# PLAN WŁĄCZENIA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

**W TWORZENIE LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU**

**LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA PEŁY MAZOWSZA**

*Lokalna Strategia Rozwoju stowarzyszenia „Perły Mazowsza” Lokalna Grupa Działania powstała w zgodzie z wytycznymi RLKS (Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność) oraz przy użyciu metod partycypacyjnych (5).*

*Lokalna Grupa Działania sama tworzyła LSR. Nad merytoryczny charakterem Strategii czuwał zespół ekspertów LGD w skład którego wchodziły dwie osoby z biura LGD, trzy z Zarządu LGD i pięć z Rady LGD.*

## 

## Etapy tworzenia strategii

Pierwszym etapem tworzenia LSR było wyznaczenie tzw. Grupy Roboczej. W jej składzie znaleźli się interesariusze i przedstawiciele wszystkich podmiotów zainteresowanych tworzeniem Lokalnej Strategii Rozwoju. Były to podmioty publiczne, społeczne, gospodarcze oraz mieszkańcy obszaru czterech gmin wchodzących w skład LGD Perły Mazowsza.

LGD dołożyła wszelkich starań aby w składzie Grupy znalazły się osoby będące przedstawicielami grup defaworyzowanych. I tak w Grupie Roboczej znaleźli się przedstawiciele osób w szczególnej sytuacji na rynku pracy, między innymi osoby długotrwale bezrobotne, osoby bezrobotne do 25 roku życia oraz osoby bezrobotne po 50 roku życia. LGD nie ograniczało się tylko do osób z grup defaworyzowanych. W składzie Grupy Roboczej znaleźli się także przedstawiciele grup docelowych do których skierowane są działania LSR.

Funkcjonowanie Grupy odbywało się w oparciu o precyzyjny podział pracy i ustalenie zakresu obowiązków i odpowiedzialności dla każdego etapu pracy i każdego zadania. Każdy z podmiotów w Grupie miał swoje obowiązki oraz był za nie odpowiedzialny. W głównej mierze zadania poszczególnych członków pokrywały się z kolejnymi etapami tworzenia strategii: Diagnoza obszaru LSR, problemów i potrzeb wszystkich grup społecznych i dziedzin życia lokalnej ojczyzny. Na tym etapie została użyta diagnoza partycypacyjna oraz zdefiniowano potrzeby i problemy, które mogły wystąpić w dalszej części prac.

Drugim etapem tworzenia LSR było zorganizowanie społeczności czyli potencjalnych uczestników. Był to niezmiernie ważny etap i jedno z pierwszych zadań Grupy Roboczej. Chodziło między innymi o przeprowadzenie identyfikacji potencjalnych uczestników procesu pracy nad strategią. W tym etapie zostały uwzględnione zarówno instytucje formalne jak i grupy nieformalne oraz osoby pełniące w swoich środowiskach rolę liderów.

Trzecim etapem była diagnoza stanu wyjściowego. Ocena sytuacji wyjściowej w głównej mierze była realizowana poprzez zgromadzenie istniejących informacji statystycznych, przegląd zapisów w istniejących dokumentach o charakterze strategicznym oraz zgromadzenie opinii przedstawicieli mieszkańców i instytucji. Wykorzystano także wnioski płynące ze wcześniejszych ewaluacji rocznych oraz ewaluacji końcowej (poprzedniego okresu PROW 2007-2013 przeprowadzonej w I kwartale 2015 roku oraz dane wtórne z badań własnych, takich jak: „Lokalna marka -promocja produktów i usług regionu”. „Ilości i jakość mikroprzedsiębiorstw z branży turystycznej oraz gastronomicznej na obszarze oddziaływania LSR”. Przed przystąpieniem do prac nad strategią, LGD przeprowadziła ewaluację ex-ante (III kwartał 2015 roku), która zobrazowała dokładną sytuację wyjściową.

Podsumowaniem oceny sytuacji wyjściowej była wstępna analiza SWOT, która na kolejnych etapach pracy nad LSR była uzupełniana, między innymi o opinie zebrane w czasie konsultacji społecznych.

Kolejnym etapem po ustaleniu sytuacji wyjściowej było wyznaczenie celów oraz ich uszczegółowienie poprzez określenie celów operacyjnych i działań. Na tym etapie doszło do:

• Wyznaczania wizji rozwoju. • Określenia misji. • Wyznaczania celów.

Ostatnim etapem tworzenia strategii było zebranie wszystkich wniosków powstałych w czasie prac Grupy Roboczej oraz konsultacji czego finalnym etapem było stworzenie ostatecznej wersji strategii.

