

## KARTA OCENY OPERACJI

### LOKALNE KRYTERIA NABORÓW W LGD PERŁY MAZOWSZA

#### W zakresie realizacji celu szczegółowego:

#### 1.1 Integracja oraz rozwój życia społeczno-kulturalnego mieszkańców obszaru LGD

Lp.	Nazwa kryterium	Punktacja	Uwagi
1	Operacja promuje postawy proekologiczne <sup>1</sup> wśród społeczności lokalnej.	0 pkt albo 2 pkt	0 pkt – nie wykorzystuje narzędzi komunikacji marketingowych <sup>2</sup> 2 pkt – wykorzystanie narzędzi komunikacji marketingowych.
2	Operacja wpisuje się w innowacyjne <sup>3</sup> podejście określone w Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Perły Mazowsza.	0 pkt albo 2 pkt	0 pkt – nie 2 pkt – tak, operacja wdraża nowy sposób wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.
3	Operacja skierowana jest na zaspokojenie potrzeb grup defaworyzowanych <sup>4</sup> , określonych w LSR.	0 pkt albo 2 pkt	0 pkt – nie jest skierowana do grupy defaworyzowanej 2 pkt – jest skierowana do grupy defaworyzowanej
4	Operacja w swoim zakresie obejmuje wykorzystanie lub promocję produktu lokalnego <sup>5</sup>	0 pkt albo 4 pkt	0 pkt – nie wykorzystuje produktów lokalnych 4 pkt – co najmniej 1 produkt lokalny wykorzystany do realizacji operacji lub promowany w ramach realizacji operacji
5	Operacja wykorzystuje lub promuje (z wykorzystaniem narzędzi komunikacji marketingowych) lokalne walory kulturowe lub historyczne lub przyrodnicze <sup>6</sup> .	0 pkt albo 4 pkt	0 pkt – nie wykorzystuje walorów 4 pkt – co najmniej 1 rodzaj walorów wykorzystany do realizacji operacji lub jego promocja z wykorzystaniem narzędzi komunikacji marketingowych (opisanym w przypisie dolnym)
6	Zastosowano rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu <sup>7</sup> .	0 pkt albo 2 pkt	0 pkt – nie 2 pkt – tak jeśli rozwiązanie spełnia warunki ujęte w przypisie

<sup>1</sup> **Postawy proekologiczne** - działania człowieka przejawiające się poszanowaniem praw przyrody i środowiska. Zastosowanie wszelkiego rodzaju działań sprzyjających poszanowaniu i ochronie środowiska naturalnego.

<sup>2</sup> **Narzędzia komunikacji marketingowej**: strona www; ulotki, reklama prasowa, reklama radiowa; e-mail marketing, event marketing; video-marketing, influencer marketing (social media); działania w wyszukiwarkach; reklama banerowa w Internecie (display); itd.

<sup>3</sup> Przez **innowacyjność** rozumie się wdrożenie nowego na obszarze LGD Perły Mazowsza lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych. W ramach oceny projektów wnioskodawcy będą zobowiązani wykazać, iż dany produkt, usługa, proces lub organizacja w skali obszaru działania LGD jest innowacją.

<sup>4</sup> **Grupy defaworyzowane** – osoby długotrwale bezrobotne, osoby bezrobotne do 25 roku życia, osoby bezrobotne po 50 roku życia, kobiety wracające na rynek pracy po przerwie związanej z wychowywaniem dziecka dłużej niż 12 miesięcy od jego urodzenia.

<sup>5</sup> **Produkt lokalny** to wyrób lub usługa, z którymi utożsamiają się mieszkańcy regionu, wytwarzany w sposób niemasowy i przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie dostępnych lub świadczony przy wykorzystaniu lokalnych zasobów historycznych, przyrodniczych, turystycznych. Produkt lokalny staje się wizytówką regionu poprzez wykorzystanie jego specyficznego i niepowtarzalnego charakteru oraz angażowanie mieszkańców w rozwój przedsiębiorczości lokalnej lub turystyki i rekreacji.

<sup>6</sup> **Lokalne walory kulturowe, historyczne lub przyrodnicze** – wszelkiego rodzaju dobra materialne i niematerialne unikalne i charakterystyczne dla obszaru strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność wdrażanej przez LGD „Perły Mazowsza”.

