

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016 r.

Stowarzyszenie Perły Mazowsza Lokalna Grupa Działania

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
----	---------------	-------------------------------------	----------------------------	----------------	--	--	------------------------------	--------------------------	--	---	---

<p>Kampania informacyjna dotycząca głównych założeń LSR na lata 2014 – 2020.</p> <p>Cel komunikacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przedstawienie potencjalnym wnioskodawcą struktury LSR. • Głównych celów oraz zasad udzielanej pomocy. • Przedstawienie priorytetowych typów operacji, które będą miały szansę na otrzymanie dofinansowania. 	<p>1. Artykuł w prasie lokalnej - publikacja artykułu w prasie, dotyczącego planów LGD na lata 2016 - 2023. (1/2 strony gazety lokalnej wielkości ok formatu A4) min 30 tys sztuk nakładu) 2.Ogłoszenia na tablicach w instytucjach publicznych - Wywieszenie ogłoszeń zachęcających do zapoznania się z ofertą LGD na lata 2016 - 2023. (ogłoszenia format A4 w 8 siedzibach instytucji publicznych na terenie LGD Perty Mazowska) 3. Cztery ogłoszenia na stronach www i portalach społ - treść ogłoszeń zamieszczonych na stronie www LGD oraz portalach społecznościowych Gmin wchodzących w skład LGD oraz samego LGD dotyczyć będzie LSR jak i planów LGD na lata 2016 - 2023 - wielkość ogłoszenia min 1 strona maszynopisu. 4.Spotkania informacyjne w biurze LGD oraz w gminach - organizowane będą 4 spotkania na których pracownicy biura LGD przedstawiają plany LGD na lata 2016 - 2023 informacji o możliwościach dofinansowania i zasadach opracowywania biznes planu i wniosku o dofinansowanie. (spotkania odbędą się w dogodnych terminach ustalonych wcześniej z potencjalnymi beneficjentami, czas trwania spotkania min. 2,5 h w salach konferencyjnych urzędów gmin) 5. Konsultacje on-line - przeprowadzone zostaną konsultacje czterokrotnie min, - indywidualne, za pomocą czatu na portalu Facebook oraz sa pomocą komunikatora Skype wg. zaplanowanego wcześniej harmonogramu. W czasie tych konsultacji pracownicy biura przedstawiają plan działań LGD na lata 2016 - 2023 informacji o możliwościach dofinansowania i zasadach opracowywania wniosku o dofinansowanie.</p>	<p>Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna</p>	<p>mieszkańcy obszaru LGD potencjalni beneficjenci przedsiębiorcy potencjalni przedsiębiorcy grupy docelowe przedstawione w rozdziale dotyczącym diagnozy obszaru NGO Kościoły i związki wyznaniowe. Szczególny nacisk promocji skierowany zostanie na grupy defaworyzowane zdefiniowane w LSR.</p>	<p>Tak</p>	<p>wrzesień 2016r</p>	<p>2500</p>	<p>2 800 zł</p>	<p>wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt planów LGD na lata 2016 - 2023 w tym planu działań LGD na lata 2016 - 2023</p>	<p>artykuł prasowy szt 2; Ogłoszenia na tablicach w instytucjach publicznych sztuk 10; ogłoszenia na stronach www i portalach społ sztuk 6; Spotkania informacyjne w biurze LGD 3 oraz w gminach sztuk 4; konsultacje on line 3 sztuki</p>	<p>kopie artykułów i publikacji , egzemplarze gazet . Fotografie tablic informacyjnych z umieszczonymi ogłoszeniami. Print screany ze stron www lgd i urzędów gmin oraz portali społecznościowych. Listy obecności ze spotkań grupowych oraz rejestr osób indywidualnych którym udzielane będą informacje. Rejestr rozmów on line w formie chat i skype.</p>
---	--	---	---	------------	-----------------------	-------------	-----------------	--	--	--

Kampania informacyjna dotycząca głównych założeń LSR na lata 2014 – 2020.