## 

## Konsultacje społeczne.

Podstawą tworzenia LSR były szerokie konsultacje społeczne, w których udział wzięły podmioty publiczne, społeczne i gospodarcze a także mieszkańcy obszaru LSR. W szczególności ważne dla LGD „Perły Mazowsza” było to, aby w konsultacjach brały udział osoby z grup defaworyzowanych. Niezwykle istotne było włączenie do konsultacji jak największej liczby mieszkańców obszaru objętego LSR. W trakcie konsultacji zostały zidentyfikowane problemy i potrzeby lokalnego środowiska, a także uwarunkowania przestrzenne, geograficzne, przyrodnicze, które wytyczyły kierunki rozwoju obszaru objętego LSR. Potrzeby zostały przełożone na odpowiednie cele oraz przedsięwzięcia, które wraz ze wskaźnikami zostały ujęte w planie działania.

**W każdej z gmin odbyły się co najmniej dwa spotkania konsultacyjne.**

**Góra Kalwaria 27 VIII, 17 IX i 24 XI. Konstancin – Jeziorna 18 VIII, 8 IX i 1 XII. Tarczyn 26 VIII i 16 IX. Prażmów 24 VIII i 10 IX.**

Plan konsultacji w każdej z gmin przedstawiał się następująco:

1. Otwarcie konsultacji, przywitanie przybyłych mieszkańców, lista obecności.

2. Przedstawienie działalności i struktury LGD Perły Mazowsza.

3. Omówienie obszaru planowanego do objęcia LSR, w tym omówienie spójności tego obszaru.

4. Przedstawienie Planu włączania społeczności lokalnej w tworzenie nowej LSR.

5. Diagnoza potrzeb i problemów obszaru i mieszkańców gmin wchodzących w skład LGD Perły Mazowsza.

6. Analiza mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń, a także celów LSR.

7. Dyskusja nad celami LSR i działaniami.

8. Omówienie rezultatów działań na zakończenie realizacji LSR.

9. Wypełnianie przez uczestników konsultacji ankiet.

10. wywiady indywidualne z chętnymi uczestnikami konsultacji odnośnie tworzenia LSR.

11. Przedstawienie wniosków z konsultacji, podsumowanie i zakończenie spotkania. czas trwania ok. 3h.

Konsultacje społeczne dostarczyły wielu cennych danych użytych w procesie tworzenia LSR. Nie wszystkie pomysły nadawały się jednak do zrealizowania. **W celu wybrania najlepszych pomysłów oraz wniosków z konsultacji, kierownik biura, przedstawiciele Grupy Roboczej oraz zewnętrzni eksperci dokonali analizy przyjęcia bądź odrzucenia wniosków z konsultacji.** Pozwoliło to na wybranie tylko najlepszych pomysłów i odrzucenie tych nierealnych i niezgodnych z wytycznymi PROW i RLKS. Odrzucone propozycje zostały przedstawione na spotkaniach podsumowujących tworzenie LSR 24 XI w Górze Kalwaria i 1 XII w Konstancinie – Jeziorna.

## 

## Metody partycypacyjne.

W tworzeniu LSR, LGD „Perły Mazowsza” w głównej mierze kierowała się zasadami partycypacji społecznej. Zainteresowanie obywateli współpracą na rzecz rozwoju lokalnego nie jest na ogół zjawiskiem samoistnym. Aby wywołać zaangażowanie wśród mieszkańców w sprawy lokalne postępowaliśmy następująco:

• przeprowadzono identyfikację najistotniejszych potrzeb i problemów z jakimi borykają się mieszkańcy;

• rozpoznaliśmy preferencje mieszkańców odnośnie sposobów rozwiązania tych problemów i gotowości ich osobistego zaangażowania się w te działania;

• zidentyfikowaliśmy liderów opinii gotowych „zarazić” ideą współdziałania pozostałych mieszkańców oraz grupy, które powinny być zainteresowane w rozwiązaniu problemu;

• wyjaśniliśmy mieszkańcom przyczyny, skutki i możliwe sposoby rozwiązania problemu lub załatwienia sprawy;

• włączyliśmy mieszkańców w rozwiązywanie konkretnych problemów lub załatwianie określonych spraw.

**Na każdym kluczowym etapie tworzenia LSR czyli w czasie tworzenia diagnozy i analizy SWOT, określaniu celów i wskaźników oraz tworzeniu planu działania, opracowywaniu zasad wyboru operacji i ustalania kryteriów wyboru, opracowywaniu zasad monitorowania i ewaluacji oraz w czasie przygotowywania planu komunikacyjnego LGD wykorzystało co najmniej 4 partycypacyjne metody konsultacji. Wykorzystane metody partycypacyjne to:**

