

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2020 r.

Stowarzyszenie Perły Mazowsza Lokalna Grupa Działania

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	„Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD oraz działań komunikacyjnych” w 2019 roku.	Ankiety pozostawione w urzędach gmin, biurze LGD-Ankiety papierowe wypełnić będzie można w biurze LGD oraz na spotkaniach szkoleniowo-informacyjnych.	Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna	Wnioskodawcy, osoby uczestniczące w szkoleniach organizowanych przez Biuro LGD oraz korzystający z doradztwa udzielanego przez pracowników Biura LGD, potencjalni beneficjenci.	Tak	styczeń - luty 2020r	160	800 zł	<ul style="list-style-type: none"> • Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności ewentualnych korekt • Uzyskanie informacji dotyczących jakości przeprowadzonych naborów w 2019 roku • Uzyskanie informacji dotyczącej jakości prowadzonych działań komunikacyjnych. • Uzyskanie informacji z satysfakcji mieszkańców w wyniku przeprowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i komunikacyjnych przez LGD 	Ankiety ewaluacyjne i monitoringowe: 80 szt. Ankiety satysfakcji 80 sztuk	Egzemplarze ankiet papierowych 160 szt. Raport ewaluacyjny i monitoringowy 1 szt.
2	Gala Lokalnej Przedsiębiorczości Obszaru Oddziaływania LGD „Perły Mazowsza”. Cel komunikacji - Spotkanie z przedsiębiorcami służące wymianie poglądów, poszukiwaniu nowych rozwiązań oraz wręczenie nagród za wybitne osiągnięcia na rzecz rozwoju obszaru LGD.	Gala - Spotkanie z przedsiębiorcami służące wymianie poglądów, poszukiwaniu nowych rozwiązań oraz wręczenie nagród za wybitne osiągnięcia na rzecz rozwoju obszaru LGD. W gali wezmą udział przedstawiciele przedsiębiorstw, przedstawiciele samorządu, przedstawiciele organizacji pozarządowych oraz mieszkańcy obszaru LGD Perły Mazowsza.	Tarczyn	Przedsiębiorcy, rolnicy, NGO, wszyscy potencjalni zainteresowani.	Tak	pierwsza połowa 2020 r.	180	9000 zł	wzrost liczby przedsiębiorców i osób związanych z biznesem posiadających szeroką wiedzę nt funkcjonowania LGD oraz działalności LGD Perły Mazowsza	Gala- Spotkanie z przedsiębiorcami - 1 sztuka	lista osób obecnych na gali uzupełniona fotografiami z -gali.

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
3	Nabór wniosków dotyczących wybranych operacji. Cel komunikacji: • Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborze wniosków dotyczących operacji realizowanych przez LGD w 2020 roku, omówienie głównych zasad i interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	1. Ogłoszenia formatu A3 na tablicach w instytucjach publicznych obszaru LGD Perły Mazowsza - Treść ogłoszeń skupi się na aspektach związanych z tematem ogłoszonego naboru oraz terminami i miejscem spotkań szkoleniowo-informacyjnych (ogłoszenia formatu A3 na terenie działania LGD Perły Mazowsza oraz w urzędach gmin przynależących do LGD), opracowanie merytoryczne ogłoszeń, druk 60 sztuk ogłoszeń, 8 wyjazdów służbowych łącznie ok.360 km. 2. Spotkania szkoleniowo-informacyjne w Gminach wchodzących w skład LGD - 8 sztuk . Na spotkaniach omawiane będą aspekty związane z naborem wniosków oraz wyjaśniane będą poszczególne kryteria wyboru operacji, tworzenie techniczne prezentacji multimedialnej ok. 20 slajdów, sześć wyjazdów służbowych 6 (łącznie ok 300 km). 3. ogłoszenia na stronach www i portalach społecznościowych: - Ogłoszenia dotyczące tematów planowanych naborów oraz spotkań szkoleniowo-informacyjnych, które ukażą się przed ogłoszeniem naborów.	Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR. Potencjalni beneficjenci i przedsiębiorcy funkcjonujący na terenie LGD.	Tak	styczeń - grudzień 2020 r	200	2000 zł	wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt naborów i zasad wyboru operacji. Wzrost liczby osób zamierzających złożyć wniosek o dofinansowanie za pośrednictwem LGD.	Ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych i na obszarze LGD - 60 sztuk; Spotkanie w siedzibie biura LGD - sztuk 4. Szkolenia dotyczące składania wniosków sztuk - 8. Ogłoszenia na stronach www gmin z obszaru LGD - sztuk 8 i portalach społecznościowych - 8 sztuk.	lista osób korzystających z doradztwa indywidualnego w tym doradztwa telefonicznego. Fotografie tablic informacyjnych z umieszczonymi ogłoszeniami. Print screeny ogłoszeń ze stron www i portali społecznościowych . Listy osób ze spotkań informacyjno szkoleniowych w urzędach gmin.
4	Działania całoroczne - Promocja działalności LGD Cel komunikacji - • Informowanie o bieżącej działalności LGD oraz działania promocyjne LGD. • Prowadzenie doradztwa dla wszystkich zainteresowanych mieszkańców, beneficjentów. • Bieżąca komunikacja z mieszkańcami, potencjalnymi beneficjentami, przedsiębiorcami, w postaci szkoleń, ogłoszeń na stronie LGD, plakatów informacyjnych.	1. Trzy ogłoszenia na stronie www.lgd-tp.pl i portalach społ. opracowanie merytoryczne trzech ogłoszeń. Ogłoszenia promujące i informujące odbiorców o bieżącej działalności LGD w 2020 roku, 2. Biuletyn LGD- opracowanie merytoryczne i techniczne biuletynu, nakład 300 sztuk dostępnego w biurze LGD oraz w urzędach Gmin wchodzących w skład LGD, informującego o bieżącej działalności LGD oraz o planach LGD na kolejny rok. 3. Prowadzenie doradztwa indywidualnego w siedzibie biura LGD oraz doradztwa telefonicznego w w trybie ciągłym.	Tarczyn, Prażmów, Góra Kalwaria, Konstancin Jeziorna	Osoby z grup docelowych oraz defaworyzowanych ujętych w LSR , mieszkańcy obszaru LGD.	Tak	styczeń - grudzień 2020 r	500	1000 zł	wzrost liczby osób posiadających wiedzę nt działalności LGD	Ogłoszenie na stronach www i portalach społ. Sztuk 3; Biuletyn LGD sztuk 300. Prowadzenie doradztwa indywidualnego oraz doradztwa telefonicznego - 100 osób	Print screeny ze stron www LGD i urzędów gmin oraz portali społecznościowych . Egzemplarz biuletynu z wykazem miejsc jego dystrybucji. Listy osób podlegających doradztwu indywidualnemu oraz doradztwu telefonicznemu.