



KARTA ZGODNOŚCI Z LOKALNYMI KRYTERIAMI WYBORU 1-2

W kolumnie uzasadnienie, należy wpisać wartość punktową o jaką ubiega się beneficjent oraz krótkie uzasadnienie spełnienia kryterium.

Nazwa działania	
Numer wniosku	
Nazwa wnioskodawcy	
Tytuł projektu	

L.P.	Kryteria dostępu (warunkujące możliwość skorzystania ze wsparcia)	TAK	NIE	ND
1.	<p>Operacja realizuje przynajmniej 1 cel ogólny, 1 cel szczegółowy i wpisuje się co najmniej w 1 przedsięwzięcie LSR .</p> <p>W opisie operacji wskazane są realizowane przez nią cele i przedsięwzięcia LSR, a zakres i cele operacji potwierdzają adekwatność wskazanych celów i przedsięwzięć.</p>			
	Uzasadnienie:			
2.	<p>Operacja przyczynia się do osiągnięcia przynajmniej 1 wskaźnika produktu i przynajmniej 1 wskaźnika rezultatu.</p> <p>W opisie operacji wskazane są realizowane przez nią wskaźniki LSR, a zakres i cele operacji potwierdzają adekwatność wskazanych wskaźników.</p>			
	Uzasadnienie:			

ZALĄCZNIK NR 2 DO UCHWAŁY NR WZ/9/2019 RADY STOWARZYSZENIA PERLY MAZOWSZA
– LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA Z DNIA 20 MAJA 2019r.

<p>3. Operacja generuje przynajmniej 1 nowe miejsce pracy (Kryterium dostępu nie dotyczy przedsięwzięcia Kultura czyni człowieka, historia tworzy naród, W jedności siła i ... mądrość, Więcej niż „sypialnia”, Klucz do potęgi, Tylko jeden Zalew oraz projektów grantowych i własnych) Kryterium dotyczy naborów ogłaszanych w ramach PROW 2014 - 2020.</p>			
<p>Uzasadnienie:</p>			
<p>3. Operacja polega na utworzeniu lub utrzymaniu przynajmniej 1 miejsca pracy lub podjęciu działalności gospodarczej.</p>			
<p>Uzasadnienie:</p>			

**ZALĄCZNIK NR 2 DO UCHWAŁY NR WZ/9/2019 RADY STOWARZYSZENIA PERŁY MAZOWSZA
– LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA Z DNIA 20 MAJA 2019r.**

			UZASADNIENIE
1	Operacja promuje postawy proekologiczne ¹ wśród społeczności lokalnej poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji marketingowej.	0 pkt – nie wykorzystuje narzędzi komunikacji marketingowych ² 2 pkt – wykorzystanie narzędzi komunikacji marketingowych.	
2	Operacja wpisuje się w innowacyjne ³ podejście określone w Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Perły Mazowsza.	0 pkt – nie 1 pkt – tak, operacja wdraża nowy sposób wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.	
3	Operacja skierowana jest na zaspokojenie potrzeb grup defaworyzowanych ⁴ , określonych w LSR.	0 pkt – nie jest skierowana do grupy defaworyzowanej 2 pkt – jest skierowana do grupy defaworyzowanej	
4	Operacja wspiera (z wykorzystaniem narzędzi komunikacji marketingowych) lub promuje lokalne walory kulturowe lub historyczne lub przyrodnicze ⁵ .	0 pkt – nie wspiera i nie promuje lokalnych walorów 2 pkt - wspiera lub promuje lokalne walory z wykorzystaniem narzędzi komunikacji marketingowych (opisanym w przypisie dolnym)	
5	Zastosowano rozwiązania sprzyjających ochronie	0 pkt – nie 1 pkt – tak jeśli rozwiązanie spełnia warunki ujęte w	

**ZALĄCZNIK NR 2 DO UCHWAŁY NR WZ/9/2019 RADY STOWARZYSZENIA PERŁY MAZOWSZA
– LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA Z DNIA 20 MAJA 2019r.**

	środowiska lub klimatu ⁶ .	przypisie	
6	Operacja dotyczy rozwoju placów zabaw lub obiektów sportowo-rekreacyjnych	0 pkt – operacja nie dotyczy rozwoju placów zabaw lub obiektów sportowo-rekreacyjnych 8 pkt – operacja dotyczy rozwoju placów zabaw lub obiektów sportowo-rekreacyjnych	
7	Operacja realizowana w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców	0 pkt – nie 8 pkt - tak	
8	Wysokość wkładu własnego.	0 pkt – wkład własny do 5% włącznie powyżej wymaganego wkładu minimalnego, 2 pkt – wkład własny większy niż 5% i nie większy niż 10% włącznie powyżej wymaganego wkładu minimalnego 4 pkt – wkład własny powyżej 10% wymaganego wkładu minimalnego	
9	Beneficjent brał udział w szkoleniach ⁷ lub doradztwie indywidualnym ⁸ organizowanym przez LGD w ramach realizacji harmonogramu realizacji planu komunikacji.	0 pkt – brak udziału 2 pkt – udział w szkoleniu i doradztwie indywidualnym 4 pkt - udział w szkoleniu i doradztwie indywidualnym oraz planowany do złożenia wniosek o przyznanie pomocy podlegał doradztwu indywidualnemu	