1. Publikacje i informowanie

* ogłoszenia w prasie lokalnej o zasięgu obszaru LGD Perły Mazowsza,
* Informacje w formie plakatu A3 20 szt. na tablicach ogłoszeniowych w urzędach Gmin wchodzących w skład LGD Perły Mazowsza,
* Broszura informacyjna 300szt. A4 dotycząca tworzenia LSR doręczona radnym i sołtysom z obszaru LGD Perły Mazowsza.
* Informacje w formie plakatu A3 200 szt. na tablicach ogłoszeniowych w sołectwach,

1. Zbieranie informacji ankiety w głównej mierze skupione na zagadnieniach dotyczących uzupełnienia analizy SWOT – dostępne na stronie LGD, profilu na platformie Facebook oraz w urzędach gmin wchodzących w skład LGD. Ankiety były także rozdawane do wypełnienia w czasie konsultacji.
2. Konsultowanie

* Spotkania z mieszkańcami co najmniej dwa w każdej z gmin. (szerszy opis konsultacji opisany został powyżej w podrozdziale 2.2.).
* Podczas 4 sesji rad miejskich obszaru LGD - przedstawiono ogłoszenia i raport z przebiegu konsultacji społecznych realizowanych na obszarze LGD Perły Mazowsza

1. E-partycypacja bazująca na mechanizmie crowdsourcingu, czyli społecznościowym generowaniu pomysłów i informacji. W tym celu udostępniona została możliwość prowadzenia konsultacji poprzez czat na portalu Facebook, telefonicznie poprzez wykorzystanie platformy Skype. Wykorzystano także tzw. informację mailingową – dostarczono informacje związane z procesem tworzenia LSR do 700 adresów mailowych firm, instytucji i osób fizycznych z obszaru LGD Perły Mazowsza
2. Współdecydowanie

* Stworzenie tzw. Grupy Roboczej, która brała udział we wszystkich etapach tworzenia LSR.
* Przeprowadzenie badania Fokusowego wśród osób wyselekcjonowanych z Grupy Roboczej (według klucza „równość reprezentacji” – z każdej grupy przedstawicielskiej – 1 – 2 osoby)
* Przekazanie do zaopiniowania projektu LSR wszystkim osoba biorącym udział w danych etapach prac nad LSR.
* Przyjęcie projektu LSR przez Walne Zebranie Członków.

Proces tworzenia strategii jest tylko pierwszym etapem partycypacji społecznej wyżej wymienione metody takie jak: publikacje i informowanie, zbieranie informacji ankietowych, konsultowanie, e-partycypacja oraz współdecydowanie, LGD będzie używać w przyszłości, by zaangażować społeczność lokalną w proces ewaluacji, monitoringu, aktualizacji i zmiany LSR.

Podsumowując LGD „Perły Mazowsza” dołożyła wszelkich starań aby w proces tworzenia LSR zaangażować jak najwięcej środowisk z terenów oddziaływania grupy.

Przeprowadzono szeroko zakrojoną akcję informacyjną, która miała na celu zainteresowanie mieszkańców problemem. Przeprowadzenie ankiet miało na celu dostarczyć danych potrzebnych do przeprowadzenia analizy SWOT oraz do formułowania celów i wskaźników. W czasie konsultacji uzyskano cenne dane przydatne w toku tworzenia strategii w tym uzupełnienia analizy SWOT oraz dalsze formułowanie celów oraz wskaźników. Dane te był o tyle cenne gdyż w głównej mierze pochodziły od osób najbardziej aktywnych. W wyniku współdecydowania możliwe było pełniejsze wykorzystanie potencjału ludności lokalnej, dzięki czemu LSR ma charakter oddolny, uwzględniający potrzeby mieszkańców. E-partycypacja miała w głównej mierze sprawić, żeby dostęp do procesu tworzenia LSR zyskał na masowości. Nie każdy miał czas i ochotę brać udział w konsultacjach. Dzięki temu narzędziu miał on jednak możliwość wzięcia udziału w procesie tworzenia LSR. Największym wyzwaniem było zaangażowanie grup defaworyzowanych. Dołożono wszelkich starań aby i one miały swój udział w tworzeniu LSR. Umieszczenie ogłoszeń w bezpłatnej prasie oraz w miejscach gdzie osoby te mogą uczęszczać miało ułatwić im dostęp do informacji i samego udziału w procesie. Po za tym pracownicy biura LGD byli zawsze dostępni w czasie pracy biura i służyli zawsze wyjaśnieniem każdej sprawy związanej z tworzeniem strategii oraz funkcjonowania LGD.

**Wynikiem przeprowadzonych konsultacji społecznych było stworzenie diagnozy obszaru, analizy SWOT, ustalenie odpowiednich celów i przedsięwzięć, dobranie do nich odpowiednich wskaźników oraz stworzenie przejrzystych i niedyskryminujących kryteriów wyboru operacji.**

**Skutkiem organizacji konsultacji społecznych bez wątpienia było ożywienie lokalnej społeczności oraz zaangażowanie jej w proces tworzenia LSR.**