

**KARTA OCENY OPERACJI
LOKALNE KRYTERIA NABORÓW W LGD PERŁY MAZOWSZA**

W zakresie realizacji celu szczegółowego:

1.2. Poprawa infrastruktury użyteczności publicznej służącej poprawie jakości życia mieszkańców terenów LGD.

Lp.	Nazwa kryterium	Waga	Punktacja	Uwagi
1	Operacja promuje postawy proekologiczne ¹ wśród społeczności lokalnej poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji marketingowej ² .	2	0 – 1	0 pkt – nie wykorzystuje narzędzi komunikacji marketingowej 1 pkt – wykorzystanie narzędzia komunikacji marketingowej.
2	Operacja wpisuje się w innowacyjne ³ podejście określone w Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Perły Mazowsza.	1	0 – 1	0 pkt – nie 1 pkt - tak, operacja wdraża nowy sposób wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.
3	Operacja skierowana jest na zaspokojenie potrzeb grup defaworyzowanych ⁴ , określonych w LSR.	2	0 – 2	0 pkt – nie jest skierowana do grupy defaworyzowanej 1 pkt – jedna grupa defaworyzowana 2 pkt – dwie i więcej grup defaworyzowanych
4	Operacja w swoim zakresie obejmuje wykorzystanie lub promocję produktu lokalnego ⁵ .	2	0 – 2	0 pkt – nie wykorzystuje walorów 1 pkt – jeden produkt 2 pkt – dwa i więcej produktów
5	Operacja wykorzystuje (z wykorzystaniem narzędzi komunikacji marketingowych) lub promuje lokalne walory kulturowe, historyczne lub przyrodnicze ⁶ .	2	0 – 2	0 pkt – nie wykorzystuje walorów 1 pkt – jeden rodzaj walorów wykorzystany do realizacji operacji lub jego promocja z wykorzystaniem narzędzi komunikacji marketingowych (opisanym w przypisie dolnym) 2 pkt - dwa i więcej rodzaje walorów wykorzystanych do realizacji operacji lub jego promocja z wykorzystaniem narzędzi komunikacji marketingowych (opisanym w przypisie dolnym)
6	Realizacja operacji przewiduje zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu ⁷ .	1	0 – 1	0 pkt - nie 1 pkt – tak, jeśli rozwiązanie spełnia warunki ujęte w przypisie
7	Operacja dotyczy rozwoju lub budowy placów zabaw lub innych miejsc pełniących funkcje publiczne, sportowo-rekreacyjne, społeczne oraz kulturalne	4	1 – 2	1 pkt – do dwóch elementów/atrakcji w wymienionym miejscu. 2 pkt – trzy i więcej elementów/atrakcji w wymienionym miejscu.
8	Operacja realizowana w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców.	4	0 – 2	0 pkt – nie 2 pkt - tak
9	Wysokość wkładu własnego.	2	0 – 2	0 pkt – wkład własny równy minimalnemu, 1 pkt – do 10% włącznie powyżej wkładu min. 2 pkt – więcej niż 10% powyżej wkładu min.

¹ **Postawy proekologiczne** – działania człowieka przejawiający się poszanowaniem praw przyrody i środowiska. Zastosowanie wszelkiego rodzaju działań sprzyjających poszanowaniu i ochronie środowiska naturalnego.

² Narzędzia komunikacji marketingowej: strona www; ulotki, reklama prasowa, reklama radiowa; e-mail marketing, event marketing; video-marketing, influencer marketing (social media); działania w wyszukiwarkach; reklama banerowa w Internecie (display); itd.

³ Przez **innowacyjność** rozumie się wdrożenie nowego na obszarze LGD Perły Mazowsza lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych

⁴ Grupy defaworyzowane – osoby długotrwale bezrobotne, osoby bezrobotne do 25 roku życia, osoby bezrobotne po 50 roku życia, kobiet wracające na rynek pracy

⁵ **Produkt lokalny** to wyrób lub usługa, z którymi utożsamiają się mieszkańcy regionu, wytwarzany w sposób niemasowy i przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie dostępnych lub świadczony przy wykorzystaniu lokalnych zasobów historycznych, przyrodniczych, turystycznych. Produkt lokalny staje się wizytówką regionu poprzez wykorzystanie jego specyficznego i niepowtarzalnego charakteru oraz angażowanie mieszkańców w rozwój przedsiębiorczości lokalnej lub turystyki i rekreacji.

⁶ **Lokalne walory kulturowe, historyczne lub przyrodnicze** – wszelkiego rodzaju dobra materialne i niematerialne unikalne i charakterystyczne dla obszaru strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność wdrażanej przez LGD „Perły Mazowsza”.

⁷ W ramach operacji wykorzystane zostaną technologie sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu, bądź operacja będzie służyć rozwojowi niskoemisyjnej gospodarki, np. transportu rowerowego, transportu zbiorowego, ograniczeniu ruchu pojazdów (np. poprzez telepracę, e-administrację itp.), termomodernizacji, ograniczeniu zużycia energii, surowców itp. Rozwiązania muszą być umieszczone i opisane w odpowiednim polu we wniosku o przyznanie pomocy.

**ZALĄCZNIK NR 2 DO UCHWAŁY NR 7/2018 RADY STOWARZYSZENIA PERŁY MAZOWSZA
– LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA Z DNIA 15 MAJA 2018r.**

10	Beneficjent brał udział w szkoleniach lub doradztwie indywidualnym organizowanym przez LGD w ramach realizacji harmonogramu realizacji planu komunikacji.	2	0-2	0 pkt – brak udziału 1 pkt – udział w szkoleniu lub doradztwie indywidualnym 2 pkt - udział w szkoleniu i doradztwie indywidualnym
Suma punktów: Maksymalna liczba punktów – 40 pkt				

Uwaga!

Kryteria wyboru operacji rozumiane będą literalnie zgodnie z definicją lub treścią kryterium.

Jeśli nie określono definicji – stosowana jest definicja słownikowa.

Kryteria wyboru operacji spełniane przez beneficjenta muszą być zapisane jako bezpośrednia odpowiedź na definicję wynikającą z karty oceny operacji, w odpowiednim polu, we wniosku o przyznanie pomocy.

W ramach karty oceny kryteriów celu szczegółowego 1.2 wskazano preselekcyjne kryterium wyboru operacji, tj. kryterium obowiązkowe do spełnienia w ramach danego naboru, które zostaną zamieszczone w ogłoszeniu o naborze wniosków o przyznanie pomocy jako dodatkowe warunki udzielenia wsparcia:

Operacja dotyczy rozwoju lub budowy placów zabaw lub innych miejsc pełniących funkcje publiczne, sportowo-rekreacyjne, społeczne oraz kulturalne