Cel komunikacji:

- Przedstawienie potencjalnym wnioskodawcą struktury LSR.
- Głównych celów oraz zasad udzielanej pomocy.
- Przedstawienie priorytetowych typów operacji, które będą miały szansę na otrzymanie dofinansowania.

1. artykuł w prasie lokalnej - publikacja artykułów w prasie dotyczących planów LGD na lata 2016 - 2023. (1/2 strony gazety lokalnej wielkości ok formatu A4) min 30 tys nakładu)
2. Ogłoszenia na tablicach w instytucjach publicznych - Wywieszenie ogłoszeń zachęcających do zapoznania się z ofertą LGD na lata 2016 - 2023. (ogłoszenia format A4 w 8 siedzibach instytucji publicznych na terenie LGD Perty Mazowsza)
3. Cztery ogłoszenia na stronach www i portalach społ - treść ogłoszeń zamieszczonych na stronie www LGD oraz portalach społecznościowych Gmin wchodzących w skład LGD oraz samego LGD dotyczyć będzie LSR jak i planów LGD na lata 2016 - 2023 wielkość ogłoszenia min 1 strona maszynopisu.
4. Spotkania informacyjne w biurze LGD oraz w gminach - organizowane będą spotkania na których pracownicy biura LGD przedstawiają plany LGD na lata 2016 - 2023 informacji o możliwościach dofinansowania i zasadach opracowywania biznes planu i wniosku o dofinansowanie. (odbędą się cztery spotkania w dogodnych terminach ustalonych wcześniej z potencjalnymi beneficjentami, czas trwania spotkania min 2,5 h)
5. Konsultacje on-line - przeprowadzone zostaną konsultacje on-line za pomocą czatu na portalu Facebook oraz za pomocą komunikatora Skype wg. zaplanowanego wcześniej harmonogramu. W czasie tych konsultacji pracownicy biura przedstawiają plan działań LGD na lata 2016 - 2023 informacji o możliwościach dofinansowania i zasadach opracowywania wniosku o dofinansowanie.

Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancja Jeziorna

mieszkańcy obszaru LGD potencjalni beneficjenci przedsiębiorcy potencjalni przedsiębiorcy grupy docelowe przedstawione w rozdziale dotyczącym diagnozy obszaru NGO Kościoły i związki wyznaniowe

Tak

październik 2016r

2500

500 zł

wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt planów LGD na lata 2016 - 2023 w tym planu działań LGD na lata 2016 - 2023

artykuły w prasie lokalnej, sztuk 2; Ogłoszenia na tablicach w instytucjach publicznych sztuk 10; ogłoszenia na stronach www i portalach społ sztuk 6; Spotkania informacyjne w biurze LGD 3 oraz w gminach sztuk 4; konsultacje on line 3 sztuki

kopie artykułów i publikacji, egzemplarze gazet . Fotografie tablic informacyjnych z umieszczonymi ogłoszeniami. Print screany ze stron www lgd i urzędów gmin oraz portali społecznościowych. Listy obecności ze spotkań grupowych oraz rejestr osób indywidualnych którym udzielane będą informacje. Rejestr rozmów on line w formie chat i skype.

