

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017 r.

Stowarzyszenie Perty Mazowska Lokalna Grupa Działania

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
----	---------------	-------------------------------------	----------------------------	----------------	--	--	------------------------------	--------------------------	--	---	---

<p>Kampania informacyjna dotycząca głównych założeń LSR na lata 2014 – 2020. Cel komunikacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przedstawienie potencjalnym wnioskodawcą struktury LSR. • Głównych celów oraz zasad udzielanej pomocy. • Przedstawienie priorytetowych typów operacji, które będą miały szansę na otrzymanie dofinansowania. 	<p>1. Artykuł w prasie lokalnej - publikacja artykułu w prasie, dotyczących planów LGD na lata 2016 - 2023. (1/2 strony gazety lokalnej wielkości ok formatu A4) min 30 tys sztuk nakładu) 2.Ogłoszenia na tablicach w instytucjach publicznych - Wywieszenie ogłoszeń zachęcających do zapoznania się z ofertą LGD na lata 2016 - 2023. (ogłoszenia format A4 w 8 siedzibach instytucji publicznych na terenie LGD Perły Mazowsza) 3. Cztery ogłoszenia na stronach www i portalach społ - treść ogłoszeń zamieszczonych na stronie www LGD oraz portalach społecznościowych Gmin wchodzących w skład LGD oraz samego LGD dotyczyć będzie LSR jak i planów LGD na lata 2016 - 2023 - wielkość ogłoszenia min 1 strona maszynopisu. 4.Spotkania informacyjne w biurze LGD oraz w gminach - organizowane będą 4 spotkania na których pracownicy biura LGD przedstawia plany LGD na lata 2016-2023 informacji o możliwościach dofinansowania i zasadach opracowywania biznes planu i wniosku o dofinansowanie. (spotkania odbędą się w dogodnych terminach ustalonych wcześniej z potencjalnymi beneficjentami, czas trwania spotkania min 2,5 h w salach konferencyjnych urzędów gmin) 5. Konsultacje on-line - przeprowadzone zostaną konsultacje- czterokrotnie min 10h, - indywidualne, za pomocą czatu na portalu Facebook oraz sa pomocą komunikatora Skype wg. zaplanowanego wcześniej harmonogramu. W czasie tych konsultacji pracownicy biura przedstawia plan działań LGD na lata 2016 - 2023 informacji o możliwościach dofinansowania i zasadach opracowywania wniosku o dofinansowanie.</p>	<p>Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna</p>	<p>mieszkańcy obszaru LGD potencjalni beneficjenci przedsiębiorcy potencjalni przedsiębiorcy grupy docelowe przedstawione w rozdziale dotyczącym diagnozy obszaru NGO Kościoły i związki wyznaniowe. Szczególny nacisk promocji skierowany zostanie na grupy defaworyzowane zdefiniowane w LSR.</p>	<p>Tak</p>	<p>styczeń 2017r</p>	<p>1500</p>	<p>3 800 zł</p>	<p>wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt planów LGD na lata 2016 - 2023 w tym planu działań LGD na lata 2016 - 2023</p>	<p>Artykuły w prasie lokalnej sztuk 2; Ogłoszenia na tablicach w instytucjach publicznych sztuk 10. Ogłoszenia na stronach www i portalach społ - sztuk 6</p>	<p>kopie artykułów i publikacji, egzemplarze gazet. Fotografie tablic informacyjnych z umieszczonymi ogłoszeniami. Print screany ze stron www lgd i urzędów gmin oraz portali społecznościowych.</p>
--	--	---	---	------------	----------------------	-------------	-----------------	--	---	--

2	<p>Wybór projektów – szczegóły</p> <p>Cel komunikacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD 	<p>1. Spotkanie w siedzibie biura LGD - organizowane będą 4 min 2,5h ustalone wcześniej z potencjalnymi beneficjentami spotkania na których pracownicy biura LGD przedstawią plany LGD na lata 2016 - 2023 informacji o możliwościach dofinansowania i zasadach opracowywania biznes planu i wniosku o dofinansowanie.</p> <p>2. Konsultacje on-line - przeprowadzone zostaną czterokrotnie min, 2h konsultacje on-line za pośrednictwem czatu na portalu Facebook oraz za pomocą komunikatora Skype. W czasie tych konsultacji pracownicy biura przedstawią plan działań LGD na lata 2016 - 2023 informacje o możliwościach dofinansowania i zasadach opracowywania biznes planu i wniosku o dofinansowanie.</p> <p>3. Cztery szkolenia każde min 2,5h w dotyczące składania wniosków - szkolenia prowadzone będą przez pracowników biura LGD w siedzibach gmin wchodzących w skład LGD w terminach bezpośrednio poprzedzających ogłoszenie naboru oraz w czasie trwania naboru. W trakcie szkoleń wyjaśniane będzie jak prawidłowo wypełnić wniosek. Przedstawiane będą także informacje dotyczące kryteriów naboru.</p>	<p>Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy grupy defaworyzowane ujęte w LSR. Grupy defaworyzowane wskazane w LSR to bezrobotni długotrwale pozostający bez pracy, osoby bezrobotne po 50 roku życia, osoby bezrobotne do 25 roku życia, kobiety wracające na rynek pracy</p>	<p>Tak</p>	<p>luty - marzec 2017r</p>	<p>300</p>	<p>3 000 zł</p>	<p>wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt naborów i zasad wyboru operacji. wzrost liczby osób zamierzających złożyć wniosek o dofinansowanie za pośrednictwem LGD</p>	<p>Spotkanie w siedzibie biura LGD - sztuk 3; Konsultacje on-line sztuk 3; Szkolenia dotyczące składania wniosków sztuk 4.</p>	<p>lista osób korzystających z doradztwa. rejestr osób indywidualnych którym udzielane będą informacje. Rejestr rozmów on line w formie chat i skype. Listy obecności i fotografie ze spotkań informacyjno szkoleniowych.</p>
---	--	--	---	---	------------	------------------------------------	------------	-----------------	---	--	---

