naturalnego.

		albo 2 pkt albo 4 pkt	wymaganego wkładu minimalnego, 2 pkt – wkład własny większy niż 5% i nie większy niż 10% włącznie powyżej wymaganego wkładu minimalnego 4 pkt – wkład własny powyżej 10% wymaganego wkładu minimalnego
8	Beneficjent brał udział w szkoleniach ⁷ lub doradztwie indywidualnym ⁸ organizowanym przez LGD w ramach realizacji harmonogramu realizacji planu komunikacji.	0 pkt albo 2 pkt albo 4 pkt	0 pkt – brak udziału 2 pkt – udział w szkoleniu i doradztwie indywidualnym 4 pkt - udział w szkoleniu i doradztwie indywidualnym oraz planowany do złożenia wniosek o przyznanie pomocy podlegał doradztwu indywidualnemu
Suma punktów: Maksymalna liczba punktów – 26 pkt.			

UWAGA!

Kryteria wyboru operacji rozumiane będą literalnie zgodnie z definicją lub treścią kryterium.

Jeśli nie określono definicji – stosowana jest definicja słownikowa.

Kryteria wyboru operacji spełniane przez beneficjenta muszą być zapisane jako bezpośrednia odpowiedź na definicję wynikającą z karty oceny operacji, w odpowiednim polu, we wniosku o przyznanie pomocy.

W ramach karty oceny kryteriów celu szczegółowego 2.1 wskazano preselekcyjne kryterium wyboru operacji, tj. kryterium obowiązkowe do spełnienia w ramach danego naboru, które zostaną zamieszczone w ogłoszeniu o naborze wniosków o przyznanie pomocy jako dodatkowe warunki udzielenia wsparcia:

Operacja dotyczy budowy lub rozwoju ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej.

⁷ **Udział w szkoleniu** musi zostać potwierdzony poprzez złożenie podpisu na liście obecności w trakcie spotkania szkoleniowo – informacyjnego dotyczącego danego naboru przez wnioskodawcę/potencjalnego beneficjenta wsparcia, ewentualnie reprezentowanego przez pełnomocnika bądź osobę odpowiedzialną za przygotowanie wniosku o przyznanie pomocy.

⁸ **Doradztwo indywidualne** - rozumiane jest jako doradztwo osobiste w biurze LGD świadczone na rzecz wnioskodawcy/potencjalnego beneficjenta wsparcia, ewentualnie reprezentowanego przez pełnomocnika bądź osobę odpowiedzialną za przygotowanie wniosku o przyznanie pomocy, co musi zostać potwierdzone poprzez złożenie podpisu w rejestrze doradztwa indywidualnego dotyczącego danego naboru. Udział w doradztwie indywidualnym dotyczącym konsultacji/pomocy nad planowanym do złożenia wnioskiem, musi zostać potwierdzone poprzez złożenie podpisu w rejestrze osób których wniosek podlegał doradztwu indywidualnemu. Doradztwo telefoniczne i mailowe nie jest punktowane.