3	<p>Wybór projektów – szczegóły</p> <p>Cel komunikacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD 	<p>1. Spotkanie w siedzibie biura LGD - organizowane będą 4 min 2,5h ustalone wcześniej z potencjalnymi beneficjentami spotkania na których pracownicy biura LGD przedstawią plany LGD na lata 2016 - 2023 informacji o możliwościach dofinansowania i zasadach opracowywania biznes planu i wniosku o dofinansowanie. 2. Konsultacje on-line - przeprowadzone zostaną czterokrotnie min, 2h konsultacje on-line za pośrednictwem czatu na portalu Facebook oraz za pomocą komunikatora Skype. W czasie tych konsultacji pracownicy biura przedstawią plan działań LGD na lata 2016 - 2023 informacje o możliwościach dofinansowania i zasadach opracowywania biznes planu i wniosku o dofinansowanie. 3. Cztery szkolenia każde min 2,5h w dotyczące składania wniosków - szkolenia prowadzone będą przez pracowników biura LGD w siedzibach gmin wchodzących w skład LGD w terminach bezpośrednio poprzedzających ogłoszenie naboru oraz w czasie trwania naboru. W trakcie szkoleń wyjaśniane będzie jak prawidłowo wypełnić wniosek. Przedstawiane będą także informacje dotyczące kryteriów naboru.</p>	<p>Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy grupy defaworyzowane ujęte w LSR. Grupy defaworyzowane wskazane w LSR to bezrobotni długotrwale pozostający bez pracy, osoby bezrobotne po 50 roku życia, osoby bezrobotne do 25 roku życia, kobiety wracające na</p>	<p>Tak</p>	<p>sierpień - 2016r</p>	<p>300</p>	<p>2 000 zł</p>	<p>wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt naborów i zasad wyboru operacji. wzrost liczby osób zamierzających złożyć wnioski o dofinansowanie za pośrednictwem LGD</p>	<p>Spotkanie w siedzibie biura LGD sztuk 3; Konsultacje on-line sztuk 3; Szkolenia dotyczące składania wniosków sztuk 4;</p>	<p>lista osób korzystających z doradztwa. Rejestr osób indywidualnych którym udzielane będą informacje. Rejestr rozmów on line w formie chat i skype. Listy obecności i fotografie ze spotkań informacyjno szkoleniowych.</p>
---	--	--	---	---	------------	-------------------------	------------	-----------------	---	--	---

4	<p>Wybór projektów – szczegóły</p> <p>Cel komunikacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD 	<p>1. Spotkanie w siedzibie biura LGD - organizowane będą cztery min 2,5h ustalone wcześniej z potencjalnymi beneficjentami spotkania na których pracownicy biura LGD przedstawią plany LGD na lata 2016 - 2023 informacji o możliwościach dofinansowania i zasadach opracowywania biznes planu i wniosku o dofinansowanie. 2. Konsultacje on-line - przeprowadzone zostaną czterokrotnie min, 2h konsultacje on-line za pośrednictwem czatu na portalu Facebook oraz za pomocą komunikatora Skype. W czasie tych konsultacji pracownicy biura przedstawią plan działań LGD na lata 2016 - 2023 informacje o możliwościach dofinansowania i zasadach opracowywania biznes planu i wniosku o dofinansowanie. 3. Cztery szkolenia każde min 2,5h w dotyczące składania wniosków - szkolenia prowadzone będą przez pracowników biura LGD w siedzibach gmin wchodzących w skład LGD w terminach bezpośrednio poprzedzających ogłoszenie naboru oraz w czasie trwania naboru. W trakcie szkoleń wyjaśniane będzie jak prawidłowo wypełnić wniosek. Przedstawiane będą także informacje dotyczące kryteriów naboru.</p>	<p>Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy grupy defaworyzowane ujęte w LSR. Grupy defaworyzowane wskazane w LSR to bezrobotni długotrwale pozostający bez pracy, osoby bezrobotne po 50 roku życia, osoby bezrobotne do 25 roku życia, kobiety wracające na</p>	<p>Tak</p>	<p>wrzesień 2016r</p>	<p>300</p>	<p>2 000 zł</p>	<p>wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt naborów i zasad wyboru operacji. wzrost liczby osób zamierzających złożyć wniosek o dofinansowanie za pośrednictwem LGD</p>	<p>Spotkanie w siedzibie biura LGD sztuk 3; Konsultacje on-line sztuk 3; Szkolenia dotyczące składania wniosków sztuk 4;</p>	<p>lista osób korzystających z doradztwa. Rejestr osób indywidualnych którym udzielane będą informacje. Rejestr rozmów on line w formie chat i skype. Listy obecności i fotografie ze spotkań informacyjno szkoleniowych.</p>
---	--	---	---	---	------------	-----------------------	------------	-----------------	---	--	---