<p>Akcja promocyjno informacyjna naborów wniosków dotyczących wybranych operacji</p> <p>Cel komunikacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD 	<p>1. Dwa artykuły w prasie lokalnej - 2 artykuły formatu A4 min nakład 30 tys egz. zamieszczane w prasie lokalnej. Treść artykułów skupi się na aspektach związanych z regulaminem ogłoszonego naboru oraz opisem kryteriów wyboru operacji. 2 8 Ogłoszeń formatu A4 na tablicach w instytucjach publicznych obszaru LGD Perły Mazowsza - Treść ogłoszeń skupi się na aspektach związanych z regulaminem ogłoszonego naboru oraz opisem kryteriów wyboru. 3. 4 ogłoszeń na stronach www i portalach społecznościowych - Ogłoszenia ukażą się przed ogłoszeniem naborów oraz w czasie jego trwania. Treść ogłoszeń skupi się na aspektach związanych z regulaminem ogłoszonego naboru w roku 2016 oraz opisem kryteriów wyboru. 4. Spotkania informacyjne w biurze LGD oraz w gminach - cztery spotkania min 2,5h zostaną zorganizowane w biurze LGD oraz w Gminach wchodzących w skład LGD. Na spotkaniach omawiane będą aspekty związane z naborem wniosków oraz wyjaśniane będą poszczególne kryteria wyboru operacji. 5. Konsultacje on-line -indywidualne, odbywać się będą przy wykorzystaniu czatu na portalu Facebook oraz komunikatora Skype. W czasie konsultacji omawiane będą aspekty związane z naborem wniosków oraz wyjaśniane będą poszczególne kryteria wyboru operacji. 6. 4 Szkolenia min 2,5h dotyczące składania wniosków - szkolenia prowadzone będą przez pracowników biura LGD w Gminach wchodzących w skład LGD w terminach bezpośrednio poprzedzających ogłoszenie naboru oraz w czasie trwania naboru. W trakcie szkoleń wyjaśniane będzie jak prawidłowo wypełnić wniosek. Przedstawiane będą także informacje dotyczące kryteriów naboru.</p>	<p>Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, Grupy defaworyzowane ujęte w LSR Grupy defaworyzowane wskazane w LSR to bezrobotni długotrwale pozostający bez pracy, osoby bezrobotne po 50 roku życia, osoby bezrobotne do 25 roku życia, kobiety wracające na rynek pracy</p>	<p>Tak</p>	<p>styczeń - luty 2017r</p>	<p>600</p>	<p>5 000 zł</p>	<p>wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt planów LGD na lata 2016 - 2023 w tym planu działań LGD na lata 2016 - 2023</p>	<p>Artykuły w prasie lokalnej sztuk 2; Ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych - 6 sztuk; ogłoszenia na stronach www i portalach społecznościowych sztuk 4; Spotkania informacyjne w biurze LGD sztuk 3 oraz w gminach 4 sztuki; Konsultacje on-line - sztuk 3; Szkolenia dotyczące składania wniosków sztuk 4</p>	<p>Kopie artykułów i publikacji, egzemplarze gazet. lista osób korzystających z doradztwa on line. Fotografie tablic informacyjnych z umieszczonymi ogłoszeniami. Prinr screany ogłoszeń ze stron www i portali społecznościowych. Listy osób i fotografie ze spotkań informacyjno szkoleniowych w urzędach gmin i biurze LGD. Rejestr rozmów on line w formie chat i skype</p>
<p>4</p>										

