

**KARTA OCENY OPERACJI
LOKALNE KRYTERIA NABORÓW W LGD PERŁY MAZOWSZA**

W zakresie realizacji celu szczegółowego:

2.3 Poprawa jakości turystycznej infrastruktury przestrzennej.

Lp	Nazwa kryterium	Liczba punktów (waga x punktacja)	Waga	Punktacja	Uwagi
1	Operacja promuje lokalny produkt turystyczny ¹ .		4	1-3	1 – jeden produkt 2- dwa produkty 3- trzy i więcej produktów.
2	Operacja wpisuje się w innowacyjne podejście określone w Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Perły Mazowsza.		3	0-2	0 pkt – nie 2 pkt - tak
3	Operacja skierowana jest na zaspokojenie potrzeb grup defaworyzowanych, określonych w LSR.		2	1 -4	1 pkt – jedna grupa defaworyzowana 2 pkt – dwie grupy defaworyzowane 3 pkt – trzy grupy defaworyzowane 4 pkt –cztery grupy defaworyzowane.
4	Operacja promuje walory przyrodniczo-kulturowe obszaru LGD.		4	1-2	1 pkt – jeden typ walorów 2 pkt – dwa i więcej walorów.
5	Operacja wykorzystuje lokalne zasoby kulturowe, historyczne lub przyrodnicze ² .		3	1-3	1 pkt – jeden rodzaj zasobów 2 pkt dwa rodzaje zasobów 3 pkt 3 rodzaje zasobów.
6	Realizacja operacji przewiduje zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu ³ .		2	1-2	1 pkt – jeden typ rozwiązania. 2 pkt –dwa i więcej typy rozwiązań.
7	Obszar oddziaływania operacji. ⁴		3	1-3	1 pkt – sołectwo 2 pkt – gmina 3 pkt – obszar LGD
8	Doświadczenie wnioskodawcy w realizacji projektów.		2	0-1	0 pkt – brak doświadczenia w realizacji projektów finansowanych z funduszy UE 1 pkt – wnioskodawca zrealizował już projekty finansowane z funduszy UE
9	Operacja dotyczy budowy nowych i modernizacja istniejących szlaków turystycznych, edukacyjnych i ścieżek rowerowych.		4	1-4	1 pkt – jednego rodzaju szlaku 2 pkt – dwóch rodzajów szlaków 3 - ścieżek rowerowych 4 ścieżek rowerowych i min jednego rodzaju szlaku.
10	Operacja realizowana w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców.		4	0-1	0 pkt – nie 1 pkt - tak
11	Operacja dotyczy Rewitalizacji i tworzenie ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej oraz kulturalnej.		4	1-3	1 pkt – turystycznej lub rekreacyjnej 2 pkt kulturalnej 3 pkt – obu z powyższych.
12	Wysokość wkładu własnego.		2	1-3	1 pkt – wkład własny równy minimalnemu, 2 pkt – do 10% włącznie powyżej wkładu minimalnego 3 pkt – więcej niż 10 % powyżej wkładu minimalnego.
Suma punktów: Maksymalna liczba punktów – 85 pkt.					
* niepotrzebne skreślić					

¹ **Lokalny produkt turystyczny** - w szerokim znaczeniu jest nim wszystko, co turysta czyni w czasie podróży oraz miejscu przeznaczenia. Produkt turystyczny tworzą:

- podstawowe dobra turystyczne (walory turystyczne); – dobra materialne i usługi świadczone przez wytwórców; – udogodnienia. wszystkie dobra i usługi nabywane przez konsumenta w związku z wyjazdem ze stałego miejsca zamieszkania, miejsca, atrakcje turystyczne, infrastruktura. W odniesieniu do LSR wszystkie dobra i usługi powstałe w ramach danego projektu na terenie oddziaływania LGD "Perły Mazowsza", które mogą zostać nabyte przez konsumenta w czasie jego wyjazdu ze stałego miejsca zamieszkania.

² **Lokalne zasoby kulturowe, historyczne lub przyrodnicze** – wszelkiego rodzaju dobra materialne i niematerialne unikalne i charakterystyczne dla obszaru oddziaływania LGD „Perły Mazowsza”.

³ W ramach operacji wykorzystane zostaną technologie sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu, bądź operacja będzie służyć rozwojowi niskoemisyjnej gospodarki, np. transportu rowerowego, transportu zbiorowego, ograniczeniu ruchu pojazdów (np. poprzez telepracę, eadministrację itp.), termomodernizacji, ograniczeniu zużycia energii, surowców itp.

⁴ Obszar oddziaływania operacji – jest to terytorium na jaki wpływ ma realizacja złożonego projektu. Projekty mogą oddziaływać na obszar sołectwa gmin wchodzących w skład LGD „Perły Mazowsza”, na obszar całej gminy wchodzącej w skład LGD „Perły Mazowsza” bądź na cały obszar LGD „Perły Mazowsza”. Wyjątek stanowią projekty o charakterze promocyjnym które mogą mieć zasięg oddziaływania w skali całego powiatu piaseczyńskiego, województwa mazowieckiego, a nawet całego kraju.