<sup>7</sup> W ramach operacji wykorzystane zostaną technologie **sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu**, bądź operacja będzie służyć rozwojowi niskoemisyjnej gospodarki, np. transportu rowerowego, transportu zbiorowego, ograniczeniu ruchu pojazdów (np. poprzez telepracę, e-administrację itp.), termomodernizacji, ograniczeniu zużycia energii, surowców itp. Rozwiązania muszą być umieszczone i opisane w odpowiednim polu we wniosku o przyznanie pomocy.

7	Operacja dotyczy rozwoju aktywności społeczności lokalnej <sup>8</sup> .	2 pkt albo 4 pkt	2 pkt – operacja poprzez jedno przedsięwzięcie (zdefiniowane w przypisie dolnym) przewiduje rozwój aktywności lokalnej 4 pkt – tak, poprzez 2 i więcej przedsięwzięć zdefiniowanych w przypisie dolnym
8	Wysokość wkładu własnego.	0 pkt albo 2 pkt albo 4 pkt	0 pkt – wkład własny do 5% włącznie powyżej wymaganego wkładu minimalnego, 2 pkt – wkład własny większy niż 5% i nie większy niż 10% włącznie powyżej wymaganego wkładu minimalnego 4 pkt – wkład własny powyżej 10% wymaganego wkładu minimalnego
9	Beneficjent brał udział w szkoleniach <sup>9</sup> lub doradztwie indywidualnym <sup>10</sup> organizowanym przez LGD w ramach realizacji harmonogramu realizacji planu komunikacji.	0 pkt albo 2 pkt albo 4 pkt	0 pkt – brak udziału 2 pkt – udział w szkoleniu i doradztwie indywidualnym 4 pkt - udział w szkoleniu i doradztwie indywidualnym oraz planowany do złożenia wniosków o przyznanie pomocy podlegał doradztwu indywidualnemu
<b>Suma punktów: Maksymalna liczba punktów – 28 pkt</b>			

#### UWAGA!

Kryteria wyboru operacji rozumiane będą literalnie zgodnie z definicją lub treścią kryterium.

Jeśli nie określono definicji – stosowana jest definicja słownikowa.

Kryteria wyboru operacji spełniane przez beneficjenta muszą być zapisane jako bezpośrednia odpowiedź na definicję wynikającą z karty oceny operacji, w odpowiednim polu, we wniosku o przyznanie pomocy.

W ramach karty oceny kryteriów celu szczegółowego 1.1 wskazano preselekcyjne kryterium wyboru operacji, tj. kryterium obowiązkowe do spełnienia w ramach danego naboru, które zostaną zamieszczone w ogłoszeniu o naborze wniosków o przyznanie pomocy jako dodatkowe warunki udzielenia wsparcia:  
**Operacja dotyczy rozwoju aktywności społeczności lokalnej.**

<sup>8</sup> **Aktywności społeczności lokalnej** – wszelkiego rodzaju wydarzenia angażujące społeczność lokalną. Mieszkańcy obszaru LGD „Perły Mazowsza” powinni aktywnie uczestniczyć w tego rodzaju przedsięwzięciach, a nie być tylko biernym odbiorcą.

<sup>9</sup> **Udział w szkoleniu** musi zostać potwierdzony poprzez złożenie podpisu na liście obecności w trakcie spotkania szkoleniowo – informacyjnego dotyczącego danego naboru przez wnioskodawcę/potencjalnego beneficjenta wsparcia, ewentualnie reprezentowanego przez pełnomocnika bądź osobę odpowiedzialną za przygotowanie wniosku o przyznanie pomocy.

<sup>10</sup> **Doradztwo indywidualne** - rozumiane jest jako doradztwo osobiste w biurze LGD świadczone na rzecz wnioskodawcy/potencjalnego beneficjenta wsparcia, ewentualnie reprezentowanego przez pełnomocnika bądź osobę odpowiedzialną za przygotowanie wniosku o przyznanie pomocy, co musi zostać potwierdzone poprzez złożenie podpisu w rejestrze doradztwa indywidualnego dotyczącego danego naboru. Udział w doradztwie indywidualnym dotyczącym konsultacji/pomocy nad planowanym do złożenia wnioskiem, musi zostać potwierdzone poprzez złożenie podpisu w rejestrze osób których wniosków podlegał doradztwu indywidualnemu. Doradztwo telefoniczne i mailowe nie jest punktowane.