5	<p>Kongres Lokalnej Przedsiębiorczości Obszaru Oddziaływania LGD „Perły Mazowsza”. Cel komunikacji - wzmocnienie potencjału lokalnej przedsiębiorczości.</p>	<p>Kongres - Spotkanie z przedsiębiorcami służące wymianie poglądów, poszukiwaniu nowych rozwiązań oraz wręczenie nagród za wybitne osiągnięcia na rzecz rozwoju obszaru LGD. Podczas kongresu wygłoszonych zostanie 10 referatów/prezentacji. Ponadto zorganizowanych zostanie 12 stoisk promocyjnych: gmin, Lokalnych Grup Działania i przedsiębiorców wytwarzających produkty lokalne. W kongresie weźmie udział 40 przedstawicieli przedsiębiorstw, 50 przedstawicieli samorządu, 40 przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz 120 przedstawicieli mieszkańców LGD Perły Mazowsza.</p>	Tarczyn	Mieszkańcy obszaru LGD przedsiębiorcy NGO osoby z grup defaworyzowanych	Tak	luty 2017r.	500	16 000 zł	wzrost liczby przedsiębiorców w i osób związanych z biznesem posiadających szeroką wiedzę nt funkcjonowania LGD oraz działalności LGD Perły Mazowsza	Kongres - Spotkanie z przedsiębiorcami - sztuk 1; referaty kongresowe 6 sztuk.	lista osób obecnych na kongresie uzupełniona fotografiami z kongresu.
---	---	---	---------	---	-----	-------------	-----	-----------	--	--	---

7	<p>Promocja działalności LGD Cel komunikacji - dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców przy wykorzystaniu różnych narzędzi promocji z informacją dotyczącą działalności LGD.</p>	<p>1. 2 Artykuł w prasie lokalnej- artykuł zamieszczony w lokalnej prasie promujący i informujący odbiorców o bierzącej działalności LGD w 2016 roku. 2. Dwa ogłoszenia na stronie www.lgd-tp.pl i portalach spot. min. 2 strony maszynopisu- ogłoszenia promujące i informujące odbiorców o bierzącej działalności LGD w 2016 roku, 3. Biuletyn LGD- Stworzenie biuletynu nakład 300 sztuk 12 stron formatu A4 dostępnego w biurze LGD oraz w urzędach Gmin wchodzących w skład LGD, informującego o bierzącej działalności LGD oraz o planach LGD na kolejny rok. 4. Konferencja, szkolenie, warsztaty, 4 wizyty studyjne u potencjalnych beneficjentów. W czasie trwania tego rodzaju spotkań LGD będzie promować oraz informować o swojej działalności, Poczta elektroniczna, e-newsletter - rozsyłanie za pomocą poczty elektronicznej informatora w którym zawarte będą najważniejsze informacje dotyczące bierzącej działalności LGD w danym roku oraz plany na rok kolejny min 1500 adresatów z obszaru LGD Perły Mazowsza.</p>	<p>Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna</p>	<p>mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, grupy docelowe przedstawione w rozdziale dotyczącym diagnozy obszaru, NGO, Kościoły i związki wyznaniowe</p>	<p>Tak</p>	<p>kwiecień - maj 2016 r</p>	<p>3000</p>	<p>5 000 zł</p>	<p>wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt działalności LGD</p>	<p>Artykuły w prasie lokalnej- sztuk 2; Ogłoszenie na stronach www i portalach społ. Sztuk 3; Biuletyn LGD sztuk 1000; adresaci e-newslettera - sztuk 1500 Konferencje szkolenia i warsztaty sztuk 4. Wizyty studyjne sztuk 4, przewodnik 200 sztuk, ulotki 500 sztuk,</p>	<p>kopie artykułów i publikacji , egzemplarze gazet,Print screany ze stron www lgd i urzędów gmin oraz portali społecznościowych. Egzemplarz biuletynu z wykazem miejsc jego dystrybucji. Listy obecności wraz z fotografiami z konferencji, szkoleń, warsztatów, wizyt studyjnych. lista adresów e-mail (adresatów newslettera). Wykaz miejsc dystrybucji, egzemplarze ulotek i przewodniki oraz fotografie elektronicznej formy tych dokumentów.</p>
---	---	---	---	---	------------	--	-------------	-----------------	--	--	--

8	<p>Promocja internetowa</p> <p>Cel komunikacji : informowanie za pomocą internetu o bierzącej działalności LGD.</p>	<p>Bieżące (aktualizacja min co 2 tygodnie) prowadzenie strony internetowej LGD Perły mazowsza: lgd-tp.pl oraz profilu LGD na portalach społecznościowych (np. facebook.pl) - Zamieszczanie bieżących informacji min. 2 strony maszynopisu w internecie na stronie http://lgd-tp.pl oraz profilu społecznościowym na portalu Facebook.</p> <p>Wykorzystanie stron WWW Gmin (cztery ogłoszenia) wchodzących w skład LGD (cztery ogłoszenia) - Zamieszczanie informacji (2 ogłoszenia min. 2 strony maszynopisu) o bierzącej działalności LGD na stronach Gmin wchodzących w skład LGD "Perły Mazowsza"</p>	<p>Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna</p>	<p>mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, grupy docelowe przedstawione w rozdziale dotyczącym diagnozy obszaru, NGO, Kościoły i związki wyznaniowe, grupy defaworyzowane.</p>	<p>Tak</p>	<p>2017r</p>	<p>6000</p>	<p>3 200 zł</p>	<p>wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt działalności LGD</p>	<p>strona www - sztuk 1; profil facebookowy - sztuk 2, ogłoszenia na stronach www gmin LGD - sztuk 8.</p>	<p>PrintScripy ze stron WWW i portali społecznościowych, Badanie ankietowe przeprowadzone w roku 2017</p>
---	---	--	---	--	------------	--------------	-------------	-----------------	--	---	---