

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019 r.

Stowarzyszenie Perły Mazowsza Lokalna Grupa Działania

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	<p>„Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD oraz działań komunikacyjnych” w 2018 roku.</p> <p>Cel komunikacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt • Uzyskanie informacji dotyczących jakości przeprowadzonych naborów w 2018 roku • Uzyskanie informacji dotyczącej jakości prowadzonych działań komunikacyjnych. • Uzyskanie informacji z satysfakcji mieszkańców w wyniku przeprowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i komunikacyjnych przez LGD 	<p>Ankiety pozostawione w urzędach gmin, biurze LGD oraz na stronie www. LGD, opinie umieszczane na portalach społecznościowych LGD.</p> <p>Ankiety papierowe wypełnić będzie można w biurze LGD oraz na spotkaniach szkoleniowo-informacyjnych. Opinie i komentarze beneficjentów - 10 szt., w formie opisu - dziesięć stron A5 maszynopisu, na którym beneficjenci wyrażą swoje uwagi oraz sugestie dotyczące pracy biura LGD, harmonogramu naboru wniosków, procedury oceny wniosków oraz proponowanych zmian.</p>	Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna	Wnioskodawcy, osoby uczestniczące w szkoleniach organizowanych przez Biuro LGD oraz korzystający z doradztwa udzielanego przez pracowników Biura LGD, potencjalni beneficjenci.	Tak	styczeń - czerwiec 2019r	300	1 200 zł	wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt planów LGD na lata 2016 - 2023 w tym planu działań LGD na lata 2016 - 2023	Ankiety ewaluacyjne i monitoringowe: 100 szt. Ankiety satysfakcji 100 szt. Ankiety online 100 szt.	Egzemplarze ankiet papierowych 200 szt. Ankiety on-line 100 szt. Raport ewaluacyjny i monitoringowy 1 szt. Opinie i komentarze beneficjentów - 10 szt.

2	<p>Konsultacje społeczne dotyczące realizacji LSR w latach 2016 -2018.</p> <p>Poinformowanie i przeprowadzenie konsultacji społecznych dotyczących realizacji LSR w pierwszych trzech latach nowego finansowania.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zebranie wniosków od mieszkańców. • Ewentualne korekty LSR. • Poinformowanie mieszkańców o wynikach konsultacji, ewentualnie o zmianach w LSR. 	<p>1. Informacje dotyczące planowanych terminów konsultacji, zostaną zamieszczone na stronie lgd oraz 4 gmin wchodzących w skład lgd - 5 szt.</p> <p>2. Przeprowadzenie konsultacji społecznych w czterech gminach, w dogodnych dla mieszkańców terminach - 4 szt.</p> <p>3. Artykuł w prasie lokalnej, o zasięgu powiatowym, nakład min. 30 tys. egzemplarzy, informujący o wynikach konsultacji, ewentualnie o zmianach w LSR - 1 szt.</p> <p>4. Rozprowadzenie biuletynu w którym zostaną zamieszczone informację na temat ewentualnych zmian i wnioski z przeprowadzonych konsultacji oraz informacje dotyczące planowanych naborów wniosków, kryteria obowiązujące w naborze, informacje dotyczące pracy biura lgd - format A4, min. 6 stron - nakład 200 szt. - biuletyn dostępny będzie w biurze lgd, oraz w urzędach 4 gmin wchodzących w skład lgd. 5. Informacje o wynikach i wnioskach z przeprowadzonych konsultacji, zamieszczone na stronie lgd oraz 4 gmin - 5 szt.</p>	Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna	Mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy docelowe, grupy defaworyzowane, przedstawiciele trzech sektorów.	Tak	styczeń - czerwiec 2019r.	200	1 500 zł	Wzrost zainteresowania mieszkańców obszaru działania LGD działaniami i procesami które zostaną zrealizowane w latach 2016-2023	Informacja na stronach www LGD oraz w urzędach gmin o planowanych terminach konsultacji - 5 sztuki, konsultacje społeczne przeprowadzone w czterech gminach wchodzących w skład LGD - 4 sztuki, informacje w prasie lokalnej - 1 sztuka, biuletyn informacyjny - 200 szt., informacje na stronach www urzędów gmin i LGD- 5 sztuk..	Listy obecności ze spotkań konsultacyjnych, print screeny ogłoszeń, artykuł prasowy, kopia biuletynu, print screeny wniosków z przeprowadzonych konsultacji.
---	--	--	--	---	-----	---------------------------	-----	----------	--	---	--