¹ **Postawy proekologiczne** – działania człowieka przejawiający się poszanowaniem praw przyrody i środowiska. Zastosowanie wszelkiego rodzaju działań sprzyjających poszanowaniu i ochronie środowiska naturalnego.

² Narzędzia komunikacji marketingowej: strona www; ulotki, reklama prasowa, reklama radiowa; e-mail marketing, event marketing; video-marketing, influencer marketing (social media); działania w wyszukiwarkach; reklama banerowa w Internecie (display); itd.

³ Przez innowacyjność rozumie się wdrożenie nowego na obszarze LGD Perły Mazowska lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych. W ramach oceny projektów wnioskodawcy będą zobowiązani wykazać, iż dany produkt, usługa, proces lub organizacja w skali obszaru działania LGD jest innowacją.

⁴ **Grupy defaworyzowane** – osoby długotrwale bezrobotne, osoby bezrobotne do 25 roku życia, osoby bezrobotne po 50 roku życia, kobiety wracające na rynek pracy po przerwie związanej z wychowywaniem dziecka dłużej niż 12 miesięcy od jego dnia urodzenia.

⁵ **Lokalne walory kulturowe, historyczne lub przyrodnicze** – wszelkiego rodzaju dobra materialne i niematerialne unikalne i charakterystyczne dla obszaru strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność wdrażanej przez LGD „Perły Mazowska”.

⁶ W ramach operacji wykorzystane zostaną technologie sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu, bądź operacja będzie służyć rozwojowi niskoemisyjnej gospodarki, np. transportu rowerowego, transportu zbiorowego, ograniczeniu ruchu pojazdów (np. poprzez telepracę, e-administrację itp.), termomodernizacji, ograniczeniu zużycia energii, surowców itp. Rozwiązania muszą być umieszczone i opisane w odpowiednim polu we wniosku o przyznanie pomocy.

⁷ **Udział w szkoleniu** musi zostać potwierdzony poprzez złożenie podpisu na liście obecności w trakcie spotkania szkoleniowo – informacyjnego dotyczącego danego naboru przez wnioskodawcę/potencjalnego beneficjenta wsparcia, ewentualnie reprezentowanego przez pełnomocnika bądź osobę odpowiedzialną za przygotowanie wniosku o przyznanie pomocy.

⁸ **Doradztwo indywidualne** - rozumiane jest jako doradztwo osobiste w biurze LGD świadczone na rzecz wnioskodawcy/potencjalnego beneficjenta wsparcia, ewentualnie reprezentowanego przez pełnomocnika bądź osobę odpowiedzialną za przygotowanie wniosku o przyznanie pomocy, co musi zostać potwierdzone poprzez złożenie podpisu w rejestrze doradztwa indywidualnego dotyczącego danego naboru. Udział w doradztwie indywidualnym dotyczącym konsultacji/pomocy nad planowanym do złożenia wnioskiem, musi zostać potwierdzone poprzez złożenie podpisu w rejestrze osób których wnioski podlegały doradztwu indywidualnemu. Doradztwo telefoniczne i mailowe nie jest punktowane.

Uwaga!

Kryteria wyboru operacji rozumiane będą literalnie zgodnie z definicją lub treścią kryterium.

Jeśli nie określono definicji – stosowana jest definicja słownikowa.

Kryteria wyboru operacji spełniane przez beneficjenta muszą być zapisane jako bezpośrednia odpowiedź na definicję wynikającą z karty oceny operacji, w odpowiednim polu, we wniosku o przyznanie pomocy.

W ramach karty oceny kryteriów celu szczegółowego 1.2 wskazano preselekcyjne kryterium wyboru operacji, tj. kryterium obowiązkowe do spełnienia w ramach danego naboru, które zostaną zamieszczone w ogłoszeniu o naborze wniosków o przyznanie pomocy jako dodatkowe warunki udzielenia wsparcia:

Operacja dotyczy rozwoju lub budowy placów zabaw lub innych miejsc pełniących funkcje publiczne, sportowo-rekreacyjne, społeczne oraz kulturalne.