5	<p>Akcja promocyjno informacyjna naborów wniosków dotyczących wybranych operacji</p> <p>Cel komunikacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD 	<p>1. Artykuły w prasie lokalnej - 2 artykuły formatu A4 min nakład 30 tys egz. zamieszczane w prasie lokalnej. Treść artykułów skupi się na aspektach związanych z regulaminem ogłoszonego naboru oraz opisem kryteriów wyboru operacji.</p> <p>2 8 Ogłoszeń formatu A4 na tablicach w instytucjach publicznych obszaru LGD Perły Mazowsza - Treść ogłoszeń skupi się na aspektach związanych z regulaminem ogłoszonego naboru oraz opisem kryteriów wyboru.</p> <p>3. 4 ogłoszeń na stronach www i portalach społecznościowych - Ogłoszenia ukażą się przed ogłoszeniem naborów oraz w czasie jego trwania. Treść ogłoszeń skupi się na aspektach związanych z regulaminem ogłoszonego naboru w roku 2016 oraz opisem kryteriów wyboru.</p> <p>4. Spotkania informacyjne w biurze LGD oraz w gminach - cztery spotkania min 2,5h zostaną zorganizowane w biurze LGD oraz w Gminach wchodzących w skład LGD. Na spotkaniach omawiane będą aspekty związane z naborem wniosków oraz wyjaśniane będą poszczególne kryteria wyboru operacji.</p> <p>5. Konsultacje on-line - indywidualne, odbywać się będą przy wykorzystaniu czatu na portalu Facebook oraz komunikatora Skype. W czasie konsultacji omawiane będą aspekty związane z naborem wniosków oraz wyjaśniane będą poszczególne kryteria wyboru operacji.</p> <p>6. 4 Szkolenia min 2,5h dotyczące składania wniosków - szkolenia prowadzone będą przez pracowników biura LGD w Gminach wchodzących w skład LGD w terminach bezpośrednio poprzedzających ogłoszenie naboru oraz w czasie trwania naboru. W trakcie szkoleń wyjaśniane będzie jak prawidłowo wypełnić wniosek. Przedstawiane będą także informacje dotyczące kryteriów naboru.</p>	<p>Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancja Jeziorna</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, Grupy defaworyzowane ujęte w LSR Grupy defaworyzowane wskazane w LSR to bezrobotni długotrwale pozostający bez pracy, osoby bezrobotne po 50 roku życia, osoby bezrobotne do 25 roku życia, kobiety wracające na rynek pracy</p>	<p>Tak</p>	<p>sierpień - 2016r</p>	<p>600</p>	<p>5 000 zł</p>	<p>wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt planów LGD na lata 2016 - 2023 w tym planu działań LGD na lata 2016 - 2023</p>	<p>Artykuły w prasie lokalnej sztuk 2; Ogłoszenia w instytucjach publicznych 6 sztuk; Ogłoszenia na stronach www i portalach społecznościowych sztuk 4; Spotkania informacyjne w biurze LGD sztuk 3 oraz w gminach - 4 sztuk; Konsultacje on-line - sztuk 3; Szkolenia dotyczące składania wniosków sztuk 4.</p>	<p>Kopie artykułów i publikacji, egzemplarze gazet. lista osób korzystających z doradztwa on line. Fotografie tablic informacyjnych z umieszczonymi ogłoszeniami. Print screany ogłoszeń ze stron www i portali społecznościowych. Listy osób i fotografie ze spotkań informacyjno szkoleniowych w urzędach gmin i biurze LGD. Rejestr rozmów on line w formie chat i skype.</p>
---	--	--	---	---	------------	-------------------------	------------	-----------------	--	--	--