3	<p>Nabór wniosków dotyczących wybranych operacji.</p> <p>Cel komunikacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborze wniosków dotyczących operacji realizowanych przez LGD w 2019 roku, omówienie głównych zasad i interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD 	<p>1. Ogłoszenia formatu A4 na tablicach w instytucjach publicznych obszaru LGD Perły Mazowsza - Treść ogłoszeń skupi się na aspektach związanych z tematem ogłoszonego naboru (ogłoszenia formatu A4 na terenie działania LGD Perły Mazowsza oraz w urzędach gmin przynależących do LGD), opracowanie merytoryczne ogłoszeń, druk 60 sztuk ogłoszeń, dwa wyjazdy służbowe x ok.80 km.</p> <p>2. Spotkania szkoleniowo-informacyjne w Gminach wchodzących w skład LGD - 8 sztuk . Na spotkaniach omawiane będą aspekty związane z naborem wniosków oraz wyjaśniane będą poszczególne kryteria wyboru operacji, tworzenie techniczne prezentacji multimedialnej ok. 20 slajdów, sześć wyjazdów służbowych 6 x ok 30 km.).</p> <p>3. ogłoszenia na stronach www i portalach społecznościowych - Ogłoszenia ukażą się przed ogłoszeniem naborów oraz w czasie jego trwania. Treść ogłoszeń skupi się na aspektach związanych z regulaminem ogłoszonego naboru w roku 2019 i będzie zawierać kryteria wyboru. -4 sztuki,</p>	Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR. Potencjalni beneficjenci i przedsiębiorcy funkcjonujący na terenie LGD.	Tak	styczeń - grudzień 2019r	300	2 000 zł	wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt naborów i zasad wyboru operacji. Wzrost liczby osób zamierzających złożyć wnioski o dofinansowanie za pośrednictwem LGD.	Ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych i na obszarze LGD - 60 sztuk; Spotkanie w siedzibie biura LGD - sztuk 4. Szkolenia dotyczące składania wniosków sztuk - 8. Ogłoszenia na stronach www - sztuk 4 i portalach społecznościowych sztuk. 4.	lista osób korzystających z doradztwa on-line. Fotografie tablic informacyjnych z umieszczonymi ogłoszeniami. Print screeny ogłoszeń ze stron www i portali społecznościowych . Listy osób ze spotkań informacyjno szkoleniowych w urzędach gmin.
---	---	--	--	---	-----	--------------------------	-----	----------	---	--	---

4	<p>Gala Lokalnej Przedsiębiorczości Obszaru Oddziaływania LGD „Perły Mazowsza”.</p> <p>Cel komunikacji - Spotkanie z przedsiębiorcami służące wymianie poglądów, poszukiwaniu nowych rozwiązań oraz wręczenie nagród za wybitne osiągnięcia na rzecz rozwoju obszaru LGD.</p>	<p>Gala - Spotkanie z przedsiębiorcami służące wymianie poglądów, poszukiwaniu nowych rozwiązań oraz wręczenie nagród za wybitne osiągnięcia na rzecz rozwoju obszaru LGD. Zostaną zorganizowane stoiska promocyjne. Przygotowana zostanie oryginalna dekoracja sali wraz ze ścianką wystawową, materiały promocyjne i szkoleniowe dla uczestników-gali. W gali wezmą udział przedstawiciele przedsiębiorstw, przedstawiciele samorządu, przedstawiciele organizacji pozarządowych oraz mieszkańcy obszaru LGD Perły Mazowsza.</p>	Tarczyn	Przedsiębiorcy, rolnicy, NGO, wszyscy potencjalni zainteresowani.	Tak	luty 2019r.	300	9 000 zł	wzrost liczby przedsiębiorców w i osób związanych z biznesem posiadających szeroką wiedzę nt funkcjonowania LGD oraz działalności LGD Perły Mazowsza	Gala-Spotkanie z przedsiębiorcami - sztuk 1;	lista osób obecnych na gali uzupełniona fotografiami z -gali.
---	---	--	---------	---	-----	-------------	-----	----------	--	--	---

5	<p>Działania całoroczne - Promocja działalności LGD</p> <p>Cel komunikacji -</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informowanie o bieżącej działalności LGD oraz działania promocyjne LGD. • Prowadzenie doradztwa dla wszystkich zainteresowanych mieszkańców, beneficjentów. • Bieżąca komunikacja z mieszkańcami, potencjalnymi beneficjentami, przedsiębiorcami, w postaci szkoleń, ogłoszeń na stronie LGD, plakatów informacyjnych. 	<p>1. Artykuł w prasie lokalnej- artykuł zamieszczony w lokalnej prasie promujący i informujący odbiorców o bieżącej działalności LGD w 2019 roku. (opracowanie merytoryczne artykułu, min 30 tys. sztuk nakładu) - 1 artykuł do końca marca 2019 roku.</p> <p>2. Trzy ogłoszenia na stronie www.lgd-tp.pl i portalach społ. opracowanie merytoryczne trzech ogłoszeń. Ogłoszenia promujące i informujące odbiorców o bieżącej działalności LGD w 2019 roku,</p> <p>3. Biuletyn LGD- opracowanie merytoryczne i techniczne biuletynu, nakład 300 sztuk 12 stron formatu A4 dostępnego w biurze LGD oraz w urzędach Gmin wchodzących w skład LGD, informującego o bieżącej działalności LGD oraz o planach LGD na kolejny rok.</p> <p>4. Konferencja popularno naukowa poświęcona promocji produktu lokalnego. 5 referatów, 150 słuchaczy z branży sadowniczej, agroturystycznej, władz lokalnych, NGO i mikroprzedsiębiorców.</p>	<p>Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna</p>	<p>Osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR, mieszkańcy obszaru LGD.</p>	<p>Tak</p>	<p>styczeń - grudzień 2019 r</p>	<p>2000</p>	<p>5 000 zł</p>	<p>wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt działalności LGD</p>	<p>Artykuły w prasie lokalnej- sztuk 1; Ogłoszenie na stronach www i portalach społ. Sztuk 3; Biuletyn LGD sztuk 300; Konferencje szkolenia i warsztaty sztuk 1.</p>	<p>kopie artykułu i publikacji, egzemplarze gazet, Print screeny ze stron www lgd i urzędów gmin oraz portali społecznościowych. Egzemplarz biuletynu z wykazem miejsc jego dystrybucji. Listy obecności wraz z fotografiami z konferencji.</p>
---	---	---	---	---	------------	----------------------------------	-------------	-----------------	--	--	---