6	<p>Promocja działalności LGD Cel komunikacji - dotarcie do jak największej grupy odbiorców przy wykorzystaniu różnych narzędzi promocji z informacją dotyczącą działalności LGD.</p>	<p>1. Artykuł w prasie lokalnej- artykuł zamieszczony w lokalnej prasie promujący i informujący odbiorców o bierzącej działalności LGD w 2016 roku. 2. Dwa ogłoszenia na stronie www.lgd-tp.pl i portalach społ. min. 2 strony maszynopisu- ogłoszenia promujące i informujące odbiorców o bierzącej działalności LGD w 2016 roku, 3. Biuletyn LGD- Stworzenie biuletynu nakład 300 sztuk 12 stron formatu A4 dostępnego w biurze LGD oraz w urzędach Gmin wchodzących w skład LGD, informującego o bierzącej działalności LGD oraz o planach LGD na kolejny rok. 4. Konferencja, szkolenie, warsztaty, 4 wizyty studyjne u potencjalnych beneficjentów. W czasie trwania tego rodzaju spotkań LGD będzie promować oraz informować o swojej działalności, Poczta elektroniczna, e-newsletter - rozsyłanie za pomocą poczty elektronicznej informatora w którym zawarte będą najważniejsze informacje dotyczące bierzącej działalności LGD w danym roku oraz plany na rok kolejny min 1500 adresatów z obszaru LGD Perły Mazowsza.</p>	<p>Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna</p>	<p>mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, grupy docelowe przedstawione w rozdziale dotyczącym diagnozy obszaru, NGO, Kościoły i związki wyznaniowe</p>	<p>Tak</p>	<p>wrzesień 2016r</p>	<p>3000</p>	<p>5 000</p>	<p>wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt działalności LGD</p>	<p>Artykuły w prasie lokalnej sztuk 1; Dwa ogłoszenia na stronie www.lgd-tp.pl i portalach społ.; Biuletyn LGD- Stworzenie biuletynu nakład 300 sztuk; 4 wizyty studyjne u potencjalnych beneficjentów.; newsletter 1500 adresatów z obszaru LGD Perły Mazowsza.</p>	<p>kopie artykułów i publikacji, egzemplarze gazet, Print screany ze stron www.lgd i urzędów gmin oraz portali społecznościowych. Egzemplarz biuletynu z wykazem miejsc jego dystrybucji. Listy obecności wraz z fotografiami z konferencji, szkoleń, warsztatów, wizyt studyjnych. lista adresów e-mail (adresatów newslettera). Wykaz miejsc dystrybucji, egzemplarze ulotek i przewodniki oraz fotografie elektronicznej formy tych dokumentów.</p>
---	--	---	---	---	------------	-----------------------	-------------	--------------	--	--	--

7	<p>Promocja internetowa</p> <p>Cel komunikacji : informowanie za pomocą internetu o bierzącej działalności LGD.</p>	<p>Bieżące (aktualizacja min co 2 tygodnie) prowadzenie strony internetowej LGD Perły mazowsza: lgd-tp.pl oraz profilu LGD na portalach społecznościowych (np. facebook.pl) - Zamieszczanie bieżących informacji min. 2 strony maszynopisu w internecie na stronie http://lgd-tp.pl oraz profilu społecznościowym na portalu Facebook.</p> <p>Wykorzystanie stron WWW Gmin wchodzących w skład LGD. Zamieszczanie informacji (2 ogłoszenia min. 2 strony maszynopisu) o bierzącej działalności LGD na stronach Gmin wchodzących w skład LGD "Perły Mazowsza"</p>	<p>Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna</p>	<p>mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, grupy docelowe przedstawione w rozdziale dotyczącym diagnozy obszaru, NGO, Kościoły i związki wyznaniowe, grupy defaworyzowane.</p>	<p>Tak</p>	<p>paź.16</p>	<p>6000</p>	<p>6000</p>	<p>wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt działalności LGD</p>	<p>Bieżące (aktualizacja min co 2 tygodnie) prowadzenie strony internetowej LGD Perły mazowsza min 2500 odbiorców. 2 ogłoszenia min. 2 strony maszynopisu.</p>	<p>PrintSkriny ze stron WWW i portali społecznościowych, Badanie ankietowe przeprowadzone w roku 2017</p>
---	---	---	---	--	------------	---------------	-------------	-------------	--	--	---